

INFORMAȚII PERSONALE

ADELA STAN

📍 București, România

☎ 021.3158207/int. 1008; 021.3131925

✉ relatiipublice@mnir.ro / pr.mnir@gmail.com – Secția Relații Publice și Marketing Cultural, MNIR

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2015-prezent

Șef secție, Secția Relații Publice și Marketing Cultural

Muzeul Național de Istorie a României, București, Calea Victoriei nr. 12, mnir.ro

- Coordonarea activității secției (ce cuprinde trei compartimente, în cadrul cărora își desfășoară activitatea 7 specialiști): comunicare și relații publice, marketing, organizare evenimente, educație muzeală, relații cu publicul
- Gestionarea comunicării interne a instituției
- Gestionarea comunicării externe a instituției – responsabil de relația cu mass media
- Organizarea campaniilor de comunicare și promovare a imaginii muzeului
- Atragerea de parteneri pentru activitatea muzeului
- Gestionarea acțiunilor de protocol – organizarea vizitelor oficiale, întâmpinarea delegațiilor oficiale
- Coordonarea realizării ghidajului de specialitate în cadrul expozițiilor permanente și temporare ale muzeului
- Participarea alături de echipa managerială la discuțiile oficiale privind proiecte naționale și internaționale ale instituției (primirea/efectuarea de vizite de lucru din/în țară și străinătate)
- Responsabil cu implementarea și respectarea normelor *Legii 544/2001, privind accesul la informațiile de interes public*
- Responsabil cu primirea și gestionarea solicitărilor, petițiilor și reclamațiilor venite din partea publicului conform *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor*
- Responsabil cu implementarea și respectarea normelor *Memorandumului privind creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*, aprobat de Guvernul României în 2016

2002-2015 Muzeograf, Secția Relații Publice și Marketing Cultural

Muzeul Național de Istorie a României

- Creare și încărcare de conținut pentru pagina web a muzeului (www.mnir.ro)
- Crearea și administrarea conturilor oficiale de social media ale muzeului: Facebook (<https://www.facebook.com/MNIRpage/>; <https://www.facebook.com/MuzeulVirtual/>), Instagram (<https://www.instagram.com/mnirpage/>), Twitter (https://twitter.com/MNIR_), YouTube (Muzeul Național de Istorie a României)
- Organizarea evenimentelor culturale și de divertisment pentru public (incluzând redactarea și transmiterea comunicatelor de presă și a invitațiilor, gestionarea bazei de date cu jurnaliști și stakeholderi, monitorizare de presă, acordarea de interviuri, prezentarea evenimentelor- MC): vemisaje, conferințe de presă și științifice, press trips pe șantierele arheologice (Ziua Porților Deschise), lansări de carte și documentare istorice, serate muzeale, *Noaptea Muzeelor*, asigurarea participării muzeului la târgurile de carte *Bookfest* și *Gaudeamus*
- Conceperea ofertei educative a muzeului - organizarea și susținerea atelierelor educative și de creație pentru copii (preșcolari și elevi)
- Organizarea unor expoziții de dimensiuni mici și medii având ca public principal copiii – expoziții cu jucării de colecție: *De la Moș Gerilă, la Moș Crăciun* (2011), *Colecție de copilării* (2011), *Copilăria de altădată, la țară* (2012), *Moda franceză în miniatură. Păpuși din colecția Muzeului Județean de Istorie și Arheologie Prahova* (2015)
- Publicarea unor articole de specialitate: *Mareșalul Alexandru Averescu, personalitate marcantă a istoriei naționale*, vol. Muzeul Național XV, 2003; *Imaginea ca obiect de patrimoniu – Muzeul Național de Istorie a României. Studiu de caz*, vol. Muzeul Național XVI, 2004; *Identitatea și imaginea muzeului în spațiul public*, vol. Muzeul Național XVII, 2005
- Realizarea de ghidaje de specialitate pentru vizitatori, în expozițiile permanente și temporare ale muzeului
- Coordonarea activității de voluntariat pentru muzeu – identificarea, formarea/pregătirea și gestionarea grupului de voluntari pentru sprijinirea activităților muzeului
- Colaborator în cadrul Secției Relații Publice, Educație Muzeală, Marketing Cultural și Organizare Expoziții, Muzeul Național de Istorie a României

(Septembrie 2001- iunie 2002)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2015 **Curs Staff manager-curs de specializare pentru echipele de management din instituțiile publice de cultură**
- Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, București
- Competențe de management cultural
- 2014 **Curs de formator**
- RIAS Excelsior Center, București (trainer: psih. Adriana Codescu)
- Proiectarea, derularea, evaluarea și revizuirea activității teoretice și practice și a programelor de formare și dezvoltare a competențelor profesionale
 - Identificarea conceptelor și activităților de învățare relevante pentru viață
 - Conducerea eficientă a proceselor de învățare
- 2013 **Curs *Social Media Essentials* – Curs intensiv de marketing și comunicare în social media**
- Social Media School, București (traineri: Alexandru Negrea, Andrei Roșca)
- Utilizarea următoarelor canale social media B2C: Facebook, Instagram, Youtube, bloguri, forumuri, și canale de social media B2B: LinkedIn, Slideshare și bloguri de companie
 - Facebook Fan Pages și Facebook Ads
 - Setarea și măsurarea obiectivelor de awareness și schimbare a percepției
 - Generarea de leaduri prin social media
- 2002 – 2004 **Masterat în Comunicare și Relații Publice**
- Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Științe Politice și Administrative, București
- 2003 – 2004 **Program de specializare în domeniul muzeologiei generale, specialitatea pedagogie muzeală-Relații Publice**
- Centrul pentru Formare, Educație Permanentă și Management în Domeniul Culturii, Ministerul Culturii și Cultelor, București
- Formare în domeniul muzeologiei, educației muzeale, relațiilor publice și marketingului cultural
- 1997 – 2001 **Facultatea de Istorie**
- Universitatea Hyperion, București
- 1993 – 1997 **Istorie-Științe sociale**
- Liceul teoretic *Alexandru Vlahuță*, Râmnicu Sărat, jud. Buzău

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1

Competențe de comunicare

Competențe excelente de comunicare dobândite în cei aproape douăzeci de ani de experiență în domeniul relațiilor publice.

Competențe organizaționale/manageriale

Leadership - sunt responsabilă de o echipă formată din 7 persoane pentru care elaborez fișe de post și fișe de evaluare, trasez obiectivele generale și specifice ale secției, coordonez întreaga activitate a acesteia.

Competențe dobândite la locul de muncă

O bună cunoaștere a procesului de implementare a sistemului de control intern managerial.

Competențe digitale

Procesarea informației – utilizator experimentat
 Comunicare – utilizator experimentat
 Creare de conținut – utilizator independent
 Securitate – utilizator elementar
 Rezolvarea problemelor – utilizator elementar

Permis de conducere

Categoria B