

RAPORT PRIVIND RESPECTAREA NORMELOR DE CONDUITĂ

2019

TRIMESTRUL III

I. AUTORITATEA/INSTITUȚIA PUBLICĂ/CONSILIERUL DE ETICĂ	
1	
a	Denumire instituție/autoritate publică MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE A ROMÂNIEI
b	Județ București
c	Nr. total funcționari publici 155 pers. contractual
d,e	Numele și prenumele consilierului de etică Radu Daniela-Antoaneta
f	Departamentul Compartimentul Resurse Umane și Salarizare
g	Cursuri de formare urmate de consilierul de etică -
h	Nr. Telefon 021.315.82.07
i	Nr. Fax 021.311.33.56
j	E-mail resurseumane@mnr.ro

Dealu

II. ACTIVITATEA DE CONSILIERE ETICĂ											
Nr. ședințe de consultare	Nr. activități de formare în domeniul eticii	Nr. funcționari publici care au fost instruiți prin intermediul acțiunilor de formare în domeniul normelor de conduită	Nr. funcționari publici care au solicitat consiliere etică		Spete care au constituit obiectul consilierii etice	Tipologii de dileme etice	Număr funcționari publici care au beneficiat de consiliere etică		Modalitățile de acțiune ulterioară a funcționarului public	Obs.	
			De conducere	De execuție			De conducere	De execuție			
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
0	0	0	0	0	0	Nu este cazul	0	0	nu este cazul	nu este cazul	
III. CAUZELE ȘI CONSECINȚELE NERESPECTĂRII NORMELOR DE CONDUITĂ LA NIVELUL INSTITUȚIEI SAU AUTORITĂȚII PUBLICE											
Cauzele nerespectării normelor de conduită											
13											
nu este cazul											
14											
nu este cazul											
IV. MODALITĂȚILE DE PREVENIRE A ÎNCĂLCĂRII NORMELOR DE CONDUITĂ ÎN CADRUL AUTORITĂȚII SAU INSTITUȚIEI PUBLICE											
15											
V. MĂSURI ADMINISTRATIVE ADOPTATE											
PENTRU ÎNLĂTURAREA CAUZELOR SAU CIRCUMSTANTELOR CARE AU FAVORIZAT ÎNCĂLCAREA NORMELOR DE CONDUITĂ											
Nr. măsuri adoptate						Enumerare măsuri adoptate					

Stăbul

16	17
0	Nu este cazul
VI. CAZURI CARE AU PREZENTAT INTERES PENTRU OPINIA PUBLICĂ	
Nr. cazuri	Motivele pentru care cazurile au fost considerate ca prezentând interes pentru opinia publică
0	Nu este cazul
	Nu este cazul

Stadler