

RAPORT DE ACTIVITATE AL MUZEULUI NATIONAL DE ISTORIE A ROMÂNIEI PENTRU ANUL 2019

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Ministerul Culturii denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul National de Istorie a României, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, aprobată cu modificările și completările ulterioare, prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1.01.2019 la 31.12.2019, reprezentând a treia evaluare.

Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Muzeul Național de Istorie a României și propuneri privind evoluția acestuia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Național de Istorie a României (mai departe MNIR) este cea mai mare instituție muzeală de rang național de acest gen din România. Sediul său este un monument istoric de categoria A (Cod LMI B-II-m-A-19843) – fostul Palat al Poștelor, Telegrafului și Telefoanelor (PTT), o clădire emblematică nu numai a Bucureștilor, dar și a României.

Conform datelor disponibile (<http://ghidulmuzeelor.cimec.ro/seljud.asp?judet=Bucure%2526%2523351%253Bti>), în București există 60 muzee, colecții publice și case memoriale. În zona centrală a Bucureștilor, pe o rază de câțiva kilometri, se află o concentrație excepțională de mari instituții muzeale: Muzeul Național de Artă a României, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național de Artă Contemporană, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Național George Enescu, Casa Memorială Theodor Aman. În vecinătatea MNIR există mai multe edificii aflate pe lista monumentelor istorice de importanță națională – Palatul CEC, Palatul Băncii Naționale, Universitatea, Teatrul Național, Ministerul Agriculturii, Spitalul Colțea, Biserica Sf. Gheorghe Nou, Sediul fostei Băncii Marmarosch-Blank, Sediul fostei Biblioteci Naționale (Palatul fostei Burse de Valori), Mănăstirea Stavropoleos, Curtea Veche, Biserica Mircea Vodă, Hanul lui Manuc, Mitropolia, Mănăstirea Antim, Primăria Municipiului București, Sediul Parlamentului României, Parcul Cișmigiu. Un rol cultural activ în viața municipiului îl au Biblioteca Centrală Universitară, Cercul Militar, Teatrul de Comedie, Teatrul Odeon, aflate tot în acest perimetru.

MNIR beneficiază de avantajul de a fi plasat pe una dintre principalele artere ale Bucureștilor, Calea Victoriei, nu departe de intersecția cu Bulevardul Elisabeta și Splaiul Independenței, într-o poziție strategică în inima Centrului Istoric al Capitalei, de

apropierea de Palatul Parlamentului și de Piața Unirii.

MNIR gestionează un patrimoniu de o unicitate, amploare și valoare excepțională, atât din punct de vedere istorico-documentar, din punct de vedere identitar, pentru definirea moștenirii culturale a românilor, cât și din punct de vedere artistic și arhitectonic. Toate contribuie la un aflax considerabil de vizitatori, deși în ultimii 17 ani instituția funcționează doar cu cca 30% din spațiul de expunere disponibil (cca 3.000 mp), MNIR s-a înscris pe lista celor mai vizitate muzee din București și din România. Importanța și prestigiul național și internațional al MNIR sunt scoase în evidență și de capacitatea sa de a organiza în ultimii ani mari evenimente expoziționale în țară și străinătate.

Și în 2019, MNIR a cooperat cu mai multe muzee naționale din România, cu muzee județene și municipale, cu ICR, MAE, MAI, Parchetul General, Arhivele Naționale, Arhivele Diplomatice, primării, ambasade și institute culturale străine în România, precum și cu mai multe asociații și fundații în vederea organizării de expoziții și alte evenimente culturale majore.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Realizarea unei diagnoze a situației MNIR în anul 2019 constituie un nou prilej de a evidenția punctele forte și slabe, oportunitățile pe care le are instituția, dar și amenințările care o privesc. De asemenea, autoevaluarea este și ea un instrument de măsurare a progresului în timp, o modalitate de implicare a personalului în dezvoltarea spiritului de echipa și un mod de a percepe dezvoltarea culturii organizaționale a instituției. Prin actualizarea constantă a regulamentelor de ordine interioară și de funcționare ale instituției urmărim creșterea capacității de adaptare a acesteia la schimbările și provocările aduse de realitățile momentului, dar și ale societății contemporane, în ansamblu.

Deși pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a MNIR factorii externi sunt vitali, este obligatorie și existența unui mediu intern profesional, dinamic, capabil să susțină activitatea de conservare, cercetare și valorificare a patrimoniului, precum și pe cea de comunicare cu publicul și educație muzeală, componente esențiale în funcționarea unui muzeu al începutului de secol al XXI-lea.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Patrimoniu <ul style="list-style-type: none">- Integrarea problematicii protejării patrimoniului cultural național (mobil și imobil) în Strategia Națională de Apărare a Țării pe anii 2015-2019- Valoarea deosebită a colecțiilor de patrimoniu mobil pe care le administrează MNIR, unele cu caracter de unicitate, clasate în categoria juridică Tezaur a patrimoniului cultural Național- Existența unui număr important de bunuri de patrimoniu de o valoare excepțională, cu caracter de unicitate, clasate în categoria juridică	Patrimoniu <ul style="list-style-type: none">- Cercetarea lacunară a patrimoniului cultural mobil propriu, ca și a istoricului monumentului în care funcționează muzeul- Ritmul prea lent de restaurare și conservare a obiectelor din patrimoniu- Numărul încă mic de obiecte clasate în patrimoniul cultural Național mobil (cca 3.084 piese, dintr-un total de cca 16.761.050 piese din patrimoniu, inclusiv Fondul Național Filatelic transferat în 2018)- Acoperirea deficitară cu bunuri culturale din colecțiile proprii pentru anumite perioade istorice și culturi, zone

<p>Tezaur a patrimoniului cultural național sau care urmează să fie clasate</p>	<p>geografice ale țării și teme socio-culturale</p>
<p>Patrimoniul imobiliar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amplasarea sediului MNIR în centrul Bucureștiului, într-o zona istorică, turistică și de agrement extrem de frecventată - Clădirea monument istoric de valoare națională, reprezentativă pentru istoria arhitecturii românești moderne - Holul central amplu și curtea interioară cu potențial de refolosire 	<p>Patrimoniul imobiliar</p> <p>Sediul MNIR este nefuncțional în proporție de 60-70%; a intrat, din 2002, într-un proces de consolidare, restaurare și reamenajare muzeală eșuat, fapt care generează situații foarte complicate pentru misiunea muzeului.</p> <p>Lipsa unei decizii politice la nivelul Guvernului și a MC, din 2002 până în 2016, ca și disputa judiciară provocată de modalitatea de organizare a Concursului Internațional de Soluții de către Ordinul Arhitecților din 2017 au dus la agravarea considerabilă a capacității de a asigura securitatea și conservarea patrimoniului mobil și imobil, precum și a posibilității de a primi publicul în condiții decente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Doar cca 3.000 de m2 sunt disponibili pentru activități expoziționale și activități culturale sau educaționale cu publicul - Dotări tehnico-sanitare insuficiente (doar un grup sanitar, cu două cabine, disponibil pentru public) - Lipsa unor alte spații/clădiri în administrarea muzeului care să permită relocarea temporară a patrimoniului pe perioada lucrărilor de restaurare, ca și a continuării activităților cu publicul - Lipsa parcarilor lângă sediu și a unui spațiu-tampon față de împrejurimi
<p>Dotare logistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existența unor dotări tehnice expoziționale moderne, realizate recent sau repuse în funcțiune în perioada 2011-2018 (sistemul de climatizare și supraveghere din zona Tezaurului Istoric, Lapidarium-ului și spațiilor pentru expoziții temporare din holul central și din fostul Muzeu Național Filatelic) 	<p>Dotare logistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spațiul existent este insuficient pentru depozite și laboratoare moderne, pentru conservarea și restaurarea patrimoniului muzeului - Capacitatea redusă a laboratoarelor de restaurare de intervenție pentru toate tipurile de materiale, lipsa sau uzura morală și fizică aparaturii specifice pentru operațiunile de conservare și

<ul style="list-style-type: none"> - Realizarea în 2018 a unui sistem nou, modern, de expunere în holul central pentru expoziții temporare 	<p>restaurare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inexistența unui sistem performant de climatizare și securitate generală pentru toate spațiile muzeului - Mijloace muzeo-tehnice moderne insuficiente sau inadecvate (vitrine, panouri etc.) - Echipamentele IT, parțial sau total, uzate moral
<p>Situația economico-financiară</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asigurarea din alocații bugetare a cheltuielilor salariale și a majorității cheltuielilor necesare pentru achiziționarea de bunuri și servicii - Realizarea, cu eforturi, de venituri proprii în completarea bugetului, din alte surse 	<p>Situația economico-financiară</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neaplicarea bugetării multianuale - Fonduri insuficiente pentru programe și proiecte culturale de anvergură
<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buna pregătire în domeniile muzeografiei, conservării, restaurării și cercetării, a unei părți importante a personalului de specialitate - Întinerirea personalului muzeului în ultimii ani prin angajarea de tineri cu potențial de creștere - Numărul de experți de patrimoniu, doctori în științe și doctoranzi - Diversificarea specializărilor în cadrul personalului și formarea continuă 	<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiența personalului de specialitate și tehnico-administrativ, față de amploarea și complexitatea sarcinilor ridicate de asigurarea funcționării muzeului la parametri tehnici legali și la standardele impuse de importanța instituției - Repartizarea personalului pe secții, deși ameliorată în ultimii câțiva ani, încă nu este suficient corelată cu mărimea patrimoniului fiecărei secții și cerințele de gestiune eficientă - Atitudinea pasivă a unei părți din personal în raport cu publicul și față de direcția dezvoltării MNIR - Insuficiența personalului calificat în domeniul marketingului cultural, educației muzeale, managementului de proiect, IT și tehnic - Fluctuația tot mai accentuată a personalului, mai ales tânăr, în ultimii ani
<p>Promovare și comunicare externă</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pagina web a MNIR dinamica, actualizată constant, ca și cele pe Facebook, Twitter și Instagram 	<p>Promovare și comunicare externă</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiența materialelor promoționale tipărite, în raport cu importanța istorică, documentară și artistică a patrimoniului MNIR și a valorii

<ul style="list-style-type: none"> - Prezența foarte activă în spațiul virtual cu expoziții digitale și proiecte de amploare de punere în valoare a patrimoniului - Comunicarea activă cu mass-media și cu publicul - Editarea consecventă de cataloage pentru expozițiile temporare ale muzeului și de cataloage de colecție 	<p>arhitectonice a sediului sau</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa versiunilor în limbi străine a site-ului web ca și pentru majoritatea proiectelor de expoziții virtuale - Neincluderea MNIR în majoritatea pachetelor de servicii turistice ale operatorilor interni și externi - Semnalarea insuficientă a amplasării și programelor expoziționale ale MNIR, prin panouri de dimensiuni mari, cu vizibilitate maximă, în zone nodale ale Capitalei și în mijloacele de transport în comun
<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atitudine pozitivă, deschisă, de colaborare cu parteneri culturali locali, naționali și internaționali - Obiective strategice clare 	<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitate redusă de atragere de fonduri europene
<p>OPORTUNITĂȚI</p>	<p>AMENINȚĂRI</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Anularea definitivă decisă de instanță la data de 11.12.2018 a concursului de soluții Noul MNIR, care a fost fraudat de către reprezentanții OAR creează posibilitatea reluării procedurii de achiziție publică a serviciilor de proiectare și a lucrărilor pentru consolidarea, restaurarea, extinderea suprafeței utile a sediului, refacerea expoziției permanente, modernizarea facilităților destinate activităților muzeale și a celor cu publicul - Celebrarea în anii 2019-2023 a unor etape esențiale din cadrul centenarului edificării statului român modern, în desfășurarea căruia MNIR va avea de jucat un rol foarte important (centenarul campaniei militare din Ungaria, a tratatului de pace de la Versailles, Saint-Germain en Laye, Neuilly sur Seine, Trianon și Sevres, al încoronării din 1922 și al adoptării Constituției din 1923). - Organizarea sezonului 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa unui sediu funcțional pe termen scurt și mediu (cel puțin următorii 5 ani!) - Starea generală proastă a clădirii muzeului și riscul major al afectării ei grave de un viitor mare cutremur, dacă acesta se va declanșa înainte de terminarea consolidării și restaurării sediului și înainte de relocarea patrimoniului - Nerezolvarea problemei unui spațiu destinat depozitelor, laboratoarelor și activităților cu publicul în perioada cât sediul MNIR va fi implicat într-un vast proces de consolidare, restaurare și remodelare funcțională - Riscul creșterii exponențiale a cheltuielilor legate de amenajarea și întreținerea spațiilor de depozitare, laboratoare și alte destinații în perioada de refacere a sediului - Creșterea cheltuielilor de personal, fără modificarea Codului Muncii

cultural româno-francez în 2018-2019 și desemnarea României ca invitat special al festivalului internațional Europalia de la Bruxelles, în 2019-2020, în care MNIR va fi puternic implicat.

- Creșterea consumului și diversificarea cererii de bunuri și servicii din domeniul muzeal

- Extinderea și permanentizarea colaborărilor bilaterale, regionale și internaționale în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural Național mobil

- Posibilitatea inițierii de proiecte pentru promovarea și pentru restaurarea patrimoniului cultural mobil, prin finanțare europeană și națională

- Potențial ridicat pentru atragerea de noi consumatori culturali

- Deschiderea spre parteneriat a majorității instituțiilor muzeale și de cultură din România, a ICR-ului, ambasadelor și centrelor culturale străine

și stabilirea unor criterii cuantificabile de eficiență a personalului, disfuncționalitățile din Legea nr. 153, în ceea ce privește salarizarea personalului din muzee.

- Creșterea ponderii cheltuielilor legate de energie (încălzire și iluminat), în cadrul bugetelor anuale ale MNIR

- Insuficiența resurselor destinate reparațiilor curente și a menținerii în stare de funcțiune a clădirii muzeului

- Întârzierile legislative și organizatorice, precum și lipsa unei strategii clare și a alocării de resurse pentru realizarea sezonului cultural româno-francez și Europalia

- Insuficienta flexibilitate și mobilizare a specialiștilor la dinamica sarcinilor curente ale instituției

- Birocrația excesivă, întârzierea actualizării legislației în domeniul patrimoniului cultural, neadaptarea legislației la realitate

- Nivelul scăzut de cultură și de potențial economic al unei bune părți a membrilor societății românești, reducerea studierii istoriei în școală

- Concurența mediului on-line, cu deosebire în rândul publicului tânăr

- Insuficiența calitativă a programelor de formare și de specializare a resurselor umane

- Lipsa unor parteneriate cu firmele furnizoare de servicii turistice

- Numărul, încă redus, al parteneriatelor media

- Inadecvarea prevederilor OUG 189 la specificul activităților muzeale

-

3. Analiza imaginii existente a MNIR și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia:

În ciuda faptului că, în ultimii opt ani imaginea publică a MNIR a cunoscut o redefinire importantă, instituția nu a ajuns, încă, să impună o identitate vizuală și un brand foarte bine conturate. De cele mai multe ori, imaginea MNIR este asociată cu cea a clădirii emblematice în care funcționează sau, doar, cu cea a Tezaurului Istoric sau a copiei Columnei lui Traian, în ciuda faptului că logo-ul muzeului este statueta neolitică *Gânditorul de la Cernavoda* – o capodoperă a artei universale.

Această imprecizie asupra identității se datorează faptului că, multă vreme după 1989, MNIR nu a avut o politică sistematică de creare a unei imagini publice. De asemenea, nu a avut un sistem unitar de semnalizare, având drept logo, rând pe rând: *Gânditorul de la Cernavoda*, imaginea clădirii în care funcționează instituția, sigla MNIR în ligatură și, din nou, *Gânditorul de la Cernavoda*.

Informațiile și imaginile lansate în mediul virtual, prin pagina web, au suferit mult datorită faptului că între 2008-2012, aceasta a fost, practic, statică și foarte săracă, fără informații actualizate, iar noul website și paginile de Facebook, Twitter, You Tube și Instagram, deși foarte active, funcționează doar din 2012.

Organizarea unor evenimente culturale de mare amploare, ca și editarea unui număr considerabil de cataloage ale expozițiilor temporare organizate de MNIR, la sediu, în țară și străinătate, nu au suplinit, decât parțial, deficitul de imagine creat în timp.

Pentru îmbunătățirea imaginii MNIR în cursul anului 2019 s-au luat următoarele măsuri:

- S-a continuat menținerea vie și consolidarea identității vizuale a instituției, prin care mesajele lansate de muzeu să fie tot mai ușor accesibile pentru marele public.
- S-a continuat mediatizarea identității vizuale a MNIR prin produse de promovare publicitară de tip audio-video, produse specifice de promovare a proiectelor (afișe, bannere, fluturași), dar și prin activități directe cu publicul, prin dezvoltarea de programe educaționale pentru copii și tineri, pentru profesori și elevi.
- S-a îmbunătățit întreținerea site-ului oficial al MNIR (<http://www.mnir.ro>).

Acest demers este esențial, site-ul dovedindu-se cea mai eficientă și rapidă formă de comunicare cu publicul, el răspunzând, în același timp și cerințelor ridicate de aplicarea criteriilor de transparență instituțională (anunțuri de angajări, raportări anuale, declarații de avere și de interese).

Pagina principală a site-ului MNIR (<http://www.mnir.ro>) a fost actualizată constant, prin inserarea de fotografii și butoane cu link către cele mai recente evenimente ale muzeului. Informația de pe site a fost completată și actualizată în permanență.

În 2019, site-ul <http://www.mnir.ro> a fost accesat de către **71.115 utilizatori unici** (cu **9,2%** mai mulți decât în 2018).

În 2019 s-a consolidat și extins prezența activă a MNIR pe site-urile de social media unde MNIR are deja o notorietate importantă. Pe această cale se asigură cea mai mare parte din necesitățile de informarea a publicului asupra ofertei de servicii culturale, precum și a activităților curente MNIR, de atragere a unor noi categorii de vizitatori.

Facebook (<https://www.facebook.com/MNIRpage>).

În cursul anului 2019, **11.947 persoane** au apreciat pagina MNIR (o creștere de **9,2%**, de la 11.050 în 2018), iar alte **12.127 persoane** au urmărit pagina oficială de

Facebook a MNIR (o creștere de **9%**, față de 10.950 în 2018).

Twitter (<https://twitter.com/mnir>).

Paginile de Twitter au fost urmărite de **735 persoane**, în 2019 (o creștere de **4,7%**, față de 702, persoane în 2018).

Instagram (<https://www.instagram.com/mnirpage/>)

Paginile de Instagram au fost urmărite de **1082 persoane** (o creștere de **24,8%**, față de 2018, când erau numai 869 persoane).

Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UC5J4qnv5myUyhFRJIQ-NgrQ>).

Canalul oficial de Youtube al MNIR a înregistrat **35 abonați** în 2019, față de 24 în 2018 (**+6,8%**).

Site-ului Magazin MNIR, este o platforma online de promovarea a publicațiilor editate de MNIR.

El a fost actualizat constant prin încărcarea celor mai recente apariții editoriale. În cursul anului 2019 comenzile primite pe magazinul virtual al MNIR au dus la vânzarea a 161 de volume.

În 2019 a fost realizat un studiu sociologic, cu 2 componente – calitativă și cantitativă, dedicat publicului muzeului (Studiu despre viziunea publicului asupra rolului muzeelor naționale, cu accent pe al celor de istorie, pe piața serviciilor culturale din România, realizat în perioada septembrie - decembrie 2019), cuprins în programul minimal managerial.

Campanii de promovare a instituției

<ul style="list-style-type: none">- Promovarea MNIR în cadrul Bucharest City Tour.- Promovarea expozițiilor permanente ale muzeului prin intermediul aplicației pentru smartphone – Questo.- Promovarea marilor expozițiilor temporare realizate în 2019: 1989. 30 de ani după..., O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România, Broderii de tradiție bizantină din România. În jurul stindardului lui Ștefan cel Mare, Dacia Felix – Trecutul glorios al României, Originile Europei – Civilizații preistorice între Carpați și Dunărea de Jos prin intermediul unor vloguri și filme documentare disponibile pe Canalul de Youtube.	<ul style="list-style-type: none">- Promovarea ofertei expoziționale, educaționale și editoriale ale instituției în cadrul unor evenimente culturale, precum:<ul style="list-style-type: none">- Europalia- Sezonul Cultural România-Franța- Noaptea europeană a muzeelor- Spotlight- La pas pe Calea Victoriei.- Zilele Bucureștiului.- Concursul de istorie și teatru ARTfel de istorie.- Ziua Porților Deschise ale Garnizoanei Brigăzii „30 Gardă Mihai Viteazul”.- Promovarea publicațiilor MNIR în cadrul târgurilor de carte Bookfest și Gaudeamus
--	---

Pentru fiecare eveniment a fost realizat un pachet de promovare constând în afiș, invitație, comunicat, respectiv anunț de presă, pentru reprezentanții media și difuzarea informației pe canale multiple, mai ales în mediul digital și pe social media.

S-au dezvoltat și extins parteneriatelor strategice (mass-media, sectorul privat și cel neguvernamental), care eficientizează relația dintre muzeu și public și care să asigure MNIR o vizibilitate permanentă, nu numai pentru principalele evenimente pe care le

organizează.

În 2019, MNIR a derulat **35** de parteneriate culturale, educative și media cu diverse instituții din țară și din străinătate, astfel:

S-au încheiat 25 de parteneriate pentru efectuarea de voluntariat în cadrul MNIR.

<p>I. Mass-media:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Societatea Română de Radiodifuziune - Radio România Actualități2. Radio România Internațional3. Radio România Cultural4. Pressone5. Radio Trinitas6. Publicațiile Lumina7. SeeBucharest <p>II. Asociații și fundații:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Federația Comunităților Evreiești din România2. Bucharest Jewish Film Festival3. Fundația Amfiteatru4. Asociația pentru Dezvoltare Urbană5. Asociația Femeilor Universitare6. Promenada Culturală7. Identitatea Culturală Contemporană8. Editura Seneca	<p>III. Parteneriate instituționale:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ICR2. Europalia International3. Ambasada Statelor Unite în România4. Ambasada Republicii Turcia în România5. Ambasada Republicii Sudan în România6. Institutul Francez de la București7. Compania Turistica București8. Institutul de Studii Sud-Est Europene din București9. Asociația Muzeul Jucăriilor10. Brigada 30 Gardă Mihai Viteazul11. Primăria comunei Lupșa, jud. Alba12. Primăria comunei Vărbilău, jud. Prahova13. Centrul Național de Cultură a Rromilor – Romano Kher14. Direcția de Asistență Socială Popești-Leordeni15. Google pentru proiectul Google Arts and Culture16. Colegiul Național Regina Maria – București17. Liceul Școală mea – București18. Școala Gimnazială Constantin Brâncoveanu – București19. Asociația Terra Dacica Aeterna20. Penitenciarul București-Jilava
--	--

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Prin programul managerial cu care am câștigat concursul în 2016 am propus efectuarea unei serii de studii sociologice despre publicul real și potențial, în scopul identificării categoriilor de beneficiari ai activităților instituției, publicul expozițiilor permanente, publicul expozițiilor temporare, publicul activităților meta și para-muzeale.

Studiile sociologice sunt destinate nu numai calibrării activității curente, dar și pentru identificarea nevoilor culturale ale publicului, în funcție de care MNIR își va pregăti oferta culturală pe termen scurt (2018-2019), mediu (2020-2021) și lung, după 2022.

În continuarea cercetărilor sociologice din 2017 și 2018, în 2019 a fost realizat un studiu privind viziunea publicului asupra ofertei culturale a MNIR. El a fost efectuat în perioada septembrie-decembrie de către firma *AB European Research Group*.

5. Grupurile țintă ale activităților MNIR pe termen scurt/mediu

Conform datelor rezultate în urmă sondajului efectuat în 2018 de către firma *AB European Research Group*, coroborate cu cele ale sondajului din 2019, grupurile țintă ale MNIR în activitățile de la sediul propriu sunt:

- **Elevii – 15,83%**
- **Tinerii între 18 și 29 ani – 27,46%**
- **Persoane adulte (în majoritate turiști străini și români) – 41,3%**
- **Persoane de vârsta a treia – 14,5%**
- **Specialiști, personal diplomatic, politicieni, oameni de afaceri – cca 1%**

Principalii beneficiari ai activităților MNIR sunt turiștii și tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 29 ani, care reprezintă 68,76% din totalul vizitatorilor MNIR.

59,5% din publicul nostru este alcătuit din persoane de sex feminin.

65,1% dintre vizitatori sunt absolvenți de studii superioare.

În ceea ce privește țară de origine a vizitatorilor cu vârste de peste 30 de ani, în 2019, raportul dintre vizitatorii străini (dominanți în anii 2015-2017) și români (dominanți în 2018) s-a inversat, din nou în favoarea vizitatorilor străini, care au reprezentat 61,49% din publicul nostru, față de 38,30 % cetățenii români.

Dintre turiștii străini, pe primul loc se situează cei din SUA, urmați de cei din Spania, Italia, Germania, Israel și Grecia.

Atragerea în număr mai mare de public din categoria tinerilor rămâne, în continuare, un obiectiv major al managementul instituției.

Si în 2019, am extins și am rafinat dialogului cu tânăra generație, în vederea dezvoltării pasiunii pentru istoria României, a prețuirii patrimoniului cultural românesc, ca parte a moștenirii creației umane universale.

În pofida dificultăților tot mai ridicate cauzate de gradul din ce în ce mai redus de funcționalitate a sediului nostru, în cursul anului 2019, MNIR a organizat **34 activități** ale atelierelor educative, dintre care o parte gratuite, adresate copiilor proveniți din medii defavorizate. La aceste activități care au fost prezente **784 participanți**. Față de anii anteriori, am urmărit atât lărgirea adresabilității lor, cât și diversificarea tematica, în vederea atragerii unui număr cât mai mare de copii, din întreaga țară.

În decursul anului 2019, la Muzeul Național de Istorie a României s-au desfășurat o serie de activități și evenimente culturale la care au contribuit în mod voluntar studenți și masteranzi ai diverselor unități de învățământ superior din București (Facultatea de Istorie a Universității din București, Facultatea de Marketing a ASE, Facultatea de Istorie a Universității Creștine Dimitrie Cantemir, elevi din licee bucureștene), sprijinul lor fiind reglementat totodată și prin intermediul unor stagii practice de specialitate.

MNIR a colaborat pe parcursul anului 2019 cu un grup de 25 de voluntari, dintre care 2 sunt elevi și 23 studenți și masteranzi.

În 2019, MNIR și-a extins atenția și spre publicul provenit din zonele sociale cele mai defavorizate, respectiv copii și tineri rromi, tineri încarcerați, persoane cu dizabilități, persoane în vârstă instituționalizate. În acest sens, am organizat vizite ghidate și ateliere educative la care au participat copii instituționalizați de către DGASPC sector 1, sector 2 și sector 4, Centrul de Zi pentru Dezvoltarea Deprinderilor de Viață Independentă (București), Direcția de Asistență Socială Popești-Leordeni, persoane condamnate, care își ispășesc pedeapsa în Penitenciarul Jilava.

Circa **41,3% din vizitatorii MNIR** sunt turiști (peste **61,4%** dintre aceștia fiind străini). Cei mai mulți se informează despre oferta culturală a MNIR de pe social media. Pentru a veni în întâmpinarea cerințelor acestei categorii, toate expozițiile realizate de MNIR în 2019 au avut explicații bilingve – română/engleză, română/germană, ca și cataloagele acestora.

Două alte segmente de public spre care s-a îndreptat efortul de atragere al MNIR a fost cel provenit din localitățile de provincie și a celui din spațiul virtual. Eforturile de câștigare a publicului din provincie vin în continuarea unui program început deja în anii 2011-2013 și extins de atunci în mod continuu.

În acest sens, în 2019, MNIR a prezentat expoziția *Ștefan cel Mare – din istorie în veșnicie*, în două muzee din Moldova, respectiv, la Muzeul Județean Ștefan cel Mare din Vaslui (10 ianuarie - 3 martie 2019) și la Muzeul Județean Botoșani (7 martie – 20 mai 2019).

În perioada 5 mai – 5 octombrie 2019, MNIR a organizat, în parteneriat cu Asociația Junilor Brașovului expoziția *Identitate Națională, eleganță și vestimentație la românii din Brașov (1700-1939)* la Muzeul Junilor din Brașov.

Între 15 – 30 aprilie 2019, MNIR a organizat expoziția *Unde sunt cei ce nu mai sunt?* la Liceul Tehnologic din Tufani, jud. Olt.

Pe 13 septembrie 2019, MNIR a prezentat expoziția *Coiful getic de aur de la Coțofănești. Din nou acasă după 90 de ani*, într-un spațiu expozițional non-convențional, în sediul școlii gimnaziale din Vărbilău, jud. Prahova.

În primul trimestru al anului 2019, au continuat să fie deschise publicului alte **trei expoziții** realizate cu sprijinul MNIR, la sediul unor muzee din provincie: *1918 – Anul Întregirii Națiunii* (Muzeul Județean Teleorman – până la 22 februarie), *Uniforme militare din Primul Război Mondial* (Muzeul de Istorie Paul Păltânea din Galați – până la 20 ianuarie) și *1914-1918 – Drumul spre Unire* (Muzeul Dunării de Jos – Călărași).

În cursul anului 2019, MNIR a participat la organizarea, în parteneriat cu alte instituții de specialitate, a unei expoziții realizate la sediul Complexului Muzeal Neamț – *Elena Cuza, Doamna Unirii*.

În toate cazurile, atât persoane din public, cât și reprezentanții autorităților locale au apreciat foarte mult deschiderea MNIR și eforturile sale de a organiza expoziții de o asemenea importanță în județele lor.

Urmărea practică a demersului MNIR de a veni în întâmpinarea nevoilor culturale ale publicului din provincie este reflectată și de faptul că numărul celor care au vizitat expozițiile organizate la sediul partenerilor noștri din țară a fost de **18.878**, reprezentând **35,52%** din cel realizat la sediu (**53.518 vizitatori**).

În cursul anului 2019, MNIR a organizat **9 expoziții** proprii la sediul unor muzee și instituții din străinătate (inclusiv ambasade din România). Asemenea expoziții au fost organizate în Ungaria (la Muzeul Móra Ferenc din Szeged), China (Muzeul Național al Chinei din Beijing), Franța (Palais de Tau din Reims și Muzeul Louvre din Paris), Portugalia (Mănăstirea Batalha) și Belgia (Muzeul Gallo-Roman din Tongeren și Muzeul Grand Curtius din Liège și Ambasada Statelor Unite la București. fiind vizitate de 667.127 persoane (cu o creștere de 65% față de 2018 – când am avut 438.119 vizitatori la expozițiile organizate în străinătate).

Prezența MNIR în spațiul muzeal francez și belgian constituie premieră pentru instituția noastră, contribuind într-o manieră consistentă, la cunoașterea istoriei și valorilor patrimoniului cultural românesc de către publicul din aceste state și de vizitatorii muzeelor partenere. Ele au avut loc în contextul unor evenimente culturale excepționale pentru România, respectiv Sezonul Cultural România-Franța (2018-2019) și Festivalul

Internațional Europalia (2019-2020).

Expozițiile organizate în China și Portugalia se înscriu, deja, în cadrul unor parteneriate tradiționale ale instituției noastre cu muzeele din aceste țări.

În ceea ce privește cucerirea spațiului virtual, MNIR are, în acest moment, cel mai amplu și complet program de expoziții digitale dintre toate muzeele românești. În 2019, proiectul *Muzeul Virtual* prezintă 14 tururi virtuale noi, care se adaugă celor **24 expoziții și tururi virtuale 2 D**, precum și altor **11 proiecte** virtuale ale MNIR de prezentări digitale a patrimoniului său: *Imago Romaniae, Capodopere – 2019, Marele Război, Comunismul în România, 3D Icons, Prin industrie, pentru țară, Galeria portretelor, Oameni, locuri și comori și Arhiva documentară Octavian Iliescu*.

Expozițiile și prezentările digitale ale colecțiilor MNIR au fost vizitate în 2019 de către **193.697 vizitatori virtuali unici** (în creștere cu **58,28%** față de anul 2018, când am avut **121.975 vizitatori virtuali unici**). Lor trebuie să le alăturăm și pe cei **71.115 vizitatori** ai site-ului oficial mnir.ro, ceea ce ridică numărul vizitatorilor virtuali din 2019 la **265.812 persoane**.

Având în vedere situația specială în care se va afla MNIR în perioada 2020-2021, cu sediul care ar fi trebuit să intre într-un vast proces de consolidare, restaurare și de refacere a expoziției permanente, aceste direcții de interacționare cu publicul din țară, străinătate și mediul virtual vor deveni prioritare în viitor.

6. Profilul beneficiarului actual

Studiile sociologice efectuate până acum, ca și cel realizat în 2018 și 2019 de către *AB European Research Group*, au scos în evidență faptul ca profilul beneficiarului actual al MNIR pentru activitățile desfășurate la sediul său este următorul:

- tânăr/ă de cetățenie română (**72,5%**), cu vârstă cuprinsă între 18-29 ani (**27,46%**), preponderent de sex feminin (**59,5%**), cu studii superioare (**65,1%**), provenind din mediul urban. Acesta declară că vizitează MNIR pentru că a citit sau a auzit despre el sau despre evenimentele organizate aici din presă sau din mediul on-line. Este însoțit de familie sau colegi, vine să se instruiască, îi plac expozițiile permanente și cele temporare, apreciază ghidajul oferit de muzeul nostru ca fiind *bun* sau *foarte bun*, va mai reveni, cu prima ocazie și are, în mod frecvent, observații critice sau propuneri.

- El este îndeaproape flancat de turistul străin, bărbat matur, membru al clasei mijlocii, care s-a informat despre MNIR din literatura turistică și din mediul on-line. Scopul declarat al vizitei este lărgirea cunoașterii sale și dorința de a vedea piese celebre (tezaure din expoziția permanentă a *Tezaurului Istoric*) și copia *Columnei lui Traian*.

Cu toții au, în mod frecvent, observații critice și propuneri.

Evoluția profilului beneficiarului actual va trebui să fie urmărită prin noi investigații sociologice, mai ales în etapa imediat următoare redeschiderii MNIR. Foarte probabil că în jurul anului 2022 să fie necesară elaborarea unei noi strategii de atragere a publicului către muzeu, în special a copiilor, a persoanelor de vârstă a III-a, ca și a acelei părți a publicului potențial, de vârstă matură, care acum nu vrea/nu poate să beneficieze de serviciile culturale ale MNIR. Faptul acesta presupune găsirea unor căi de comunicare adecvate cu publicul de vârstă școlară, maturii activi și cu seniorii, prin dezvoltarea unor noi programe educative și evenimente dedicate vârstei copilăriei și prin mediatizarea facilităților de care cetățenii de vârstă a III-a se vor bucura dacă vor vizita MNIR.

B) Evoluția profesională a activității MNIR și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia:

În 2019, MNIR a evoluat profesional într-un mediu social, politic și profesional contradictoriu și complicat, marcat, pe de-o parte, de o creștere economică și a veniturilor populației, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, dar dublată de o instabilitate politică atât la nivel guvernamental, cât și la conducerea MC.

Desele schimbări la nivelul conducerii MC au făcut ca politicile culturale să fie nu numai incoerente, dar adesea să apară, mai degrabă, liste de dorințe pioase, imposibil de pus în aplicare, din lipsa de resurse umane și financiare sau de constrângeri legale și administrative.

În cazul MNIR, care are grave probleme cu funcționalitatea sediului, acestea s-au agravat și mai mult în 2019, dovada fiind numeroasele incidente tehnice care au necesitat reparații de urgență sau intervenții pentru a asigura funcționarea unor foste spații expoziționale convertite în depozite, sau a celor dedicate expozițiilor permanente sau temporare.

În ciuda dificultăților amintite mai sus, la care se adaugă cele legate de existența unui personal de specialitate și tehnic mult subdimensionat față de necesitățile reale (din care o parte nici nu dorește sau poate să se implice în activitățile legate de public), MNIR și-a propus și, în mare măsură, a reușit implementarea unui program expozițional cu teme istorice și arheologice foarte diverse, însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere documentar sau estetic.

Continuarea celebrării Centenarului desăvârșirii unității Naționale a românilor, asumarea Președinției Comisiei Europene de către România, Sezonul cultural România-Franța și Festivalul Internațional Europalia au oferit MNIR ocazia de a aduce în față publicului din țară și străinătate rememorarea unor evenimente importante ale istoriei României, a creațiilor marilor civilizații preistorice, antice și medievale din spațiul românesc. Urmărind numărul și varietatea temelor prezentate de expozițiile temporare ale MNIR în 2019, putem afirma, fără posibilitate de tăgadă, că instituția noastră a realizat cele mai importante evenimente de acest gen în țară și străinătate.

Și în 2019, în programul expozițional al MNIR au fost abordate tematici noi, cum sunt cele privitoare la istoria și moștenirea culturală a minorităților etnice și religioase (germanii), precum și a bisericilor evanghelice de rit augustin și a bisericii romano-catolice.

Toate expozițiile mari au fost însoțite de cataloage și, după încheierea lor, au fost transformate în expoziții virtuale permanente, care pot fi vizitate, în continuare de public sau specialiști (<http://www.muzeulvirtual.ro>).

O altă direcție importantă a programului expozițional al MNIR în 2019 a fost aceea de continuare și extindere a politicii “ de a ieși din incintă”, adresându-se unui public nou, localizat în afara sediului sau și mai ales trăitor în restul țării sau în străinătate. Pe această componentă, MNIR și-a propus să reprezinte o prezență extrem de activă în spațiul muzeografic din provincie, de exemplu la Vaslui, Botoșani, Piatra Neamț, Brașov, Galați, Călărași, Alexandria, Tufani (jud. Olt) și Vărbilău (jud. Prahova).

O direcție majoră a programului expozițional al MNIR a fost cea a colaborării interinstituționale, în care au fost implicate numeroase muzee din România și unele străine din: Ungaria, China, Franța, Portugalia, Belgia, Turcia, dar și cu alte instituții publice românești și străine, ONG și colecționari particulari.

Direcția principală a activității cu publicul a MNIR în perioada supusă evaluării s-a concentrat pe pregătirea unor expoziții de mare amploare, fără a se neglija cele de dimensiuni mijlocii și mici. Temele abordate au mers de la restaurarea unor mecanisme (armament istoric din Primul Război mondial), la arheologie preistorică și clasică, trecând prin moștenirea culturală a unor minorități, marile creații ale civilizației umane sau

rememorarea unor evenimente sau personalități majore ale istoriei noastre moderne și contemporane.

Astfel, în 2019, am organizat sau participat la realizarea unui număr de **36 expoziții**, dintre care **17** au fost vernisate la sediul MNIR, **5** la sediul unor muzee și instituții non-muzeale din țară și **9** la muzee sau instituții non-muzeale din străinătate (inclusiv în incinta unor ambasade de la București).

La acestea se adaugă participarea la realizarea a **5 expoziții** organizate de alte muzee din țară.

Aceasta înseamnă o medie de peste **3 expoziții pe luna!** Cifrele singure vorbesc elocvent despre dimensiunea reală a amplului efort de deschidere către publicul vizitator, în condițiile de avarie în care este obligat să funcționeze MNIR.

Prin amploarea și complexitatea lor, organizarea acestor expoziții a implicat și coordonarea participării mai multor muzee naționale, județene sau municipale, ca și a unor fundații și colecționari particulari alături de MNIR.

Expoziții realizate la sediul MNIR:

1. *Fețele noi ale armelor vechi* (28 februarie – 28 aprilie 2019)
2. *Identitate Națională, eleganță și vestimentație la românii din Brașov (1700-1939)* (7 martie – 1 mai 2019)
3. *Civilizații anatoliene* (în parteneriat cu Ambasada Turciei în România și Fundația Culturală lunus Emre) (4 – 14 aprilie 2019)
4. *Desenați-mi războiul: 1914-2018. Desene din presă despre conflictele secolelor XX și XXI* (În parteneriat cu Institutul Francez din București, în cadrul Sezonului Cultural România-Franța) (18 aprilie – 17 mai 2019)
5. *Epictet. Pagini+cuvinte și imagini* (în parteneriat cu Editura Seneca) (8 – 26 mai 2019)
6. *Dintre mii de jucării* (în parteneriat cu Asociația Muzeul Jucăriilor) (30 mai – 1 iulie 2019).
7. *O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România* (12 iunie – 30 octombrie 2019) (**în programul minimal**)
8. *Un pas uriaș către Lună* (26 iulie – 29 septembrie 2019)
9. *Noi și ceilalți. De la prejudecata la rasism* (În parteneriat cu Institutul Francez din București, în cadrul Sezonului Cultural România-Franța) (13 – 28 iulie 2019)
10. *România și Sud-Estul Europei. Mărturii istorice din colecțiile Muzeului Național de Istorie a României* (Cu ocazia celui de al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene, 4 – 29 septembrie 2019)
11. *Trench Art – Arta tranșeelor* (în parteneriat cu Asociația Muzeul Jucăriilor) (24 octombrie 2019 – 31 ianuarie 2020)
12. *Aurul împăraților chinezi. Podoabe regale din perioada Wanli, dinastia Ming – Colecția Dong Bo Zhai* (în colaborare cu Muzeul de Artă Qujian din Xi'an și Ambasada Republicii Populare Chineze în România) (20 noiembrie 2019 – 22 martie 2020)
13. *1989. 30 de ani după...* (19 decembrie 2019 – 30 martie 2020) (**în programul minimal**)

În cursul anului 2019, MNIR a organizat 4 microexpoziții din ciclul Exponatul lunii la sediul MNIR:

1. *Divizia a VII la Budapesta* (31 iulie – 31 august 2019)

2. *Vasul preistoric de aur de la Biia* (3 octombrie – 12 noiembrie 2019)
3. *Un binom livresc medieval. Mărturie a vremurilor de odinioară. Evanghelia tipărită la Episcopia Râmnicului (1794) și ferecătura medievală a acesteia* (14 noiembrie – 19 decembrie 2019)
4. *Obiecte hallstattiene de podoabă din bronz aflate în colecțiile MNIR. Elemente din colierul ornamental de la Lăceni și noi piese descoperite la Tărtăria* (20 decembrie 2019 – 23 ianuarie 2020)

Expoziții ale MNIR realizate la sediul unor instituții partenere din țară:

1. *Ștefan cel Mare. Din istorie în veșnicie*, la Muzeul Ștefan cel Mare din Vaslui, (10 ianuarie – 3 martie 2019)
2. *Ștefan cel Mare. Din istorie în veșnicie*, la Muzeul Județean Botoșani (7 martie – 20 mai 2019)
3. *Unde sunt cei ce nu mai sunt?*, la Liceul Tehnologic din Tufani, jud. Olt (15 – 30 aprilie 2019)
4. *Identitate națională, eleganță și vestimentație la românii din Brașov (1700-1939)*, la Muzeul Junilor din Brașov (5 mai – 5 octombrie 2019)
5. *Coiful getic de aur de la Coțofănești. Din nou acasă, după 90 de ani*, la școala Gimnazială Vărbilău, jud. Prahova (13 septembrie 2019) **(în programul minimal)**

Expoziții realizate la sediul unor instituții partenere din străinătate:

1. *A Osi arany-és ezüstkincsek Romániából - Aurul și argintul antic al României*, la Muzeul Móra Ferenc din Szeged (18 iulie 2019 – 20 ianuarie 2019)
2. *Sharing a common future. Exhibitions of treasures from the National Museums along the Silk Road* (Muzeul Național al Chinei, Beijing) (11 aprilie – 14 iulie 2019)
3. *Marie de Roumanie. Reine et artiste* (Palais de Tau, Reims, Franța, în cadrul sezonului cultural România-Franța) (15 aprilie – 29 iulie 2019)
4. *Broderies de tradition byzantine en Roumanie. Autour de l'étandard d'Étienne le Grand* (Muzeul Louvre, Paris, în cadrul sezonului cultural România-Franța) (16 aprilie – 29 iulie 2019)
5. *Os Principados Romanos no tempo da construção da Batalha – Principatele Române în vremea construirii Mănăstirii de la Batalha* (Mănăstirea Batalha, Portugalia, în cadrul Președinției românești a Comisiei Europene) (29 iunie – 31 octombrie 2019)
6. *The 50th anniversary of the Apollo 11 Moon landing* (Ambasada Statelor Unite ale Americii la București, 4 iulie 2019)
7. *Dacia Felix. The Glorious past of Romania* (Muzeul Gallo-Roman de la Tongeren, Belgia, în cadrul Europalia) (18 octombrie 2019 – 26 aprilie 2020)
8. *The Origins of Europe. Prehistoric civilisations between the Carpathians and the Lower Danube* (Muzeul Grand Curtius din Liège, Belgia, în cadrul Europalia) (7 noiembrie 2019 – 26 aprilie 2020)
9. *Masterpieces from the Romanian cultural heritage* (Catedra de Limba română a Universității Libere Bruxelles, 8 noiembrie 2019 – 30 aprilie 2020)

Participarea MNIR la organizarea unor expoziții realizate de către instituții partenere din țară:

1. *1918 - Anul Întregirii Națiunii*, Muzeul Județean Teleorman (29 octombrie 2018 –

31 decembrie 2020)

2. *Uniformele militate din Primul Război Mondial*, la Muzeul de Istorie Paul Păltânea din Galați (28 noiembrie 2018 – 20 ianuarie 2019)

3. *1914 – 1918 – Drumul spre unire*, Muzeul Dunării de Jos din Călărași (29 noiembrie 2018 – 15 aprilie 2019)

4. *Elena Cuza. Doamna Unirii*, la Complexul Muzeal Neamț din Piatra Neamț (2 aprilie – 10 iunie 2019)

5. *Nicolae Bălcescu – 200 de ani de la naștere* (Muzeul Băncii Naționale a României) (19 decembrie 2019 – 31 ianuarie 2020)

Pentru finanțarea celor **trei** expoziții cuprinse în planul minimal în 2019, MNIR a alocat suma de **449.410 lei**.

Inițial, expoziția *Broderies de tradition byzantine en Roumanie. Autour de l'étandard d'Étienne le Grand* din cadrul Sezonului cultural România-Franța trebuia organizată de către MNAR, dar cu 40 de zile înainte de vernisajul stabilit la 16 aprilie 2019, această instituție și-a declinat capacitatea de a realiza evenimentul. Pentru evitarea unei grave crize, inclusiv diplomatice, MC a solicitat MNIR să organizeze expoziția. Printr-o mobilizare exemplară a specialiștilor noștri, menționez aici rolul jucat de doamnele dr. Oana Ilie și dr. Cristiana Tătaru, printr-un efort financiar considerabil și cu sprijinul Ministerului Apărării Naționale, expoziția *Broderies de tradition byzantine en Roumanie. Autour de l'étandard d'Étienne le Grand* a putut fi vernisată la timp și în condiții muzeografice excepționale.

Practic, am organizat expoziția de la 0, în 40 de zile, deoarece nu erau încheiate nu numai contractele cu instituțiile participante (Mitropolia Moldovei, Arhiepiscopia Sucevei și Rădăuților, Mn. Putna, Mn. Dragomirna și Mn. Trei Ierarhi), dar nu erau asigurate nici măcar tipo-dimensiunile pieselor și ambalajele necesare pentru transport, ca să nu vorbesc de contractele pentru transport și asigurare.

Fără îndoială, realizarea, simultană, în 2019 a celor două mari expoziții din cadrul Europei de către MNIR – *Dacia Felix. The Glorious past of Romania* și *The Origins of Europe. Prehistoric civilisations between the Carpathians and the Lower Danube* a constituit cel mai mare efort organizatoric întreprins de instituția noastră până în prezent. Și în acest caz, trebuie să subliniez rolul jucat de doamna dr. Oana Ilie, alături de doamnele dr. Gabriela Dragomir, dr. Adela Băltăc, dr. Katia Moldoveanu și dr. Corina Borș, în asigurarea succesului acestor mari evenimente culturale

Și în acest caz, am avut de înfruntat complicate probleme financiare, deoarece finanțarea proiectelor a fost deschisă de abia pe 15 august 2019, cu circa o lună și jumătate înainte de data transportului pieselor în Belgia.

Proiecte expoziționale virtuale și de prezentare digitală a colecțiilor MNIR:

Și în 2019, una din direcțiile prioritare ale mandatului managerial pe care mi l-am asumat a fost continuarea unor importante proiecte de digitizare a patrimoniului și arhivei MNIR, nu numai în scopul protejării acestora, dar și pentru a fi valorificate din punct de vedere cultural prin mari proiecte expoziții virtuale, accesibile publicului de pretutindeni.

Printr-un astfel de program, MNIR nu se înscrie doar într-o evoluție tot mai profundă a muzeografiei contemporane, dar încearcă să găsească o soluție pentru obligația sa de a deschide accesul cât mai larg al publicului și specialiștilor la colecțiile sale, în condițiile în care de 17 ani, cea mai mare parte a expozițiilor permanente ale instituției sunt închise (cu perspectiva de a mai fi închise, încă, cel puțin, șase ani), iar depozitele sale sunt în curs de amenajare și, în mod obișnuit, nu sunt vizitabile.

În 2019 pe site-ul MNIR erau accesibile **19 tururi virtuale 3D și 2D** (<http://www.zona3D.ro>) ale marilor expoziții temporare organizate în anii 2013-2019 la sediul instituției și **19 expoziții virtuale**.

Dau în continuare lista acestora:

Tururi virtuale	Expoziții virtuale
1. <i>Fețele noi ale armelor vechi</i>	1. <i>Haina îl face pe om.</i>
2. <i>Identitate Națională, eleganță și vestimentație la românii din Brașov (1700-1939)</i>	2. <i>Încoronarea de la Alba Iulia.</i>
3. <i>Asociația Muzeul Jucăriilor</i>	3. <i>Al Doilea Război Balcanic – 1913.</i>
4. <i>O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România</i>	4. <i>Aviația în România.</i>
5. <i>Un pas uriaș către Lună</i>	5. <i>Bing. Magia jucăriilor.</i>
6. <i>Fenomenul Trech Art - Arta tranșeelor</i>	6. <i>Evantaie din patrimoniul MNIR.</i>
7. <i>1989. 30 de ani după...</i>	7. <i>Fotografii de Szatmari.</i>
8. <i>Columna lui Traian</i>	8. <i>Elveția – România. Relații diplomatice.</i>
9. <i>Semper Uniti. Centenarul Desăvârșirii Unității Naționale a Românilor</i>	9. <i>Lapidarium.</i>
10. <i>Imago Romaniae – Terra Christiana</i>	10. <i>Copilăria de altădată, la țară.</i>
11. <i>Ștefan cel Mare. Din istorie în veșnicie</i>	11. <i>150 de ani de diplomație românească.</i>
12. <i>Felix Terra</i>	12. <i>Basarabia 1812-1947.</i>
13. <i>România în Marele Război</i>	13. <i>Genio Helvetico.</i>
14. <i>Centenar Mărăști, Mărășești, Oituz</i>	14. <i>Arta prelucrării metalelor prețioase.</i>
15. <i>Tezaurul istoric (tur virtual)</i>	15. <i>România – Spania. Relații diplomatice.</i>
16. <i>Tezaur – Lapidariu (tur virtual).</i>	16. <i>Portret în istorie.</i>
17. <i>Aurul și argintul antic al României (tur virtual).</i>	17. <i>Maria, Regina.</i>
18. <i>Comorile Chinei (tur virtual).</i>	18. <i>Genio Gallico.</i>
19. <i>Imaginând Balcanii (tur virtual).</i>	19. <i>P.C. – O istorie fascinantă.</i>

Și în cursul anului 2019 a continuat dezvoltarea celor **11 mari proiecte digitale**, lansate anterior:

1. **Imago Romaniae** (<http://imageromania.ro/?sl=ro>) (72,39 GB) – **29.657 vizitatori unici în 2019**.

În prezent sunt accesibile peste 12.000 de imagini ale spațiului românesc din secolul al XVII-lea până în 1947.

În cadrul proiectului se editează anual și un volum tipărit (al nouălea), dedicat unei teme speciale. În 2019, tema volumului a fost *Un scurt istoric al Cailor Ferate din România*.

2. **Muzeul Virtual** (<http://www.muzeulvirtual.ro/>) – cu **38 expoziții virtuale** disponibile în 2019 (19,59 GB). – **15.449 vizitatori unici în 2019**.

3. **Muzeul virtual al Unirii** (<http://www.mvu.ro>), consacrat celebrării Centenarului desăvârșirii unității naționale a românilor. – **14.152 vizitatori unici în 2019.**

Sunt prezentați **2019 itemi și meta date** provenite de la **27 muzee și instituții din țară și Republica Moldova.**

4. **Proiectul Capodopere 2019** (<http://www.capodopere2019.ro/>) (5,95 GB) – **19.858 vizitatori unici în 2019.**

Site-ul valorifica prezentările unor piese excepționale, expuse în seria de expoziții Exponatul lunii. În acest moment, pe site sunt prezentate **71 capodopere.**

În cadrul proiectului, la sfârșitul fiecărui an se publica un volum tipărit dedicat pieselor care au fost expuse în anul în curs, în cadrul ciclului de expoziții *Exponatul lunii.*

5. **Proiectului Oameni, locuri și comori** (<http://www.oamenisicomori.ro/>) (292,82 MB) – **11.120 vizitatori unici în 2019.**

Proiectul este dedicat recuperării istoriei „secrete” a unora dintre cele mai importante descoperiri arheologice și piese istorice din colecțiile MNIR. Vizibilitatea proiectului a crescut foarte mult în urmă încheierii unui parteneriat cu TVR pentru realizarea unui serial de 20 de episoade, cu același nume.

6. **Proiectul Marele Război** (<http://www.mareleRăzboi.ro>) (6,11 GB) – **18.714 vizitatori unici în 2019.**

Proiectul își propune să pună în valoare uriașa zestre documentară despre acest eveniment păstrată în colecția muzeului nostru și a cele ale altor 30 de instituții partenere. Sunt prezentate **1618 imagini și documente.**

În prezent sunt accesibile și tururile virtuale 2D și 3D al expoziției *România în Marele Război.*

7. **Proiectul Comunismul în România** (<http://www.comunismulinromania.ro/>) (58,74 GB) – **73.200 vizitatori unici în 2019.**

Proiectul prezintă imagini și texte oficiale de epocă, datând din perioada 1945-1989, păstrate în Fototeca Istorică a MNIR.

În 2019 sunt prezentate peste **7.500 de imagini, 40 articole, studii și documente. Este de departe cel mai popular site al MNIR.**

8. **Proiectul Galeria portretelor** (<http://galeriaportretelor.ro/>) (3,31 GB) – **11.547 vizitatori unici în 2019.**

Își propune să valorifice uriașul fond imagistic păstrat în colecțiile instituției reprezentând atât personalități istorice de prim rang, cât și persoane mai puțin importante, despre care avem informații biografice.

Pe acest site sunt prezentate **1.537 de portrete istorice**, dintr-o viitoare *Galerie Națională virtuală de portrete istorice.*

9. **Proiectul 3D – Icons** (<http://3dicons.mnir.ro/>).

Reprezintă o arhivă 3D cuprinzând piese de mare valoare din patrimoniul muzeului și modelul 3D a Sanctuarului dacic de la Sarmizegetusa Regia și al catedralei romano-catolice Sf. Mihail de la Alba Iulia. Modelele sunt accesibile în Biblioteca Europeană (<http://www.europeană.eu>).

10. **Proiectul Prin industrie, pentru țară** (<https://expo1921.mnir.ro/ro/>) Proiectul pune în valoare fondul documentar legat de *Expoziția și Târgul de Mostre a Industriei Românești din 1921*, prima manifestare economică națională a României Mari.

11. **Proiectul Arhiva Documentară Octavian Iliescu** (<https://www.numismatica.octavianiliescu.ro/>) – **8.127 vizitatori unici în 2019.**

Site-ul își propune să facă accesibilă cercetătorilor și publicului larg arhiva științifică și personală marele numismat român Octavian Iliescu (1919-2009), donate MNIR.

În 2019, MNIR a fost cel mai important contributor instituțional din țară la programul

eCultura finanțat de Guvernul României, oferind meta-date despre **9920 piese din colecțiile sale de arheologie, numismatică și documente istorice.**

Cu foarte puține excepții, toate site-urile expozițiilor și proiectelor virtuale au cunoscut o creștere notabilă a numărului de vizitatori unici în 2019, însă de departe se detașează, ca popularitate și interes două: *Comunismul în România* și *Imago Romaniae*, care, aproape, și-au dublat numărul de vizitatori în perioada supusă evaluării.

Utilitatea, accesibilitatea și dinamismul proiectelor de expoziții și prezentări digitale ale colecțiilor MNIR este ilustrat de faptul că în 2019, **cifra anuală a vizitatorilor virtuali unici a ajuns la 193.697**, numărul acestora depășind de **3,6 ori pe cel al vizitatorilor reali ai tuturor expozițiilor organizate de MNIR la sediul său**. Nu mai puțin demn de remarcat este și faptul că în 2019 numărul vizitatorilor expozițiilor virtuale ale MNIR a reprezentat **28,2%** din totalul vizitatorilor expozițiilor organizate de instituție la sediile partenerilor din țară și străinătate, sau la care a participat cu exponate (**667.127**).

Din păcate, în ciuda importanței și accesibilității formei digitale de prezentare a patrimoniului instituției, datorită resurselor umane și financiare reduse pe care le putem aloca siturilor MNIR, acestea nu pot fi dezvoltate și diversificate la scara la care ar fi normal să o facem.

Datele despre celelalte programe și proiecte de digitalizare a patrimoniului, destinate, în primul rând, evidenței și protejării acestuia vor fi prezentate la capitolul special dedicat acestui subiect din raportul de management.

Proiecte de cercetare științifică:

În 2019, MNIR asigurat finanțarea din resurse proprii (**200.000 lei**) a cercetărilor arheologice sistematice de pe următoarele șantiere de epoca neolitică, prima epoca a fierului, romană, bizantină și medievală realizate de angajații instituției:

1. Vitănești, jud. Teleorman (epoca neolitică, cultură Gumelnița).
2. Tărtăria, jud. Alba (prima epoca a fierului, cultură Basarabi).
3. Mălăiești, jud. Prahova (epoca romană, fortificație).
4. Histria, jud. Constanța (civilizația grecească din perioadele arhaică, clasică și helenistică, epoca romană și romano-bizantină, așezare urbană).
5. Ostrov-Durostorum, jud. Constanța (epoca romană, așezare urbană).
6. Băneasa, jud. Teleorman (epoca romană, fortificație).
7. Capidava, jud. Constanța (epoca romană, romano-bizantină și medievală timpurie, fortificație).
8. Nufăru, jud. Tulcea (epoca romană, romano-bizantină și medievală timpurie și dezvoltată, fortificație).
9. Caransebeș, jud. Caraș-Severin (epoca medievală, fortificație).

Suma alocată de MNIR pentru cercetările arheologice a reprezentat 20% din totalul finanțărilor destinate acestui domeniu de către MC la nivel național în 2019.

MNIR coordonează Programul Național „Limes”, finanțat din bugetul MC. Este un program multianual (2016-2020) de cercetare și de valorificare a rezultatelor cercetării în vederea realizării documentației necesare pentru clasarea ca monument istoric și înscrierea pe *Lista Tentativă a Patrimoniului Mondial-UNESCO* a obiectivelor de patrimoniu cultural imobil ce au alcătuit frontiera Imperiului Roman pe teritoriul României, cf. OMC 2812/27.11.2014.

Participarea MNIR la Programul Național Limes a fost finanțată cu suma de

337.986,07 lei.

În 2019, specialiști de la MNIR au participat la **trei** cercetări arheologice preventive desfășurate pe teritoriile municipiilor București și Galați, precum și în orașul Buftea. Pentru aceste prestații s-au încasat, până în prezent, **62.160 lei.**

Conferințe și simpozioane naționale și internaționale organizate de MNIR:

1. Cu ocazia Zilei Naționale a R. Sudan a fost prezentată conferința: *Black Pharaons, small pyramids and strange hieroglyphs. Redescoving the Kingdom of Meroe and its language* susținută de către prof. dr. Cl. Rilly de la CNRS – Paris, la data de 17 ianuarie 2019 – **160 participanți.**

2. Conferința în cadrul seriei Historia Viva: *Castrul și băile romane de la Mălăiești. Un proiect de cercetare în curs de finalizare, un monument pe lista tentativa UNESCO* susținută de dr. O. Țentea (MNIR) la data de 7 februarie 2019 – **20 participanți.**

3. Conferința în cadrul seriei Historia Viva: *Berlin: două orașe, două regimuri politice, două muzee*, susținută de către dr. E. Paraschiv-Grigore (MNIR), la data de 21 februarie 2019 – **4 participanți.**

4. Conferința în cadrul seriei Historia Viva: *Proclamarea Unirii. O pictură emblematică și personajele sale*, susținută de dr. C. Ilie (MNIR) la data de 21 februarie 2019 – **30 participanți.**

5. Conferința în cadrul seriei Historia Viva: *Doamnele Miciei Romane. Semne, chipuri și iubiri de la marginea Imperiului*, susținută de dr. M. Simion (MNIR), la data de 7 martie 2019 – **15 participanți.**

6. În cadrul Sezonului România-Franța, pe data de 5 aprilie 2019, directorul-general al MNIR a susținut la Institutul Francez din București conferință publică *Stindardului liturgic al lui Ștefan cel Mare, un crâmpei de istorie între Franța și România* – **80 participanți.**

7. directorul-general al MNIR a susținut prezentarea *Investigations on the illegal export of the cultural goods from Romania*, conferința prezentată la Reuniunea româno-americană privind traficul ilegal de bunuri culturale, organizată în parteneriat cu Parchetul de pe lângă Înalta Curte de Justiție și Casație și instituții specializate din SUA, 9 Aprilie 2019 – **35 participanți.**

8. Conferința în cadrul seriei Historia Viva: *Așezarea eneolitică de la Hârșova. Un tell de referință din zona Dunării de Jos*, susținută de dr. C. Haita (MNIR), dr. V. Radu (MNIR) și dr. A. Bălășescu (Inst. de Arheologie Vasile Pârvan, București), la data de 23 mai 2019 – **25 participanți.**

9. În cadrul proiectului *Os Principados Romanos no tempo da construção da Batalha – Principatele Române în vremea construirii Mănăstirii de la Batalha*, Directorul General al MNIR a susținut pe data de 29 iunie 2019, la Mănăstirea Batalha, conferința publică *Construcția de mănăstiri, ca forme de recunoștință față de sprijinul divinității în lupte în Țările române* – **70 participanți.**

10. MNIR a făcut parte din comitetul de organizarea Celui de al XII-lea Congres Internațional de Studii Sud-Est Europene desfășurat la București, în perioada 2-6 septembrie 2019.

11. Workshop-ul *Utilizarea Echipamentelor High End Phase One de Înalță Rezoluție în Digitalizarea Obiectelor de Patrimoniu*, 13 decembrie 2019 (În parteneriat cu INP) – **60 participanți.**

În cursul anului 2019, specialiștii de la MNIR au susținut 134 comunicări științifice la sesiuni și conferințe organizate în țară și străinătate. MNIR a alocat suma de **49.323 lei** pentru a finanța participarea specialiștilor săi la congrese și conferințe științifice internaționale și **9540 lei** pentru sprijinirea participării la sesiuni naționale de comunicări.

Programe de educație muzeală:

Managementul instituției a urmărit diversificarea publicului cărora se adresau aceste programe, respectiv, pre-școlărilor, elevilor din ciclul gimnazial și liceal și, chiar, studenților.

Prin cele 8 proiecte educative derulate în 2019, MNIR a dorit, nu numai să sprijine activitățile de completare a curriculei școlare, dar a urmărit și trezirea interesului, încă de la vârste timpurii, pentru păstrarea și protejarea patrimoniului cultural, încurajând colecționarea și studiul mărturiilor trecutului mai apropiat sau mai îndepărtat.

1. Atelierul educațional *Dacii și romanii* (care valorifică din punct de vedere educațional expoziția permanentă *Copia Columnei lui Traian*) – **12 sesiuni cu 384 participanți**;

2. Atelierul educațional *Treasure Hunt* în expoziția *Copia Columnei lui Traian* (valorifică expoziția *Copia Columnei lui Traian* și cunoștințele elevilor despre obiectele arheologice și numismatice din metale prețioase) – **două sesiuni cu 87 participanți**;

3. Atelierul educațional *Micii orfevrieri* (care valorifică din punct de vedere educațional expoziția permanentă a *Tezaurului Istoric*) – **4 sesiuni cu 81 participanți**;

4. Atelierul educațional *Heraldica pe înțeleșul copiilor* (care valorifică patrimoniul heraldic al instituției) – **2 sesiuni cu 27 participanți**;

5. Atelierul educațional *Meșteșugari și bresle săsești* (s-a dezvoltat din activitățile educative legate expoziția *O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România*) – **3 sesiuni cu 64 participanți**;

6. Atelierul educațional *România în Marele Război* – (prezintă viața în tranșee, atelierul s-a dezvoltat pe baza expoziției temporare *România în Marele Război*) – **1 sesiune cu 30 participanți**;

7. Atelierul educațional *Steagul dacic* (constituie o avanpremieră la deschiderea expoziției *Dacia Felix*) – **12 sesiuni cu 281 participanți**.

8. Atelierul educativ *Aurul împăraților chinezi* (s-a dezvoltat din activitățile educative legate expoziția *Aurul împăraților chinezi. Podoabe regale din perioada Wanli, dinastia Ming – Colecția Dong Bo Zhai* și cea a *Tezaurului Istoric*) – **1 sesiune cu 50 participanți**.

Atelierele educative organizate de MNIR în 2019 au fost frecventate de către **784 elevi** din învățământul gimnazial și liceal, precum și de însoțitorii lor, părinți sau personal didactic.

Pe linia deschiderii instituției spre copiii proveniți din medii defavorizate, o parte din cei care au luat parte la aceste activități s-a bucurat de gratuitatea accesului.

Tot în sfera activităților educative pot fi înscrise și următoarele acțiuni ale MNIR din 2019:

1. Găzduirea concursului ARTfel de Istorie organizat de Genesis Collegiate;
2. Programul *Școala Altfel* s-a derulat în de-a lungul a mai multe luni în 2019;
3. „*Lecția de istorie vie*” la Muzeul Național de Istorie a României (în parteneriat cu Filiala București a Asociației „Terra Dacica Aeterna”) (12 octombrie 2019);
4. Gestionarea practicii de specialitate a studenților Facultății de Istorie din cadrul Universității București și de la Facultatea de Istorie a Universității Creștine Dimitrie Cantemir;

5. Și în 2019 a continuat colaborarea dintre MNIR și Penitenciarul Jilava pentru reinserția socială a tinerilor încarcerați, prin organizarea de vizite la muzeu și activități creatoare.

În cadrul activității de educație și pedagogie muzeală, în cursul anului 2019, au fost semnate și s-au derulat 13 parteneriate educaționale cu instituții de învățământ primar, gimnazial, liceal și superior, precum:

1. Palatul Național al Copiilor
2. Facultatea de Istorie a Universității București
3. Facultatea de Litere a Universității București
4. Liceul Matei Basarab
5. Colegiul Național Iulia Hașdeu
6. Școala Mea
7. Școala Regina Maria
8. Școala Metropolitană ARC
9. Genesis Collegiate
10. Clubul de cultură din week-end
11. Centrul de Zi Harap-Alb
12. Asociația Fluens
13. Consiliul Local al orașului Popești-Leordeni.

Coordonarea activității de voluntariat din cadrul MNIR:

În decursul anului 2019 la Muzeul Național de Istorie a României s-au desfășurat o serie de activități și evenimente culturale la care au contribuit în mod voluntar studenți și masteranzi ai diverselor unități de învățământ superior din București, sprijinul lor fiind reglementat totodată și prin intermediul unor stagii practice de specialitate.

Alături de studenți, în activitățile muzeului au fost implicați și elevi de liceu.

MNIR a constituit și a colaborat pe parcursul anului 2019 cu un grup de 25 de voluntari, cei mai mulți recrutați din rândul studenților.

Unul dintre obiectivele majore de viitor este lărgirea și stabilizarea corpului de voluntari ai MNIR și extinderea lui și spre persoanele de vârstă a treia.

De asemenea, va trebui să se revitalizeze *Asociația Prietenii MNIR* sau să determine constituirea unei/unor alte ONG care să aibă ca obiect de activitate sprijinirea complexă a instituției.

Noaptea Muzeelor, Școala Altfel și Zilele Porților deschise pe șantierele arheologice ale MNIR:

MNIR este un participant tradițional la cea mai importantă manifestare a muzeelor din România. Pe lângă vizitarea expozițiilor permanente și temporare, publicului venit în vizită cu ocazia Noptii Muzeelor îi oferim o selecție bogată de evenimente culturale – ateliere pentru copii, concerte, reprezentări teatrale.

MNIR este unul dintre cele mai vizitate muzee cu acest prilej, primind într-o noapte între 10 și 15% din numărul de vizitatori anuali!

Pregătirea pentru primirea masivă a publicului, într-un interval de timp limitat de opt-nouă ore (în mod obișnuit, la noi programul acestui eveniment debutează la orele 18:00 și se încheie la orele 02:00), prilejuiește nu numai elaborarea unor minuțioase planuri de acțiune, la care participă și Jandarmeria și personalul ISU, dar și exersarea coordonării tuturor participanților la organizarea evenimentului – de la muzeografi, la

personalul tehnic și administrativ, de la jandarmi și angajații ISU, la voluntari. Toate acestea fac ca gestionarea organizării Noptii Muzeelor să semene, tot mai mult, cu o intervenție într-o situație de urgență.

Datorită situației de avarie în care se află sediul MNIR din anul 2002, gestionarea factorilor de risc care trebuie luați în considerație și urmărirea aplicării măsurilor care se adoptă ridică probleme tot mai complicate în față echipei de conducere a instituției. Cred că după tragedia de la *Clubul Colectiv*, din toamna anului 2015, se impune reanalizarea radicală a modului în care se desfășoară *Noaptea Muzeelor*, pentru că, în mod cert, s-a ajuns la o expunere mult prea mare a capacității de primire a spațiilor muzeale, a celei tehnice a instalațiilor și a posibilității reale a personalului de a controla mase mari de oameni, înghesuți cu miile, într-un spațiu proiectat să primească nu mai mult de câteva sute (200-300) de vizitatori în cursul unei zile (opt ore).

Numărul vizitatorilor care au ales MNIR ca loc de petrecere a *Noptii Muzeelor* din data de 18 mai 2019 a fost de 4.435.

Reducerea numărului de vizitatori față de anii precedenți se datorează faptului că starea tehnică a clădirii s-a degradat tot mai mult, în ultimii ani, ceea ce ne-a obligat să renunțăm la accesul publicului pe intrarea principală, dinspre Calea Victoriei și să-l dirijăm prin curtea interioară (dinspre str. Poștei).

Tot din acest motiv, s-au impus și restricții asupra dimensiunii grupurilor care intrau (reduse la 50 persoane), deoarece spațiul vizitabil se limitează numai la zona *Lapidarium-ului* și expoziției permanente a *Tezaurului Istoric* (cca 2.000 m², din care 50% este ocupat de vitrine sau exponate masive din *Lapidarium*, prezentate liber).

Am oferit, în schimb, un program cultural mult mai consistent cu fiecare an, în care muzeul sa fie actor, și nu doar decor.

Școala Altfel. *Să știi mai mult, să fii mai bun*, este după *Noaptea muzeelor*, evenimentul educațional și social cel mai important din viața muzeelor românești. Timp de o săptămână, instituțiile muzeale sunt vizitate de mii de școlari. MNIR participa la acest eveniment din 2012, oferind, pe lângă vizite ghidate și programe speciale, derulate în ateliere specializate. Fapt foarte important, pe lângă elevi ai școlilor din București, cu ocazia *Școlii altfel*, MNIR este vizitat și de grupuri de elevi din provincie, dar și de adulți însoțitori.

În 2019 evenimentul s-a desfășurat de-a lungul a mai multe luni (mai ales în martie și octombrie), în funcție de deciziile conducerii fiecărei unități școlare, MNIR fiind vizitat cu acest prilej de cca 2000 elevi, învățători, profesori și părinți. O parte dintre acești elevi au participat și la ateliere educative.

În 2019, pe data de 23 septembrie, MNIR, în parteneriat cu Muzeul Civilizației Dacice și Romane din Deva, Primăria Comunei Vețel (jud. Hunedoara) și Filiala Deva a Asociației „*Terra Dacica Aeterna*” au organizat ediția a III-a a Festivalului de reconstituire istorică și educație pentru patrimoniu „*Micia Rediviva*”. Acesta a constituit un prilej pentru localnici și turiști în trecere să cunoască rezultatele săpăturilor din așezarea romană de la *Micia* (jud. Hunedoara).

Activitatea editorială:

În perioada acoperită de contractul de management supusă evaluării, MNIR a editat **6 volume de publicații de specialitate**.

Două dintre ele sunt cataloage de expoziție. Prin proiectul de management pe care l-am propus, am dorit ca MNIR să se alinieze la practica uzuală a marilor muzee, aceea ca toate expozițiile de dimensiuni mari și medii organizate să fie însoțite și de un catalog,

cât mai cuprinzător. Un alt deziderat este acela ca textele să fie redactate în română și o limba de circulație internațională.

Pe o poziție care îmbină funcția de catalog de expoziție, cu cel de catalog de colecție sunt cele **două volume** care fac parte din proiectele *Imago Romaniae* și *Capodopere 2019*, care reunesc piese prezentate pe site-uri respective și în ciclul de expoziții *Exponatul lunii*.

Tot o formă de publicare sistematică a colecțiilor o constituie site-urile noastre *Imago Romaniae* (cu peste **12.000** de imagini de cărți poștale de epocă, fotografii istorice, gravuri, litografii, hărți și planuri), *Marele Război* (cu peste **1600** documente prezentate), *Muzeul Virtual*, *Muzeul Virtual al Unirii*, *Comunismul în România* (cu peste **7500** de fotografii și articole sau studii), *Galeria de portrete* (cu peste **1500** imagini).

Pe lângă editarea cataloagelor de expoziție și colecție, MNIR a continuat publicarea pe hârtie a periodicelor sale deja consacrate: Muzeul Național și Cercetări Numismatice, care reunesc studii și articole științifice de un înalt standard, destul de frecvent redactate în limbi de circulație internațională.

Din motive care țin de schimbările redacționale, periodicul *Cercetări Arheologice* a apărut doar în versiune on-line.

Publicațiile editate de MNIR în 2019 se remarcă nu numai prin calitatea și accesibilitatea informațiilor, dar și prin aspectul graficii și calitatea execuției tipografice, putând să concureze, sub acest aspect, cu cele mai multe dintre producțiile muzeelor importante din Europa. Un rol important în asigurarea calității publicațiilor MNIR la avut contribuția domnului director adjunct dr. Cornel Constantin Ilie și domnișoarei dr. Cristiana Tătaru, care au asigurat tehnoredactarea acestora și urmărit procesul de editare.

Politică editorială a MNIR a urmărit în același timp să facă accesibile publicațiile noastre unui public cât mai larg, prin realizarea unor prețuri cât mai rezonabile, dar și prin posibilitatea de a fi cumpărate nu numai de la standul MNIR sau ale muzeelor partenere, dar și de platforma Magazinului virtual al instituției.

MNIR este implicat în operațiuni de schimburi de publicații cu muzee, institute de cercetare și universități din țară și străinătate.

Dau în continuare lista publicațiile editate de MNIR în 2019:

Cataloage de expoziție:

1. *O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România – Ein europäische Erfahrung. Das historische und kulturelle Erbe der Deutschen in Rumänien*, ed. R. Mălăncioiu și C. C. Ilie, București, 2019 (volum bilingv român/german) - ISBN 978-973-0-30155-7

2. *Aurul împăraților chinezi. Podoabe regale din perioada Wanli, dinastia Ming – Colecția Dong Bo Zhai – The gold of the Chinese Emperors. Royal gold ware of Wanli period, Ming dynasty – Dong Bo Zhai collection*, ed. C. Tătaru, București, 2019 (volum bilingv român/englez) - ISBN 978-973-0-30579-1

În cadrul expozițiilor organizate de MNIR în 2019 în Franța și Belgia (sub egida manifestărilor din cadrul Sezonului Cultural România-Franța și a Festivalului Internațional Europalia) au fost editate **trei** cataloage de expoziție, pe cheltuiala muzeelor organizatoare:

3. *Broderies de tradition byzantine en Roumanie. Autour de l'étandard d'Étienne le Grand* (Muzeul Louvre, Paris, 2019)

4. *Dacia Felix. The glorious past of Romania*, Gallo-Roman Museum of Tongeren, Tongeren, 2019 (în engleză și franceză)

5. *The Origins of Europe. Prehistoric civilisations between the Carpathians and Lower Danube*, Grand Curtius Museum, Liège (text în engleză)

Cataloage de colecție:

1. *O scurta istorie a drumurilor de fier din România*, coord. Alexandra Mărășoiu, București, 2019 (în cadrul proiectului Imago Romaniae; volum bilingv român/englez) - ISBN 978-973-0-30791-7

2. *Capodopere din patrimoniul Muzeului Național de Istorie a României 2019 – Masterpieces from the patrimony of the National History Museum of Romania 2019*, coord. C. C. Ilie, București, 2019 (în cadrul proiectului 2019 *Capodopere din patrimoniul cultural Național*; volum bilingv român/englez) - ISBN 978-973-0-30830-3

Periodice științifice:

1. Anuarul „*Muzeul Național*”, volumul XXXI - ISSN 1015-0323.

2. *Cercetări Numismatice*, volumul XXV - ISSN 0256-0844.

3. *Cercetări Arheologice*, volumul XIX (on-line).

Pe lângă aceste publicații, în 2019, MNIR a editat și afișe și alte materiale necesare popularizării expozițiilor și colecțiilor.

În anul 2019, în cadrul activităților de punere în valoare a cercetărilor proprii, specialiștii de la MNIR au publicat un număr de **73 articole și studii în periodice din țară și străinătate**.

Evenimente culturale găzduite de MNIR:

MNIR s-a manifestat în continuare ca fiind un spațiu cultural viu, dinamic, deschis spre dialog al creatorilor, ca un loc de experimentare și afirmare al tinerilor artiști. În cursul anului 2019 au avut loc 11 evenimente culturale, altele decât vernisaje de expoziții sau conferințe publice (amintite deja), la sediul MNIR.

Este vorba despre, concerte, recitaluri de balet clasic, proiecții de filme (inclusiv o premiera națională) și conferințe de presă, la care au asistat **1167 participanți**.

1. În 2019, MNIR a găzduit un spectacol de balet clasic susținut de elevele Liceului de Coregrafie „*Floria Capsali*” (18.05.2019)

2. Muzica Militară Reprezentativă a Jandarmeriei Române a susținut un concert (18.05.2019), la care au asistat 255 persoane.

MNIR a găzduit în 2019 două momente de reconstituiri militare in-door, în ziua de 18.05.2019. la care au asistat **300 de persoane**. Ele au constat în:

3. O reconstituire istorică de prezentare a armamentului și echipamentului militar antic, tactici și demonstrații de luptă antice între daci și romani, susținut de Filiala București a Asociației „*Terra Dacica Aeterna*”.

4. O reconstituire istorico-militară, constând dintr-o: demonstrație de mânări de arme, depunere de jurământ, prezentarea drapelului și a ținutelor militare, aflate în dotarea Armatei Române în perioada domnitorului Alexandru Ioan Cuza, susținut de Asociația „*Tradiția Militară*”.

Concertele și recitalurile au avut loc în spațiul Sălii Columnei lui Traian, un loc cu

calități acustice și simbolice excepționale.

MNIR a găzduit în 2019 două proiecții de film.

5. Este vorba de premiera publică a filmului *Ce am făcut 100 de ani?* (scenariul și regia Viorel Costea), consacrat analizei drumului făcut de națiunea română de la constituirea statului unitar al românilor. Evenimentul a avut loc 21.02.2019. Au participat **127 persoane**.

6. La cea de a doua premieră publică de film care a avut loc la MNIR în 2019 a prezentat pelicula lui Dan Schlinger, *Itinerarii evreiești în România*. Evenimentul al avut loc pe 17.12.2019, fiind organizat în parteneriat cu Bucharest Jewish Film Festival. **Au participat 80 persoane**.

7. Unul dintre cele mai emoționante evenimente care au avut loc la MNIR în 2019 a fost inaugurarea, la 23 martie, a primului sistem de ghidaj pentru persoanele cu deficiențe de vedere, dintr-un muzeu din România. Instalarea acestui sistem, realizată în cooperare cu Fundația *Liones*, constituie un pas important în demersurile întreprinse de MNIR de deschidere către o categorie defavorizată de public. La ceremonia de deschidere au luat parte **100 persoane**.

8. Pe 25 iunie 2019, Muzeul Național de Istorie a României, în parteneriat cu ONG *Identitatea culturală contemporană*, a prezentat publicului și specialiștilor copia digitală a statuii de nobil dac (posibil a regelui Decebal) păstrată în Grădinile Boboli de la Florența. Alături de copia Columnei lui Traian din colecția MNIR, statuia nobilului dac este prima replică fidelă a unei opere de artă antică, cu valoare de document istoric de primă mărime (a făcut parte din ornamentele sculpturale ale Bibliotecii lui Traian), expusă în România. La dezvelirea statuii **au luat parte 100 persoane**.

9. MNIR, în parteneriat cu Primăria comunei Lupșa (jud. Alba), a organizat o ceremonie dedicată steagului purtat de delegația comunei la Marea Adunare Națională de la Alba Iulia, la 1 decembrie 1918 (18 ianuarie 2019). Au participat **100 de persoane**.

10. În 2019, MNIR a organizat conferința de presă *Evenimentele expoziționale organizate de muzeele Naționale și arhivele diplomatice sub egida Ministerului Culturii și Identității Naționale, cu sprijinul Ministerului Apărării Naționale, prilejuită de inaugurarea Sezonului Cultural România – Franța 2019*, la Muzeul Național de Istorie a României, 24 aprilie 2019. **Au luat parte la ea 25 de persoane**.

11. Pe linia preocupării constante a managementului MNIR pentru implementarea noilor tehnologii în evidență, conservarea și punerea în valoare a patrimoniului, ca și a difuzării bunelor practici în rândurile personalului nostru și a colegilor din alte muzee, la data de 13 decembrie 2019 a fost organizat Workshop-ul *Utilizarea Echipamentelor High End Phase One de Înaltă Rezoluție în Digitalizarea Obiectelor de Patrimoniu*, (în parteneriat cu INP), la care au luat parte **80 de specialiști** din domeniul muzeelor și gestiunii patrimoniului cultural.

Colaborarea cu alte muzee, colecții publice alte instituții, diseminarea bunelor practici profesionale în domeniul muzeografiei și protecției patrimoniului:

În 2019, MNIR a colaborat cu 45 instituții publice și private de cultură din România în vederea organizării în comun a unor evenimente culturale majore.

Principalii noștri parteneri au fost: MNBrukenthal-Sibiu, MNPeleş-Sinaia, MNIT-Cluj-Napoca, CMNAstra-Sibiu, MNUnirii-Alba Iulia, MNAR-București, MBucovinei-Suceava, CMNMoldova-Iași, MNLiteraturii-București, CMCurtea Domneasca-Târgoviște, MINAC-Constanța, ICEM-Tulcea, CMNeamț-Piatra Neamț, MJIMureș-Târgu Mureș, MJIArahova-Ploiești, MN al Banatului-Timișoara,

MCDR-Deva, MȚării Crișurilor-Oradea, MOlteniei-Craiova, MJBuzău, MJBrașov, MJIlulian Antonescu-Bacău, MJȘtefan cel Mare-Vaslui, MJSatu Mare, MJBaia Mare, MJBistrița-Năsăud, MJBotoșani, MJArgeș-Pitești, MJArad, Muzeul Romanașului-Caracal, MJTeoharie Antonescu-Giurgiu, MJIlalomița-Slobozia, MJTeleorman-Alexandria, MJIPaul Păltânea-Galați, MDunării de Jos-Călărași, MCivilizației Gumelnița-Oltenița, Muzeul Municipal Mediaș, Muzeul Municipal Sighișoara, Consistoriul Bisericii Evanghelice de Rit Augustean, Arhiepiscopia Romano-Catolică de București, Episcopia Romano-Catolică de Oradea, Episcopia Romano-Catolică de Timișoara, Mânăstirea Putna, Mânăstirea Dragomirna, Mn. Sf. Sava – Iași.

Anul acesta, MNIR a pus bazele unor parteneriate extrem de utile cu Muzeul Louvre, Muzeul Palais de Tau din Reims, Muzeul Mânăstirii Batalha din Portugalia, cu Muzeul Gallo-Roman din Tongeren, Muzeul Grand Curtius din Liège din Belgia și Muzeul de Artă Qu'jiang din Xi'an.

Foarte fructuoase au fost colaborările cu centrala ICR, cu filialele sale de la Lisabona, Bruxelles și Madrid, precum și cu ambasadele României din Portugalia și Belgia.

În 2019 MNIR a menținut o strânsă legătură cu *Direcția pentru relații culturale a MAE*.

MNIR joacă un rol important în diseminarea bunelor practici profesionale în rândul muzeografilor, restauratorilor și conservatorilor din România. Depozitele și laboratoarele sale au fost vizitate de 60 de cursanți ai cursurilor de formare și perfecționare organizate de INCF.

Prin organizarea Workshop-ului *Utilizarea Echipamentelor High End Phase One de Înaltă Rezoluție în Digitalizarea Obiectelor de Patrimoniu*, 13 decembrie 2019 (în parteneriat cu INP), MNIR a contribuit la diseminarea bunelor practici privind digitalizarea patrimoniului în rândul instituțiilor muzeale.

MNIR cooperează îndeaproape cu Parchetul de pe Înaltă Curte de Justiție și Casație, cu Parchetul de pe lângă Curtea de Apel Alba Iulia și cu IGPR în eforturile concertate de a combate traficul ilicit de bunuri culturale și recuperarea patrimoniului românesc exportat ilegal. În 2019, specialiștii MNIR au redactat 10 rapoarte de specialitate asupra unor loturi de monede și piese arheologice reținute de către autoritățile judiciare.

În 2019, instituția noastră a fost vizitată de numeroase personalități politice și culturale străine, miniștri ai afacerilor externe și ai culturii, ambasadori și parlamentari.

B) 1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității:

Întreaga activitate a MNIR a avut în vedere principalele obiective înscrise în *Strategia pentru cultură și Patrimoniu Cultural 2016-2020*, elaborată de MC.

Una dintre axele esențiale din acest document programatic, care își găsește o reflectare deplină în programul managerial, este valorificarea resurselor culturale ale patrimoniului instituției. Scopul manifest al ofertei culturale a MNIR, atât în 2019, cât și în anii următori vizează dezvoltarea nivelului de înțelegere al publicului prin cultură, diversificarea ofertei care să țină seama de interesul particular al diverselor categorii de beneficiari, inclusiv al publicului din spațiul digital (virtual).

MNIR este puternic angajat în creșterea prezenței operatorilor culturali români la nivel internațional, promovând constant și la înalte standarde profesionale valorile culturale ale țării.

MNIR a fost activ implicat în pregătirea și derularea cu succes a Sezonului Cultural Româno-Francez și a participării României la Festivalul Europalia din Belgia (2019), obiective majore asumate de MC.

Vom ilustra, cu câteva exemple, adecvarea activității profesionale a MNIR în 2019, la principiile enunțate.

Condiționalitățile impuse de gradul inadecvat al funcționalității celei mai mari părți a clădirii în care se află sediul MNIR, respectiv, faptului că aceasta nu mai corespunde necesităților unui muzeu, ne-au impus un management adecvat misiunii și strategiei de realizare a obiectivelor asumate prin contractul de management.

Dacă ținem seama de numărul mare, calitatea și diversitatea tematicilor expozițiilor realizate la sediul propriu sau la cel al instituțiilor partenere din țară și străinătate, dacă ținem seama de numărul mare și originalitatea proiectelor expoziționale virtuale realizate în 2019, dacă ținem seama de numărul beneficiarilor programelor și proiectelor muzeografice materializate, atunci putem spune că am adecvat, în mare măsură, activitatea managerială la realitățile funcționale ale instituției, misiunii ei și resurselor disponibile.

În perioada analizată, MNIR a vernisat **17 expoziții** cu obiecte bi și tridimensionale la sediul său, ceea ce reprezintă o medie de **1,41 vernisaje/lună**. Aceste cifre scot în evidență intensitatea angajării profesionale a acelor membri ai MNIR care au participat la realizarea expozițiilor, dintre care unele pot fi definite ca fiind posibile de organizat, doar odată la câteva decenii, cum ar fi: *O experiență europeană. Moștenirea istorică și culturală a germanilor din România, Aurul împăraților chinezi. Podoabe regale din perioada Wanli, dinastia Ming – Colecția Dong Bo Zhai, 1989. 30 de ani după..., Identitate Națională, eleganță și vestimentație la românii din Brașov (1700-1939), Un pas uriaș către Lună*.

Expozițiile deschise de MNIR la sediul său, în 2019, au fost frecventate de **53.514 vizitatori**, dintre care **45.576 vizitatori cu plată și 7.158 gratis**.

Indicele de ocupare a spațiilor expoziționale care mai sunt, încă, disponibile în sediul MNIR a fost de **100%**.

Dincolo de caracterul foarte intensiv al programului expozițional desfășurat la sediul MNIR, pus în operă prin contractul de management, o altă direcție majoră a acestui mandat a fost organizarea de evenimente expoziționale la sediul unor instituții partenere din țară și străinătate. În acest sens, în 2019 au fost vernisate **19 expoziții** organizate de MNIR la muzee din țară sau străinătate, sau la sediul unor instituții care nu fac parte din sistemul muzeal, din România sau străinătate. Aceasta înseamnă o medie de **1,58 vernisaje/lună**.

Ca și în cazul unor mari expoziții vernisate la București, o serie de expoziții deschise în străinătate, cum ar fi: *A Osi arany-és ezüstkincsek Romániából - Aurul și argintul antic al României, Sharing a common future. Exhibitions of treasures from the National Museums along the Silk Road, Marie de Roumanie. Reine et artiste, Broderies de tradition byzantine en Roumanie. Autour de l'étandard d'Étienne le Grand, Os Principados Romanos no tempo da construção da Batalha – Principatele Române în vremea construirii Mănastirii de la Batalha, Dacia Felix. The Glorious past of Romania și The Origins of Europe. Prehistoric civilisations between the Carpathians and the Lower Danube* vor constitui adevărate repere în activitatea muzeografiei românești pe plan

internațional. Aceste expoziții au fost vizitate, până la redactarea acestui raport, de peste **667.127 persoane**.

Prin reflectarea lor în presa națională și locală, precum și în cea străină, impactul acestor manifestări organizate de MNIR în afara sediului său este cu mult mai mare decât ar rezulta din simpla contabilizarea strictă a cifrelor, contribuind, decisiv, la afirmarea noului *brand* al MNIR ca o instituție de importanță și relevanță națională, ca un promotor activ al cooperării culturale internaționale și a unei imagini pozitive a României și zestrei ei istorice.

În 2019, expozițiile organizate de MNIR au fost prezente în două dintre cele mai frecventate muzee ale lumii – Muzeul Louvre și Muzeul Național al Chinei, ambele cu peste **10.000.000 vizitatori**. Mănăstirea Batalha din Portugalia – înscrisă în Lista Patrimoniului Mondial al Umanității – este, de asemenea, unul dintre cele mai vizitate monumente europene, cu peste **500.000** de vizitatori anual. Muzeele din Tongeren și Liège se numără printre cele mai importante și frecventate instituții de acest fel din Belgia.

Toate instituțiile partenere din străinătate au oferit o șansă în plus afirmării valorii patrimoniului cultural românesc, a cunoașterii istoriei noastre, a contribuției locuitorilor acestui spațiu geografic la marile creații ale umanității.

Per ansamblu, în anul 2019, manifestările expoziționale organizate de MNIR la sediul său sau la cel al instituțiilor partenere din țară și străinătate se ridică la **720.841 persoane**.

Prezența dinamică a MNIR în mediul virtual, în anul 2019, constituie cel de al treilea pilon prin care mandatul managerial pe care mi l-am asumat a încercat să se adecveze tot mai bine la obiectivul lărgirii accesului publicului la activitățile și patrimoniul instituției și, pe această cale, la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității. Cele **11 mari proiecte de valorificare digitală a patrimoniului MNIR și al unor instituții partenere**, lansate și dezvoltate în anii 2012-2019, li se alătură **14 tururi virtuale și 24 expoziții virtuale**. Ele oferă navigatorilor în mediul virtual un acces nu numai la bogăția și diversitatea colecțiilor instituției, dar și a la expozițiile realizate, dar care s-au închis deja, indiferent de locul unde domiciliază.

Cu un număr de **vizitatori unici de 193.697**, în doar câțiva ani de la inițierea lor, sprijinite corespunzător cu resurse umane și financiare, aceste expoziții digitale constituie fereastra prin care activitatea MNIR și patrimoniul său vor rămâne vizibile publicului virtual de pretutindeni și în etapa în care instituția va fi închisă pentru marile lucrări de consolidare, restaurare și reamenajare a *noului MNIR*.

Incluzând în cifrele statistice ai beneficiarilor MNIR, din în 2019 și vizitatorii din mediul virtual, numărul tuturor celor care au avut acces la serviciile culturale ale instituției se ridică la 914.338 persoane, ceea ce plasează muzeul nostru pe primul loc între instituțiile de profil din România.

Dacă ținem cont că accesul neîngrădit la cultură este un drept constituțional și că toate programele partidelor politice și a Guvernelor românești post-1989 au afirmat acest lucru, dacă luăm în considerație faptul că toate programele miniștrilor culturii au pus accentul pe extinderea cooperării culturale a României, atunci putem considera că activitatea managerială la acest capitol a fost întrutotul adecvată „la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității”.

B) 2. orientarea activității profesionale către beneficiari:

Cele mai multe date privind această întrebare sunt deja incluse în prezentarea de la paragraful B. 1. Cei care cunosc activitatea MNIR în perioada de după 2010, pot constata o schimbare radicală a paradigmei în care au fost reaşezate obiectivele strategice ale instituției. Această orientare a continuat și s-a accentuat în 2019. Este vorba de o întoarcere cu fața spre public a MNIR, public care este atât finanțatorul și beneficiarul și, în ultimă instanță, și unica sursă legitimă de judecător a sensului existenței și menirii instituțiilor muzeale vii.

Activitățile legate de public, de la oferta de evenimente culturale, la modalitatea de prezentare a lor, ambientul spațiilor în care se desfășurau activitățile, comunicarea dintre MNIR, media și beneficiari, dar și maniera în care trebuiau să fie primiți și tratați vizitatorii au constituit una dintre schimbările solicitate/explicate/impuse colaboratorilor care veneau în contact, direct sau indirect cu publicul.

Noțiunea de „public al nostru” a fost extinsă de la vizitatorii care intrau în muzeu, la cei care intrau în expozițiile organizate de noi la sediile altor instituții, la cei care accesau site-urile MNIR, inclusiv la cei care ne adresau solicitări sau ne făceau observații sau sugestii. În noțiunea de beneficiari ai activităților culturale, științifice sau de coeziune socială întreprinse de MNIR au fost incluși și specialiștii din celelalte muzee, institute de cercetări, membrii ai unor ONG-uri.

Prin obiectivele programului de management pe care l-am aplicat și în noul mandat început în 2017, am urmărit câștigarea de către MNIR și fidelizarea unui segment cât mai mare din publicul care frecventează muzeele românești, de transformare a instituției într-un catalizator al energiilor colegilor de breaslă în vederea demarării unui proces de înnoire a muzeelor care să ofere o nouă viziune pentru public și o protecție mai eficientă a patrimoniului.

Managerul MNIR a avut numeroase contacte cu ambasadori acreditați în România, între care cei ai SUA, Germaniei, Franței, Sfântului Scaun, R. Moldova, Austriei, Slovaciei, Kazahstanului, Turkmeniei, Kuweitului și Sudanului, dar și cu directorii centrelor culturale de la București ale Franței, Italiei, Poloniei și Austriei, în care s-a discutat despre posibilitatea organizării unor evenimente culturale majore de către instituția noastră în țările respective, în special în contextul Centenarului desăvârșirii Unității Naționale a României, a Președinției românești a Comisiei Europene, Sezonului Cultural România – Franța și Europei.

S-au realizat parteneriate cu numeroase muzee din țară pentru organizarea în comun a unor evenimente culturale majore.

B) 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Rezultatul politicii intense de comunicare în spațiul public românesc, în ceea ce privește situația reală a MNIR, poate fi considerată ca fiind una de succes. Media și prin ea, opinia publică au fost informate despre starea clădirii în care funcționează MNIR, precum și a deciziilor luate după eșecul concursului internațional de soluții de arhitectură *Noul MNIR*. Am informat constant despre evoluția procesului cu OAR pe această temă..

Un alt obiectiv major, acela de consolidare a imaginii publice a instituției, de creare a unui nou brand MNIR, ca o instituție dinamică, deschisă spre public, inovatoare a fost, în mare măsură, realizat și el. Politica ambițioasă de impunere a MNIR pe piața de oferte expoziționale a dat roade nu numai la nivelul Capitalei, de unde provenea, în mod tradițional, contingentul cel mai important al vizitatorilor săi, dar și în provincie, unde instituția a prezentat expoziții de mare amploare, cu piese excepționale din patrimoniul național al României, fapt fără precedent în anele muzeografiei românești.

Și în anul 2019, MNIR a reușit proiectarea și punerea în operă a unui număr de mari evenimente expoziționale, materializate printr-o largă cooperare cu marile muzee din România, dar și cu importante muzee străine din Franța, Belgia și China.

Prin succesul acestor proiecte, MNIR a devenit un factor de coagulare a eforturilor și resurselor muzeelor din România pentru realizarea unor demersuri culturale de amploare, care se pot constitui în adevărate cărți de vizită ale muzeografiei noastre contemporane.

O parte importantă a politicii de deschidere a MNIR spre societate, pe care a propus-o programul de management pentru în 2019, l-a reprezentat lansarea și dezvoltarea unor mari proiecte de expoziții virtuale. Creșterea spectaculoasă a numărului de vizitatori unici de la **700** (la 31.12.2012) la **193.697** (în decembrie 2019), în numai circa șapte ani de activitate, este un indiciu al uriașei disponibilități pentru cunoașterea patrimoniului MNIR care există la publicul de pe Internet.

Pentru digitalizarea expozițiilor temporare organizate în 2018 și 2019 s-a cheltuit suma de **20.000 lei**.

În ciuda situației economice destul de complicate din anul 2019, MNIR a avut o politică editorială activă, axată mai ales pe publicarea de cataloage de expoziție și de colecție, ca și a periodicelor sale tradiționale ale instituției. Conținutul științific, calitatea grafică și faptul că multe au texte bilingve contribuie la consolidarea imaginii reînnoite a MNIR atât în cadrul comunității muzeale românești și străine, cât și în rândul publicului. Pentru tipărituri s-au alocat **65.000 lei**.

Cea de a doua componentă majoră a programului managerial din 2019 privește îmbunătățirea condițiilor de păstrare și securitate a patrimoniului MNIR, ca și a evidenței acestuia. Au fost realizate lucrări de verificare a instalației P.S.I și de extindere a sistemului de semnalizare a căilor de evacuare în caz de situații de urgență. În acest scop s-au cheltuit **3.427 lei**. Din bugetul instituției au fost alocați **46.800 lei** pentru funcționarea în condiții de fiabilitate spoită și dezvoltare a bazei de date și de imagini.

A fost continuat procesul de ambalare a patrimoniului în vederea relocării sale în spații conforme și sigure, pe perioada când sediul MNIR va intra în lucrări de consolidare, restaurare și refuncționalizare muzeală. În acest sens s-au achiziționat ambalaje personalizate pentru depozitare și transport, precum materiale necesare ambalării pieselor în valoare de **11.007 lei**.

Pentru activitatea laboratoarelor de restaurare, pentru dotare cu aparatură și ustensile, precum și pentru materiale și reactivi sau cheltuit **11.322 lei**.

De asemenea, s-au alocat **45.004 lei** pentru restaurarea unor tablouri aparținând unor mari maeștri ai artei românești din secolele XIX-XX din colecția MNIR.

Nu mai puțin consumatoare de timp și resurse au fost activitățile de menținere în funcțiune sau aducere la conformitate a instalațiilor de forță, sistemului de climatizare, precum și de igienizare, deratizare și dezinfecție a spațiilor interioare ale MNIR, precum și a curții sale, de înlăturarea surselor de accidente grave pentru personal sau trecătorii de pe străzile adiacente pe care le prezintă acoperișul sediului MNIR.

În 2019 au fost efectuate activități de întreținere ale acoperișului, ale centralei termice, ale rețelei de apă și canalizare, de climatizare, operațiuni care au însumat **257.174 lei**.

Toate aceste acțiuni au fost parte a programul managerial menit să aducă MNIR într-o stare de funcționare cât mai aproape de normele specifice activităților muzeale și să-l pregătească pentru momentul în care vor trebui declanșate operațiunile de pregătire a relocării colecțiilor.

Datorită faptului că parcul auto al MNIR este extrem de vechi, în 2019 am fost obligați să cheltuim **15.086 lei** pentru reparațiile acestuia.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă:

1. Până la mijlocul anului 2019, MNIR a funcționat pe baza unui ROF și Organigrame adoptate la sfârșitul anului 2014, în urma includerii fostului Muzeu Național Filatelic ca o secție a MNIR. Regulamentul de organizare și funcționare și statul de funcții al MNIR au fost modificate, fiind aprobate prin **OMC nr. 2614/12.09.2014**. În consecință, până în iunie 2019, instituția a funcționat cu un număr de **155** posturi, dintre care **14** posturi de conducere și **141** posturi de execuție.

În acest moment, după emiterea **OMCIN nr. 2622/14.07.2019**, MNIR funcționează cu un număr de **155** posturi și o structură organizatorică coordonată de **1** manager, **2** directori adjuncți, **1** contabil șef, **9** șefi de secție și **1** șef de serviciu. Potrivit structurii organizatorice în vigoare, în cadrul MNIR activează și **10 secții și servicii** funcționale, după cum urmează: 1. Secția de Arheologie. 2. Secția de Istorie. 3. Secția Cabinetul Numismatic și Tezaurul Istoric. 4. Secția Muzeul Național Filatelic. 5. Secția Relații Publice și Marketing Cultural. 6. Secția Evidența, Conservarea și Protecția Patrimoniului. 7. Secția Investigații Fizico-Chimice și Biologice. 8. Secția Restaurare. 9. Serviciul Financiar-Contabil și Casierie. 10. Serviciul Tehnico-Administrativ, precum și **11** compartimente: 1. Juridic. 2. Secretariat. 3. Achiziții Publice. 4. Resurse Umane și Salarizare. 5. Audit Public Intern. 6. Compartimentul Centrul Național de Cercetare și Documentare în Domeniul Muzeografiei „Radu Florescu”. 7. Compartimentul IT. 8. Compartimentul Organizare de Expoziții și Publicații. 9. IT. 10. Compartimentul de Combatere a Dezastrelor, de Prevenire a Incendiilor și Protecție a Muncii. 11. Compartimentul Financiar-Contabil și Casierie, coordonate de manager, directorii adjuncți și contabilul șef al MNIR.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Prin noul ROF aprobat prin **OMCIN nr. 2622/14.07.2019** se prevede coordonarea secțiilor Arheologie, Istorie și Cabinet Numismatic și Tezaur Istoric, în mod direct, de către managerul instituției, în vederea îmbunătățirii activităților legate de evidența patrimoniului, pregătirea expozițiilor permanente ale Noului MNIR și a diversificării ofertei expoziționale a MNIR. Managerul va mai coordona și compartimentele *Juridic, Audit intern, Achiziții Publice, Resurse Umane și Salarizare, Secretariat și Proiecte și Programe* (nou creat).

Directorul adjunct pentru probleme de patrimoniu va coordona secțiile *Muzeul Național Filatelic, Relații Publice și Marketing Cultural, Evidența, Conservarea și Protecția Patrimoniului, Investigații Fizico-Chimice și Biologice, Secția Restaurare*, precum și compartimentele *Centrul Național de Cercetare și Documentare în Domeniul Muzeografiei „Radu Florescu”, IT și Compartimentul Organizare de Expoziții și Publicații* (nou înființate).

Se va înființa postul de director tehnico-administrativ, care va coordona pe lângă Serviciul cu același nume și compartimentul *de Combatere a Dezastrelor, de Prevenire a Incendiilor și Protecție a Muncii*. Crearea noii funcții de conducere a devenit absolut

necesară având în vedere complexitatea activităților legate de menținerea în stare de funcționare a instalațiilor și spațiilor MNIR, precum și în vederea pregătirii reluării procesului de achiziție publică a proiectării Noului MNIR.

Contabilul șef al MNIR va coordona compartimentul *Financiar-Contabil și de Casierie*.

În vederea pregătirii noii expoziții permanente a MNIR în cadrul Secției de *Istorie* s-a prevăzut crearea a trei noi compartimente: *Pentru Istoria Românilor din Afara Granițelor*, *Pentru Istoria Copilăriei* și *Cartografie Istorică*.

Tot în acest scop, în cadrul Secției *Evidența, Conservarea și Protecția Patrimoniului* au fost create două noi compartimente: *Biblioteca* și *Arhiva Generală*.

Sistemul de control managerial intern al MNIR este conceput să permită conducerii să dispună de mijloacele adecvate pentru a coordona funcționarea instituției, atât pe ansamblul ei, cât și în cazul fiecărei activități sau operațiuni în parte, pentru realizarea obiectivelor din programul de management.

În cursul anului 2019 au fost cerute, în cadrul mecanismelor de control managerial intern elaborarea unui număr de **5** proceduri noi, în vederea reglementării desfășurării activităților specifice. În același timp, prin O.S.G.G. nr. 600/2019 au fost completate **18 proceduri vechi**.

În prezent se lucrează la modificarea ROI.

În 2019, în cadrul MNIR sunt în vigoare **113 proceduri**, dintre care **23 proceduri de sistem (PS)** și **90 proceduri operaționale (PO)**.

În aceeași perioadă au fost emise **327** decizii, dintre care **44** se referă la gestiunea și evidența patrimoniului.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

În conformitate cu dispozițiile legale și ROF MNIR – aprobat prin OMC nr. 2617/12.09.2014, la nivelul instituției sunt organizate și funcționează două organisme colective menite să sprijine managerul în procesul de luare a deciziilor, și anume:

1. Consiliul Administrativ, cu rol deliberativ;
2. Consiliul Științific, cu rol consultativ.

În 2019, Consiliul de Administrație s-a întrunit de **10** ori.

În principal, ședințele Consiliului Administrativ au fost dedicate dezbaterii următoarelor subiecte:

- Aprobarea proiectelor anuale de buget, precum și a propunerilor, înaintate MC, privind rectificarea bugetului MNIR;
- Aprobarea listei de achiziții publice;
- Organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică;
- Promovări, angajări, prelungiri de contracte, deplasări în străinătate pe termene mai lungi, concedii fără plată etc.;
- Aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare;
- Probleme legate de evidența și conservarea patrimoniului;
- Aprobării executării unor lucrări de reparații și amenajări.

În 2019 au fost necesare **47** delegări de competență de către managerul instituției, datorită unor deplasări în țară sau străinătate, a unor obligații protocolare sau a efectuării concediului de odihnă.

La sfârșitul anului 2017, MC a aprobat componența noului Consiliu Științific al MNIR compus din:

- o 1. Prof. dr. Ionel Căndea, membru corespondent al Academiei Române

- 2. Conf. Dr. Ioana Feodorov-Câdea, Cercetător șt. I la Institutul de Studii Sud-Est Europene.
 - 3. Dr. Narcis Dorin Ion, Directorul general al Muzeului Național Peleş
 - 4. Dr. Emanuel Petac, Șeful Cabinetului Numismatica al Bibliotecii Academiei Române
 - 5. Dr. Ernest Oberländer-Târnoveanu, Directorul General al MNIR
 - Secretarul Consiliului Științific este dl. dr. Constantin C. Ilie, director-adjunct.
- În 2019, Consiliul Științific s-a întrunit o dată pentru a analiza și aviza proiectele expoziționale, editoriale și de cercetare științifică.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare):

Fluctuația personalului:

Conform organigramei în vigoare la data 1.01.2019, schema de personal cuprindea **155** posturi, dintre care: **14** de conducere și **141** de execuție. Dintre acestea la sfârșitul anului 2019 erau ocupate – **125** posturi.

În urma aprobării noului ROF și organigrame prin OMCIN nr. 2622/14.06.2019, schema de personal a MNIR consta în **13** de conducere și **142** de execuție. Dintre acestea erau ocupate **123** posturi.

Încetări ale contractelor de muncă: **8** persoane, după cum urmează:

2 persoane prin pensionare

5 persoane prin demisie

1 persoană prin notificare scrisă în perioada de probă

În 2019, au fost organizate concursuri pentru ocuparea a **9** posturi vacante, toate de execuție, Ele s-au finalizat prin angajarea a **8** persoane.

Evaluarea și promovarea personalului:

Evaluarea performanțelor profesionale individuale anuale pentru activitatea desfășurată în perioada 1.01.2018-31.12.2018 s-a făcut în perioada 1-30 aprilie 2019, conform *Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din aparatul propriu al MC*, precum și din cadrul unităților care funcționează în subordinea ori în coordonarea acestuia, aprobat prin HG 286/2011. În această perioadă au fost evaluați toți salariații care au desfășurat activitate cel puțin 6 luni.

În urma analizei rezultatelor evaluării performanțelor profesionale individuale anuale, în anul 2019 - semestrul II, s-au stabilit un număr de **9** persoane întruneau condițiile pentru a fi promovate, dintre care au promovat toate cele **9**.

În perioada de raportare 1.01.2019- 31.12.2019, managerul MNIR nu a putut aplica sancțiuni disciplinare salariaților, datorită faptului că în Comisia de Disciplină nu s-a realizat consensul necesar sancționării angajaților care au încălcat ROI. O singură persoană a fost sancționată cu avertisment scris.

În cursul anului 2019, un număr de **10** membri ai personalului MNIR au participat la stagii de perfecționare profesională și cursuri de calificare. Pentru cursurile de formare și perfecționare profesională, MNIR a cheltuit în 2019 suma de **23.465 lei**.

De asemenea, pentru asigurarea surselor de documentare necesare activității muzeografice, MNIR a achiziționat cărți de specialitate în valoare de **20.050 lei**.

Pentru mobilitatea profesională a personalului, în 2019, MNIR a alocat suma de **58.863 lei**, dintre care **49.323 lei** pentru participări la congrese, conferințe și simpozioane organizate în străinătate și **9.540 lei** pentru deplasări la sesiuni de comunică din țară.

Ca o recunoaștere a contribuțiilor deosebite aduse de MNIR pentru celebrarea Centenarului desăvârșirii unității naționale a românilor și a participării României la Primul Război mondial, prin organizarea unor expoziții excepționale în anii 2014-2018, instituției noastre i-au fost conferite de către Președintele României, E. S. Klaus Werner Iohannis, la data de 28 noiembrie 2019, medaliile *Centenarul Marii Uniri* și *Centenarul Războiului Pentru Întregirea Neamului*.

De asemenea, pentru rolul său în derularea cu succes a Sezonului România-Franța și pentru contribuția sa la dezvoltarea relațiilor culturale bilaterale, managerul MNIR a fost decorat cu ordinul *Serviciul Credincios*, în grad de cavalier de către Președintele României și ordinul Arts et Lettres, în grad de cavalier, de către Ministrul Culturii al Franței.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizare ale spațiilor:

Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției:

Datorită marilor vulnerabilități pe care le prezenta activitatea de gestionare a patrimoniului la MNIR în anii 2010-2011, una dintre prioritățile mandatului meu managerial privește restructurarea și eficientizarea acestei funcții esențiale a oricărei instituții muzeale, aducerea acestei activități cât mai aproape de standardele europene. Activitatea de îmbunătățire a sistemului de evidență a patrimoniului a MNIR, ca și aceea de îmbogățire a acestuia fac obiectul programelor *Index* și *Patrimonium* din noul program de management.

În 2019, au fost adoptate proceduri pentru reglementarea sau perfecționarea și eficientizarea procesului de evidență al patrimoniului, a regimului circulației interne a bunurilor și a măsurilor privind împrumutul către terțe instituții, de îmbunătățire a condițiilor de conservare și a securității depozitelor, de creștere a patrimoniului prin achiziții, donații, de inventariere sistematică a descoperirilor rezultate din cercetările arheologice proprii, precum și din recuperarea unor bunuri sustrate din siturile arheologice și exportate ilegal.

Una dintre acțiunile majore în domeniul gestionării patrimoniului a constituit-o continuarea procesului de inventariere a acestuia. În 2019 au fost inventariate **92.784 piese** făcând parte din următoarele **16 gestiuni**: armament (**507 unități**), artă plastică (**711 unități**), Expoziția Tezaurului Istoric (**12.829 unități**), Lapidarium (**596 unități**), Piese din lemn, mobilier (**822 unități**), Medalistică (**7274 unități**), Metale arheologice 1 – Antichitate (**2980 unități**), Metale arheologice 2 – Preistorie (**4044 unități**), Metale istorice moderne și contemporane – 4 (**2302 unități**), Os-Corn arheologic (**4754 unități**), Sticlărie și Artă decorativă (**5395 unități**), Tegularium (**938 unități**), Ceramică arheologică 2 – Epoca medievală (**8805 unități**), Ceramică arheologică 5 – Epoca medievală – materiale de construcție (**1303 unități**), Depozit Filatelie (**31.685 unități**) și Utilaj litic arheologic (**7839 unități**). În paralel cu procesul de inventariere au fost verificate datele științifice și tehnice ale pieselor, starea lor de conservare, starea ambalajelor, locația exactă și s-au actualizat toate actele de gestiune.

Se preconizează ca în 2020 să se încheie această etapă de inventariere generală a vechilor colecții, prin verificarea a **22 gestiuni**, care reunesc **136.721 unități**.

Desigur, va rămâne în continuare deschisă problema inventarierii colecției filatelice a Statului, transferate la MNIR în 2018, care reunește peste **15.000.000 de unități**. În ciuda solicitărilor repetate, resursele umane alocate acestei activități de către MC sunt mai mult decât insuficiente. Cu mijloacele pe care le avem în acest moment, inventarierea, expertizarea și re-evaluarea colecției filatelice ar trebui să dureze câteva decenii.

Prin programul *Index* din proiectul managerial se urmărește actualizarea și finalizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural mobil, îmbunătățirea funcționalității și fiabilității bazei de date a MNIR, realizarea unei baze de date pentru imagini, precum și a implementării unui protocol pentru păstrarea unor copii de siguranță ale bazelor de date la o instituție specializată. De asemenea, își propune să impulsioneze operațiune de *clasarea și reevaluarea* a patrimoniului.

În acest sens, în 2019, au fost alocați **46.800 lei** pentru creșterea fiabilității bazei de date și dezvoltarea bazei de imagini a MNIR.

Programul *Patrimonium* urmărește îmbogățirea și completarea colecțiilor MNIR prin cercetări arheologice, cercetări în arhive, colecții publice și private, în vederea realizării noii expoziții permanente și a expozițiilor temporare. În 2019 au fost alocați **125.000 lei** pentru achiziții de patrimoniu și **200.000 lei** pentru finanțarea cercetărilor arheologice.

Au fost digitizate și introduse în baza de date a MNIR un număr de **48** hărți istorice, **13.370** fotografii de piese arheologice, numismatice și documente istorice. S-au realizat scanări 3 D pentru un număr de **250** piese arheologice și numismatice de valoare excepțională, prin programul *Digi*.

A fost demarată procedura de trecere la evidența digitală a patrimoniului, începând cu Colecția Filatelică a Statului.

A fost continuată acțiunea de organizare și dotare a unor depozite, instalate în foste săli de expoziție și de asigurare a materialelor necesare ambalării pieselor. De asemenea, au fost luate măsuri pentru buna funcționare a laboratoarelor de restaurare și investigații fizico-chimice și biologice prin dotări cu aparatură, instrumentar și materiale necesare.

În 2019 s-a finalizat acțiunea de intabulare a dreptului de administrare al MNIR pentru proprietățile imobiliare proprietate publică a Statului român pe care le administrează, respectiv sediul său situat în București, Calea Victoriei nr. 12 și terenurile cu potențial arheologic și construcțiile situate în comuna Nufăru, jud. Tulcea.

De asemenea, a fost completată și actualizată lista bunurilor mobile (patrimoniu cultural) proprietatea publică a Statului român, care a fost înaintată MC și MFP.

Creșterea patrimoniului

În cursul anului 2019, patrimoniul MNIR a crescut cu 5119 piese, dintre care:

- a) 392 piese prin achiziții (în valoarea de 101.158 lei)
- b) 4162 piese prin donații
- c) 470 piese prin inventarierea unor descoperiri arheologice, mai vechi, care nu fuseseră declarate și înregistrate

d) 95 piese, prin recuperarea unor obiecte arheologice și numismatice sustrase din situri arheologice și exportate ilegal

Trebuie să remarcăm faptul că în 2019, colecția MNIR s-a îmbogățit prin donarea unor piese de o valoare deosebită, cum ar fi o colecție completă de mărci poștale românești din perioada 1945-1989, numărând **4020 piese**, evaluate la suma de **132.000 lei**, făcută de dl. Procuror Picioruș Ilie din București.

Pentru al treilea an la rând, numărul pieselor donate către MNIR îl depășește cu mult pe cel al celor achiziționate sau introduse în patrimoniu ca rezultat al cercetărilor arheologice proprii. Primirea unor donații tot mai importante este rodul politicii permanente a managementului MNIR de a încuraja și populariza actul civic de a îmbogăți patrimoniul instituției, dar și rezultatul încrederii publice de care ne bucurăm, ca o instituție devotată interesului public și național.

Din păcate, se înregistrează încă întâzieri în introducerea în patrimoniu a pieselor rezultate din săpăturile arheologice, ajungându-se la înregistrarea unor descoperiri chiar și după 20 și chiar 30 de ani de la momentul scoaterii lor la lumină, chiar dacă piesele au fost restaurate, sau nu necesitau restaurare.

Clasarea patrimoniului

În 2019, MNIR a înaintat spre clasare, conform prevederilor Legii 182/2000 dosare pentru **657** piese de mare valoare documentară și patrimonială. Dintre acestea, **344 au fost clasate în categoria Tezaur și 313 în categoria fond.**

Reevaluarea patrimoniului:

După preluarea mandatului de manager în iulie 2011, MNIR a trecut la reevaluarea patrimoniului său, în conformitate, nu numai, cu legislația în vigoare, dar și cu recomandările auditărilor Curții de Conturi. Procesul de reevaluare a patrimoniului MNIR, așa cum a fost solicitat și de către auditorii de la Curtea de Conturi, cu prilejul auditării din 2014, s-a intensificat în ultimii cinci ani. Până la sfârșitul anului 2019 (mai exact până în luna aprilie, când a intrat în vigoare **OMCIN nr. 2239/9.04.2019**) au fost reevaluate **165.509** piese, valoarea activelor patrimoniale ale MNIR crescând cu **1.192.897 lei**.

Amploarea acestei activități desfășurată de MNIR în ultimii ani poate fi înțeleasă dacă parcurgem creșterea valorii soldurilor valorilor patrimoniului înregistrate anual în contabilitatea muzeului:

	Sold inițial	Creștere prin achiziții / reevaluări	Sold final
2009	2.894.696	147.974	3.042.670
2010	3.042.670	222.145.633	225.188.303
2011	225.188.303	-3.353.634,10	221.834.669
2012	221.834.669	255.904.877	477.739.546
2013	477.739.546	-776.003	476.963.543
2014	476.963.543	511.879.835	1.039.338.421
2015	1.039.338.421	76.520.213	1.115.858.634
2016	1.115.858.634	103.277.998	1.219.136.632
2017	1.219.136.632	65.770.895,76	1.284.907.527,76
2018	1.284.907.527,76	28.059.600,32	1.312.967.128,08
2019	1.312.967.128,08	1.192.897,00	1.314.160.025,08

Se poate, lesne, remarca o creștere de peste **431,5 ori** a valorii inițiale a patrimoniului MNIR în ultimii **10** ani, în condițiile în care nu s-a reușit, decât, reevaluarea doar a unei părți din totalul pieselor aflate în colecție.

Fără îndoială, MNIR este singura instituția muzeală din România care a reușit să pornească și să avanseze cel mai mult în procesul de reevaluare a patrimoniului său, începând din 2011. Această activitate a fost organizată pe baza legislației în vigoare, folosind, aproape exclusiv, resursele umane ale instituției, cu costuri financiare minime. Acest fapt a fost apreciat de controalele Curții de Conturi și a Ministerului Finanțelor Publice.

Din păcate, procesul acesta a fost întrerupt de emiterea **OMCIN nr. 2239/9.04.2019** care a complicat inutil demersurile de reevaluare a patrimoniului cu resurse umane proprii ale instituțiilor muzeale, obligându-le să recurgă la așa-ziii “experți acreditați ANEVAR”. Din calculele făcute pentru fundamentarea bugetului MNIR pe 2020, am constatat că pentru a putea continua procesul de reevaluare la un ritm mediu de **50.000 de piese** anual ar fi necesară suma de minimum **20.000.000 lei** (ceea ce depășește bugetul anual al instituției). Managerul MNIR a făcut demersuri la noul ministru al culturii, dl. Bogdan Gheorghiu, atât în nume propriu, cât și în calitate sa de Președinte al CNMC pentru abrogarea **OMCIN nr. 2239/9.04.2019** și elaborarea unui nou act normativ, realist, care să țină seama de resursele umane și financiare ale instituțiilor muzeale.

Măsuri luate pentru îmbunătățiri/refuncționalizare ale spațiilor:

Starea de degradare accentuată în care se află clădirea în care funcționează MNIR (cu acoperișul perforat în mii de locuri), precum și cu instalații vitale învechite (rețeaua de alimentare cu energie, apă și canalizare, încălzire) au impus și impun, în continuare, luarea de măsuri urgente, în ciuda resurselor financiare și umane limitate ale instituției. Rezolvarea lor era o chestiune de maximă responsabilitate, având în vedere riscurile de incendiu sau explozie pe care le reprezentau, ca și pericolul pe care îl constituiau starea acoperișului și a fațadelor pentru personalul propriu, dar și pentru trecătorii care utilizau străzile adiacente muzeului.

Având în vedere condițiile în care se păstra patrimoniul MNIR era necesară și găsirea unui soluții la problema organizării unor depozite, reutilizând fostele spații de expoziție. Nu mai puțin gravă era și cerința igienizării spațiilor interioare (subsoluri, podul) și a curții muzeului.

Într-o stare critică se aflau și laboratoarele de restaurare (unele nefuncționale de peste 10 ani), instalațiile de supraveghere video sau anti-incendiu, care lipseau sau erau depășite fizic și moral.

Toată perioada 2010-2019 a fost marcată de un efort constant de a reface funcționalitatea instituției ca un mare muzeu, lucru care s-a reușit, în cea mai mare măsură.

Puținele spații expoziționale rămase disponibile după 2002-2006 erau total lipsite de sisteme de climatizare și supraveghere, ca și de mobilier funcțional. Din acest motiv reamenajarea spațiilor expoziționale a constituit un obiectiv strategic al primului mandat managerial. Acestea au cunoscut o refacere importantă în anii 2011-2013 când a fost refăcut spațiul expozițional al Tezaurului Istoric, cel din holul central și cele două spații adiacente străzilor Stavropoleos și Franceză. Cel mai amplu proces de reamenajare l-a

cunoscut holul central care a fost dotat cu mobilier expozițional modern și fiabil, fiind creat un sistem de climatizare și supraveghere performant. În același timp, a fost creat extins sau modernizat sistemul de supraveghere video pe principalele căi de acces și în spațiile de expunere.

Ulterior a fost reamenajat spațiul expozițional al fostului Muzeu Național Filatelic.

În 2018, în contextul pregătirii MNIR pentru celebrarea Centenarului a fost reorganizat spațiul expozițional din holul mare, creându-se o nouă structură centrală pentru expoziții cu materiale bi și tridimensionale, cu design modern și cu facilități pentru publicul vizitator. Cu acest prilej s-au reamenajat și spațiile de primire și magazinul de suveniruri al muzeului.

În prezent, nu mai există decât **trei** spații disponibile, care mai pot fi amenajate ca depozite sau pentru expoziții, cu cheltuieli rezonabile și cu garanții de funcționare în condiții de fiabilitate. În 2019 a început amenajarea lor pentru depozite pentru carte rară, manuscrise și documente, urmând să fie finalizate și mobilate în primul trimestru al anului 2020, dacă resursele bugetare o vor permite.

Datorită reducerii considerabile a bugetului în 2019, MNIR nu a putut efectua decât lucrări de înlăturare a consecințelor unor avarii, de întreținere și conformare a instalațiilor de termoficare și climatizare, precum și de îndepărtare a riscurilor iminente și previzibile pe care le poate pune starea clădirii pentru integritatea și viața personalului, vizitatorilor și trecătorilor pe străzile adiacente. De asemenea, a fost înlocuită mocheta din spațiul destinat expozițiilor temporare din zona adiacentă străzii Franceze.

În acest sens, au fost realizate următoarele lucrări de reparații și întreținere:

1. Întreținerea acoperișului și curățarea jgheburilor – **117.400 lei**
2. Igienizarea subsolului – **110.374 lei**
3. Revizie centrală termică – **9.996 lei**
4. Reparații ascensoare – **6.338 lei**
5. Revizie și igienizare instalație de aer condiționat – **13.066 lei**
6. Verificare hidranți – **3.427 lei**
7. Reparații parc auto – **15.086 lei**

Total 275.687 lei

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată:

În cursul anului 2019 am avut un control din partea Corpului de Control al Primului Ministru, două misiuni de audit economico-financiar din partea Camerei de Conturi a Municipiului București și una de la APISMB (pentru problemele persoanelor cu dizabilități).

MNIR s-a conformat și a continuat să pună în aplicare recomandările auditului Curții de Conturi din 2016 și a recomandărilor comisiei de control de la MFP.

S-au pus deja în aplicare toate recomandările care puteau fi rezolvate imediat, iar altele, care vizează activități pe termen lung, sunt în curs de punere în aplicare.

În urma controlului efectuat de APISMB, MNIR a solicitat fonduri de la MC pentru realizarea investițiilor necesare facilitării accesului în instituție a persoanelor cu dizabilități.

D) Situația economico-financiară a instituției:

1. Execuția bugetară a perioadei analizate:

- lei -

Indicatori economici	Anul 2019		
	BVC aprobat	Încasări / Plăți	Realizat / BVC aprobat
0	1	2	3= 2 / 1 X 100
Venituri totale (lei), din care	17.682.000	15.063.893	85.19%
sold inițial			
venituri proprii	627.000	627.022	100%
Suma FEN	0	0	0%
Subvenții	17.055.000	15.063.893	84.65%
Cheltuieli totale (lei), din care	17.682.000	14.274.090	85.19%
cheltuieli de personal	9.131.000	8.962.140	98.15%
bunuri și servicii, <i>din care</i>	8.491.000	6.042.177	71.15%
PROGRAM MINIMAL	895.000	894.400	99.93%
Alte cheltuieli	60.000	59.576	99.29%
Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)			0%
Contracte pe drepturi de autor			0%
Proiecte FEN			0%
PROIECTE AFCN	0	0	0%
<i>cheltuieli de capital, din care</i>			0%
reparații capitale			0%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție			62.07%
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)			4.16%
Cheltuielile de personal			59.49%
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor			0.10%

În ciuda faptului că OUG 189/2008 prevede negocierea prevederilor financiare dintre autoritate și managerul instituțiilor de cultură, în realitate, parametrii programului minimal oscilează frecvent și imprevizibil, în funcție de alocațiile bugetare ale MC, dar și de alți factori aleatorii (rectificările bugetare, promise, dar al căror efect, atunci când ele sunt pozitive, nu mai poate fi aplicat, datorită constrângerilor legate de sistemul achizițiilor publice.

Bugetul aprobat al programului minimal din 2019 a fost cu aproape 60% mai mic decât cel din 2018. El a permis alocarea unei părți mult mai reduse protecției patrimoniului (mobilarea și dotarea depozitelor), achizițiilor de patrimoniu, ca și pentru finanțarea

cercetărilor arheologice. De asemenea, programul expozițional și de digitizare au reduceri considerabile.

În 2019 situația execuției bugetare a fost afectată, în mare măsură, de faptul că în lunile mai și iunie MC a impus limitări drastice la achizițiile de bunuri și serviciu.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada Evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	270,55 lei din subvenție și 10,93 lei din venituri proprii Total 281.48 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0%
3.	Număr de activități educaționale	34 ateliere cu 786 participanți
4.	Număr de evenimente culturale organizate la sediu	37, din care: Vernisaje – 17 Concerte – 1 Spectacol balet - 1 Proiecții de filme – 2 Reconstituiri istorice – 2 Ceremonie legată de steagul de la Lupșa - 1 Dezvelire statuie – 1 Conferințe și simpozioane științifice – 8 Noaptea Muzeelor – 1 Școala Altfel – 1 Concursul ARTfel - 1 Conferințe de presă – 1 Semnări de parteneriate interinstituționale - 1
	Număr de evenimente culturale organizate la sediul partenerilor	25, din care: Vernisaje – 19 Conferințe – 3 Zilele porților deschise - 1 Participări la târguri de carte – 2
5.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	173
6.	Număr de beneficiari cu gratuități	7.158 (vizitatori la sediu) 13.608 (vizitatori la sediul partenerilor din țară și străinătate)

		Total 20.766
7.	Număr de beneficiari plătitori	45.576 (vizitatori la sediu) 653.519 (vizitatori la sediul partenerilor din țară și străinătate) Total 720.841
8.	Număr vizitatori unici virtuali	193.697
	Total nr. vizitatori	914.338
9.	Număr de expoziții/Frecvența medie lunară 1,41/lună expoziții la sediu, 1,58/lună expoziții proprii la sediul partenerilor din țară și străinătate	17 (la sediu) 19 (la sediul partenerilor din țară și străinătate) Total 36
10.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	37 (la sediu) 25 (la sediul partenerilor din țară și străinătate) Total – 62
11.	Venituri proprii din activitatea de bază	300.000 lei
12.	Venituri proprii din alte activități	300.022,87 lei

* Enumerarea indicatorilor de mai sus nu este limitativă. Instituția poate modifica/completa/nuanța indicatorii în funcție de specificități le instituției.

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune:

Principalul obiectiv al programului de management 2017-2021, vizează consolidarea și restaurarea sediului, precum și redeschiderea expoziției permanente pentru public a MNIR, printr-un proiect de consolidare, restaurare, adaptare a clădirii în care funcționează la cerințele specifice ale unei instituții muzeale contemporane și crearea unor expoziții permanente moderne, adaptate exigențelor publicului din țară și străinătate.

În acest sens, în 2015 a fost pregătit de către specialiști din MNIR, asistați de arhitecți desemnați de OAR, caietul de sarcini al unui concurs internațional de soluții de arhitectură.

Acesta avea ca cerință primordială acoperirea curții interioare a muzeului și construirea de trei nivele subterane, amplasate sub curtea interioară. Prin aceasta, ca și prin recuperarea pentru scopuri expoziționale și cultural-educative a tuturor spațiile disponibile pentru acest gen de activități, suprafața utilă a muzeului urma să crească de la cca 34.000 m² la 46.000 m². Punctul central al proiectului îl reprezenta acoperirea curții interioare, care nu numai că oferea o mare suprafață suplimentară pentru expoziții temporare și mari acțiuni culturale (de cca 2000 m²), dar și pentru magazine de suveniruri, librărie, restaurant. În plus, această zonă nodală, ar fi permis accesul independent al vizitatorilor în orice tronson al expoziției permanente sau la biblioteca muzeului, care urma să devină bibliotecă publică.

Din păcate, OAR, care s-a angajat printr-un contract să organizeze din punct de vedere tehnic concursul a procedat, unilateral, la modificarea caietului de sarcini în limba engleză, care urma să fie afișat pe site-ul său. Suntem în proces cu OAR și sperăm că justiția va lămuri de ce s-a modificat sintagma „curte acoperită total”, care apărea în caietul de sarcini în limba română, publicat de MNIR pe SEAP, în „curte acoperită total sau parțial”, în limba engleză pe site-ul OAR.

Descoperirea acestei inadvertențe a dus la anularea concursului și la o serie de litigii în justiție.

În 2018, am reluat negocierile cu firma câștigătoare, care nu a putut oferi nici o soluție la îndeplinirea cerințelor din caietul de sarcini publicat pe SEAP. Din acest motiv, în luna iulie 2018, s-a anulat, a doua oară rezultatul concursului de soluții.

În cele din urmă, CAB a validat această decizie de anulare definitivă, la data de 11.12.2018.

În acest moment, MNIR se află din nou în fața reluării procedurilor de achiziție publică a serviciilor de proiectare a Noului MNIR.

Având în vedere importanța politică și simbolică a muzeelor naționale, suntem conștienți că succesul unui asemenea demers depinde și de asumarea acestuia atât de către MC, cât și de Guvern, în ansamblul său.

Legat de materializarea sa nu este vorba doar de asigurarea surselor de finanțare, dar și de găsirea unei soluții pentru alocarea unui spațiu în care să fie relocat patrimoniul pe perioada refacerii sediului MNIR, precum și a laboratoarelor și, desigur, a resurselor financiare necesare adaptării acestor spații la funcționalitatea de depozite și laboratoare de restaurare.

Nu este un secret faptul că, în prezent, atât resursele financiare, cât și cele umane alocate MNIR sunt insuficiente pentru un proiect de o asemenea amploare ca *noul MNIR*. Datorită lipsei de decizii la nivelul conducerilor MC, pregătirea și derularea operațiunii de relocare a patrimoniului MNIR este, deja, într-o întârziere considerabilă. În plus, dificultățile legale apărute în cursul negocierilor pentru semnarea contractului de proiectare pun sub semnul întrebării graficul întregului proiect, așa cum a fost acesta stabilit cu ocazia lansării concursului internațional de soluții *noul MNIR*.

Cel de al doilea obiectiv important ar trebui să fie asigurarea menținerii treze a prezenței MNIR pe piața culturală internă și internațională, cu o prezență masivă și dinamică în spațiul virtual. Împreună cu conducerea MC, managementul MNIR trebuie să găsească o soluție pentru obținerea unui spațiu, în care, instituția să poată să desfășoare

activități culturale cu publicul în perioada în care sediul acesteia va fi supus unei ample operațiuni de consolidare, restaurare și adaptare la funcțiile unui muzeu.

2.Misiune:

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al MNIR (mai departe ROF), misiunea instituției este definită astfel: „*MNIR este o instituție publică de cultură, având ca activitate principală gestionarea și valorificarea bunurilor de patrimoniu cultural mobil păstrate în colecțiile sale (ce se îmbogățesc permanent prin achiziții, donații și cercetări arheologice), dar și cercetarea-dezvoltarea în domeniul științelor umaniste (istorie și arheologie)*”. Din acest document normativ rezultă că această obligație trebuie să aibă în vedere mai multe aspecte, care țin atât de protejarea patrimoniului cultural și de cercetare științifică în domeniul său specific, cât și de ordin educativ și cultural. Dată fiind importanța excepțională a colecțiilor de patrimoniu cultural mobil pe care le administrează MNIR într-o lume în care cultura joacă un rol tot mai crescut în definirea identităților, considerăm că misiunea de generare și difuzare de acte culturale în domeniul său specific devine tot mai importantă. Prin aceasta, muzeul contribuie esențial la creșterea calității vieții culturale a comunității.

Misiunea MNIR – asemenea misiunii oricărui muzeu – este de a colecționa, a conserva, a restaura, a cerceta și a valorifica prin expoziții permanente și temporare, prin studii de specialitate etc. bunurile culturale mobile din patrimoniul muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului.

În mod cu totul special, MNIR are misiunea de a crea un cadru optim pentru accesul publicului larg și specialiștilor la patrimoniul istoric, arheologic, numismatic și artistic păstrat în colecțiile sale, care sunt reprezentative pentru evoluțiile istorice din spațiul românesc din paleolitic până la începutul secolului al XXI-lea, la cunoașterea acestuia.

3.Obiective (generale și specifice):

În elaborarea obiectivelor generale și specifice ale MNIR este absolut necesară respectarea a două principii fundamentale pentru o instituție publică:

1) Realizarea accesului ușor și egal la serviciile culturale, printr-o atitudine care să țină seama de cerințele actuale ale publicului, în concordanță cu funcțiile moderne ale muzeelor, la rândul lor o consecință a marilor transformări din societatea contemporană și a noului ei comportament de consum cultural, bazat pe: promovare, comunicare, transmitere către public.

2) Principiul folosirii judicioase a resurselor instituției, definind clar scopurile, pe direcțiile trasate de strategii locale, naționale și internaționale. Managementul strategic trebuie să țină cont de factorii din mediul extern care pot influența direcția și potențialul instituției. O scurtă analiză ce are în vedere influența factorilor politici, economici, sociali și tehnologici, scoate în evidență o serie de aspecte pozitive sau mai puțin pozitive care pot afecta dezvoltarea durabilă a MNIR.

- Factorul politic poate genera aspecte pozitive, mai ales în contextul elaborării unei strategii naționale, sectoriale pe cultură. Politicile și strategiile guvernamentale stabilesc priorități, obiective, direcții de activitate care trebuie să se regăsească și în misiunea MNIR.

Asumarea obiectivului refacerii MNIR de către Guvern și includerea sa între prioritățile legate de celebrarea centenarului Desăvârșirii Unității Naționale sau a de investiții prioritare la nivel național, ar fi putut constitui un factor favorizant, dar el trebuia

să fie urmat de decizii practice legate de alocarea spațiilor pentru depozite și laboratoare, ca și pentru activități culturale cu publicul pe perioada cât sediul instituției va fi afectat de lucrări de consolidare, restaurare și reamenajare.

Din păcate, instabilitatea la nivelul conducerii MC (cinci miniștri ai culturii între ianuarie 2017 și decembrie 2019), ca și a Guvernului, în general (patru prim-miniștri în aceeași perioadă), au împiedicat luarea oricărei decizii politice legată de viitorul MNIR.

- Reluarea creșterii economice în ultimii 5 ani ar fi putut constitui un element favorizant în proiectul de dezvoltare a MNIR, putând fi premisa alocării unor bugete mai realiste și generoase. Cu toate acestea, MNIR are, încă, o schemă de personal mult subdimensionată, mai ales dacă se are în vedere sarcini legate de pregătirea unei viitoare refaceri muzeului.

Din acest motiv, pentru perioada de management 2020-2021, propunem redimensionarea schemei de personal și creșterea sumelor alocate conservării, restaurării și valorificării patrimoniului cultural mobil.

- Studiile de specialitate relevă o creștere a cererii pentru consumul cultural și educare permanentă oferit de muzee, ceea ce creează bazele necesare pentru derularea unor programe mai diverse și la MNIR, care să răspundă nevoilor și așteptărilor beneficiarilor români și străini.

- După părerea mea, evoluția rapidă a factorul tehnologic va influența decisiv viitoarea activitate a MNIR, pe mai multe direcții vitale pentru instituție: digitizarea patrimoniului, prelucrarea eficientă a documentelor interne, facilitarea consumului cultural la distanță, în mediul virtual, și posibilități diversificate de promovare și comunicare.

Viziunea și misiunea MNIR determină obiectivele pe care trebuie să le urmărească managementul instituției în perioada 2017-2021.

Din păcate, în Caietul de obiective elaborat de MC, obiectivele generale ale managementului sunt formulate mult prea vag, fiind valabile oricărui muzeu: conservarea patrimoniului muzeal, valorificarea acestuia, promovarea instituției muzeale și educația muzeală. Aceste cerințe generale trebuie adaptate obiectivelor strategice specifice ale MNIR – o instituție aflată în pragul unui moment decisiv din viața/istoria sa – lansarea unui mare proiect de refacere și modernizare, care are loc, teoretic, poate o dată sau de două ori într-un secol.

O altă sarcină foarte specifică și de mare responsabilitate aflată în fața managementului MNIR este aceea de pregătire și punere în practică a operațiunii de relocare a patrimoniului, care nu mai poate fi păstrat în condiții de siguranță în actualul sediu.

Obiectivele specifice ale MNIR pentru conservarea patrimoniului:

- a) Reluarea procedurilor de achiziție publică a proiectării Noului MNIR;
- b) Obținerea unor spații și amenajarea lor ca depozite funcționale de patrimoniu și laboratoare de restaurare, nu numai pentru perioada în care sediul MNIR va fi afectat de lucrări de construcție și amenajare muzeală, ci și după aceea, avându-se în vedere faptul că spațiul destinat acestor activități în clădirea din Calea Victoriei nr. 12 nu va fi niciodată suficient;
- c) Proiectarea și amenajarea spațiilor destinate depozitelor și laboratoarelor în sediul MNIR;
- d) Proiectarea și realizarea mobilierului expozițional, precum și a sistemelor de climatizare, iluminat și securitate din spațiul noilor expoziții permanente și temporare,

care să poată asigura condiții de conservare și securitate a patrimoniului pe timpul expunerii;

e) Îmbunătățirea sistemului de evidență și de digitizare a patrimoniului, accesibilitatea lui on-line;

f) Aducerea la zi a evidenței patrimoniului MNIR și compatibilizarea cu sistemul DOCPAT;

g) Dezvoltarea și diversificarea activităților de cercetare științifică a patrimoniului propriu, legate de nevoile îmbogățirii colecțiilor și a organizării unei noi expoziții permanente;

h) Elaborarea unui proiect de cercetare generală și stabilirea de teme individuale de cercetare pentru personalul de specialitate, în concordanță cu sarcinile legate de refacerea expoziției permanente, organizarea unor mari expoziții temporare în țară și străinătate, în anii 2019-2021 și de necesitatea asigurării unui fond foarte divers de publicații pentru momentul redeschiderii MNIR;

Valorificarea patrimoniului administrat de MNIR va consta în:

a) Organizarea de expoziții temporare având ca tematică istoria românilor și contribuția civilizațiilor dezvoltate în spațiul românesc la patrimoniul cultural al Europei și al lumii în mari muzee din România și străinătate;

b) Valorificarea patrimoniului MNIR prin realizarea de expoziții virtuale cu o tematică și un scenariu tot mai complexe;

c) Publicarea unor lucrări cu caracter științific: monografia *MNIR*, monografia fostului palat al sediului central al PTT, cataloage de expoziții temporare, precum și pliante, CD-ROM, DVD-ROM ale acestora, al periodicelor tradiționale ale MNIR – *Muzeul Național*, *Cercetări Arheologice*, *Cercetări Numismatice*, *Cercetări de Conservare și Restaurare*, *Creșterea Colecțiilor MNIR*;

d) Organizarea de întâlniri științifice legate de problematica refacerii MNIR și a expozițiilor sale permanente;

e) Lansarea de cercetări diversificate privind rolul MNIR pe piața serviciilor culturale locale și naționale, a nevoilor specifice ale noului public muzeal;

f) Cooperarea cu asociațiile de educatori și instituții specializate în educația permanentă pentru a stabili o mai bună integrare a activităților de educație muzeală în politicile generale din domeniu;

g) Cooperarea cu asociațiile de creatori pentru găsirea celor mai bune forme de redescoperire a colecțiilor muzeale, ca o sursă de inspirație pentru creația contemporană pliante, CD-ROM, DVD-ROM;

Promovarea MNIR se va realiza prin:

a) Comunicarea continuă către public a importanței proiectului *Noul MNIR* și a progreselor realizate în punerea lui în aplicare;

b) Continuarea, cel puțin în 2019 și 2020, a participării MNIR la acțiunile muzeale de anvergură europeană (*Noaptea Muzeelor*, *Zilele Europene ale Patrimoniului*) și găsirea unor soluții pentru continuarea acestei participare, mai ales la *Noaptea Muzeelor*, după 2020;

c) Diversificarea serviciilor oferite publicului și promovarea acestora prin strategii de marketing și stabilirea strategiilor MNIR în acest domeniu, pentru perioada de după redeschiderea muzeului;

d) Definitivarea identității vizuale și a brand-ului MNIR, incluzând logo, mesajele personalizate, campaniile de promovare, suporturile și materialele promoționale, mijloacele de semnalizare etc.;

Educația muzeală în cadrul MNIR va fi realizată prin:

- a) Consolidarea și diversificarea activității prin reorganizarea Secției Relații Publice și Marketing Cultural;
- b) Regândirea politicii de comunicare publică a MNIR;
- c) Realizarea unor proiecte educaționale dedicate publicului de vârstă preșcolară, vârstă școlară și a celui de vârstă a III-a;
- d) Realizarea de proiecte culturale și educative destinate publicului tânăr din zonele sociale defavorizate;

4.Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management: 2017-2021

În stabilirea strategiei manageriale a MNIR credem că este necesar să formulăm obiective adecvate, bazate pe situația reală a instituției, pe modul în care patrimoniul cultural mobil și imobil al MNIR va fi administrat, conservat, restaurat, clasat, cercetat științific și pus în valoare în perioada consolidării, restaurării și reamenajării sediului și vor fi organizate activitățile generale, până la momentul redeschiderii acestuia pentru public.

Materializarea strategiei pentru perioada de management 2017-2021 este strâns legată de posibilitatea obținerii accesului la un spațiu pentru activități culturale cu publicul și în perioada în care sediul MNIR va fi afectat de mari lucrări de construcție și reamenajare, precum și de existența unei resurse umane suficiente care să acopere necesitățile aplicării proiectului *Noul MNIR* și realizarea altor obiective secundare.

Este de prisos să subliniez faptul că patrimoniul MNIR nu poate fi pus în valoare, cu adevărat, decât în cadrul unor spații dedicate, aflat sub controlul instituției. De aceea, în toată perioada 2019-2021, direcția principală a activității a muzeului o va reprezenta nu numai menținerea în stare de funcționare a sediului din Calea Victoriei nr. 12, dar și asigurarea funcționalității spațiilor unde va fi relocat patrimoniul și laboratoarele, precum și al celui unde, sperăm, că se vor derula activități cu publicul în perioada în care sediul va fi transformat în șantier.

Funcționalitatea acestora nu poate fi realizată și menținută decât cu prețul unor mari eforturi financiare și logistice, care se vor concretiza amenajări prin rapide pentru a căpăta noile destinații, care să respecte toate standardele privind conservarea și securitatea patrimoniului, cele tehnologice ale laboratoarelor, dar și a accesului publicului în siguranță și condiții de confort decente, ceea ce nu se poate realiza decât printr-un efort considerabil de întreținere permanentă.

Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management trebuie să țină cont de faptul că implementarea unor proiecte de cercetare și valorificare a patrimoniului deținut de MNIR. Nu se poate concepe nici o strategie culturală fără asigurarea funcționalității spațiilor administrate de instituție:

Strategia administrativă:

1. Menținerea funcționalității sediului din Calea Victoriei nr. 12 la nivelul minim necesar unei instituții de tip muzeal, până în momentul în care vor demara lucrările de construcție legate de consolidare, restaurare, extindere și remodelare a spațiilor;

2. Ambalarea, documentarea și pregătirea pentru transport a patrimoniului în vederea relocării, precum și a măsurilor speciale de securitate în timpul acestor operațiuni;

3. Amenajarea urgentă a depozitelor de patrimoniu pentru bunurile culturale relocate din fostul sediu;

4. Amenajarea spațiului expozițional alternativ pentru perioada cât spațiul fostului sediu va fi indisponibil;

5. Începerea procedurilor de achiziții publice a proiectării consolidării, restaurării și amenajării muzeale a imobilului din Calea Victoriei, nr. 12 în anii 2020-2021.

6. Contractarea lucrărilor de construcții montaj, finisări și amenajări interioare.

7. Repunerea, treptată, în funcțiune a acestui sediu după efectuarea lucrărilor de consolidare, restaurare și reamenajare, începând cu spațiile subterane pentru depozite, apoi a celor pentru birouri, laboratoare, a spațiilor expoziționale și pentru activități cu publicul;

8. Elaborarea unui plan de măsuri și acțiuni ce au ca scop evitarea unor pierderi sau degradări a patrimoniului în timpul operațiunilor de relocare;

9. Realizarea unor planuri de acțiune detaliate, având ca obiectiv prevenirea și limitarea efectelor unor catastrofe naturale (inundații, cutremur, incendiu), sau acțiuni umane ostile (vandalism, furt sau ale unei crize politico-militare grave);

Diagnoza patrimoniului:

1. Documentarea tuturor obiectelor de patrimoniu din colecțiile MNIR și stocarea acestor informații în baza de date securizată a instituției, inclusiv prin păstrarea unor copii de siguranță în afara acesteia, în instituții specializate;

2. Realizarea de fotografii de bună calitate care să permită identificarea caracteristicilor tuturor obiectelor de patrimoniu cultural ale MNIR și care să se constituie într-o arhivă imagistică de bună calitate a întregului patrimoniu cultural mobil și imobil;

3. Expertizarea pieselor de patrimoniu mobil care, în urma inventarelor efectuate, prezintă date neconforme cu registrul de evidență, fișa de evidență și fișa de conservare;

4. Identificarea și clarificarea situației juridice și a existenței fizice a obiectelor muzeale din patrimoniul MNIR, care au fost transmise altor instituții, prin hotărâri ale autorităților centrale sau a conducerii instituției, în perioada 1972-1990;

5. Realizarea unui protocol de colaborare cu o instituție specializată în conservarea datelor de importanță națională, în vederea asigurării păstrării pe suport digital a unor copii de siguranță după bazele de date și toate documentele de gestiune internă a patrimoniului MNIR;

6. Continuarea și extinderea operațiunii de clasare a pieselor de patrimoniu mobil;

7. Continuare reevaluării patrimoniului din punct de vedere muzeografic, evidența gestionară și științifică, precum și a evidenței contabile, conform OMEF nr. 3471 din 25 noiembrie 2008;

Strategia culturală și educativă pe termen scurt:

1. Continuarea proiectelor valabile deja desfășurate de MNIR, eventual inserarea acestora în cadrul unor programe cuprinzătoare, destinate valorificării patrimoniului, în beneficiul publicului vizitator din țară și străinătate.

2. Valorificarea colecțiilor muzeale, prin expoziții temporare și expoziții virtuale;

3. Lansarea unui proiect de prezentare on-line a colecției MNIR, cu pregătirea pentru accesare a minimum 5.000 piese importante anual;

4. Inițierea și continuarea parteneriatelor cu instituții de profil din țară și străinătate în vederea valorificării patrimoniului cultural deținut de MNIR;

5. Inițierea unui program de pedagogie muzeală și implicare socială, în parteneriat cu instituțiile de învățământ și de asistență socială din București și țară;

6. Inițierea și dezvoltarea unor programe de voluntariat pentru elevi, studenți, persoane de vârstă a III-a, artiști plastici, istorici de artă, care să medieze relațiile cu diverse categorii de public;

7. Lansarea unei serii de conferințe, în domeniile arheologiei, istoriei, artei, antropologiei, susținute de personalități culturale din țară și străinătate;

5.Strategia și planul de marketing:

În privința promovării MNIR și a dezvoltării strategiei de marketing în perioada 2017-2021 principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii propuse vor fi următoarele:

a) Identificarea și studierea publicului beneficiar, segmentarea acestuia și armonizarea ofertei culturale a MNIR cu nevoile, valorile și orizontul de așteptare lui. Metode: chestionare, focus-grup și observație;

b) Realizarea unui newsletter național și extern, de anunțare a activităților culturale și educative ale MNIR;

c) Repoziționarea MNIR ca brand cultural național, prin elaborarea unei strategii profesionale de PR și marketing cultural;

d) Reactivarea și restructurarea Asociației „*Prietenii MNIR*”, cu filiale naționale și internaționale, ca organism destinat să susțină logistic și financiar acțiunile culturale de amploare ale muzeului. Asociația va introduce MNIR într-un circuit național și european de prestigiu;

e) Extinderea și diversificarea accesibilității colecțiilor MNIR în spațiul virtual/electronic, prin participarea la proiecte virtuale: *eCultura*, *Europeana*, *Google Art Project* și *Google Cultural Institute*;

f) Continuarea și extinderea parteneriatului cu alte instituții la proiectele virtuale ale MNIR (*Imago Romaniae*, *Muzeul Virtual*, *Capodopere 2019*, *Marele Război*, *Muzeul Virtual al Unirii*, *Comunismul Românesc*, *Galeria de Portrete*, *Prin industrie pentru țară*, *Oameni*, *Locuri și Comori*) prin prezentarea celor mai interesante imagini de epocă, documente și piese din colecțiile sale și ale partenerilor;

g) Accesul electronic al vizitatorilor la informațiile privind valoarea arhitecturală a spațiilor din interiorul fostului Palat al PTT, prin instalarea QR Code-urilor (coduri de răspuns rapid);

h) Extinderea accesului la colecțiile ale MNIR în spațiul virtual;

i) Refacerea și diversificarea paginii web a MNIR, extinderea prezenței MNIR pe pagina Facebook, Twitter și Instagram;

j) Continuarea organizării anuale, cel puțin în 2019-2020, a celor două acțiuni culturale de mare anvergură: *Noaptea Muzeelor* și *Zilele Europene ale Patrimoniului*;

k) Implicarea în proiectele culturale *Sezonul cultural România-Franța, Europalia*, Președinția României a Comisiei Europene (2019), *Timișoara – Capitală culturală europeană* și Olimpiada de la Tokyo din 2020;

l) Luarea de măsuri pentru păstrarea numărului de vizitatori români din țară și atragerea cât mai multor turiști străini prin: diversificarea serviciilor culturale oferite de muzeu, gestionarea mai eficientă a relațiilor cu agențiile de turism naționale și internaționale, lansarea unor campanii de publicitate;

m) Diversificarea serviciilor culturale oferite de MNIR, în anii 2017-2021 și pregătirea lansării unor noi activități pentru orizontul anilor de după 2021.

n) Dotarea spațiilor MNIR cu cele mai noi tehnologii ale informației și comunicațiilor și utilizarea lor profesionistă, pentru optimizarea proceselor interne și facilitarea accesului public la serviciile instituției;

6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management 2017-2021:

Nr.	Denumire Program	Descriere
P 1	Noul MNIR	Programul urmărește implementarea proiectului de refacere a funcționalității sediului MNIR prin ample lucrări de consolidare, restaurare, extindere a suprafeței utile și refacere a expoziției sale permanente și a spațiilor destinate activității cu publicul.
P 2	Patrimonium	Programul urmărește îmbogățirea și completarea colecțiilor MNIR prin cercetări arheologice, cercetări în arhive, colecții publice și private, prin achiziții, schimburi de patrimoniu și donații, în vederea realizării noii expoziții permanente și a expozițiilor temporare. Crearea unor colecții necesare pentru realizarea viitoarelor expoziții temporare dedicate istoriei comunităților românești din afara granițelor și pentru universul copilăriei.
P 3	Index	Programul urmărește actualizarea și finalizarea evidenței gestionare și științifice a patrimoniului cultural mobil, îmbunătățirea funcționalității și fiabilității bazei de date a MNIR, realizarea unei baze de date pentru imagini, precum și a implementării unui protocol pentru păstrarea unor copii de siguranță ale bazelor de date la o instituție specializată. Clasarea și reevaluarea patrimoniului.
P 4	Resurgo	Programul urmărește conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MNIR, prin amenajarea noilor depozite de patrimoniu și a laboratoarelor sale de restaurare, precum și relansarea activităților de restaurare a patrimoniului cultural mobil în vederea pregătirii acestora pentru expunere în expozițiile permanente ale Noului MNIR și expozițiile temporare pregătite pentru anii 2019-2021.
P 5	Expo	Programul își propune: valorificarea patrimoniului MNIR și al instituțiilor partenere prin organizarea unor expoziții temporare mari, mijlocii și mici la sediul propriu

		sau la sediile unor instituții specializate din România sau străinătate.
P 6	leșirea din incintă	Programul își propune: realizarea de expoziții cu patrimoniul MNIR la sediul unor instituții muzeale din în spații neconvenționale – grădinițe, școli, universități, spitale, teatre, centre comerciale, gări, aeroporturi, stații ale transportului public, în aer liber.
P 7	Digi	Programul urmărește digitizarea patrimoniului MNIR
P 8	Noul MNIR Virtual	Programul urmărește crearea de expoziții și tururi virtuale pentru prezentarea colecțiilor MNIR și a expozițiilor sale cu piese bi și tri-dimensionale.
P 9	Program de cercetare fundamentală a patrimoniului cultural mobil și imobil al MNIR	Programul urmărește cercetarea științifică a patrimoniului mobil și imobil al MNIR în vederea organizării expozițiilor permanente și temporare ale acestuia, precum și pentru pregătirea cataloagelor colecțiilor tematice al MNIR (arheologie, istorie, numismatică, filatelie, artă, istoria științei și tehnicii), albumelor, pliantelor, altor materiale de prezentare, a monografiilor istoriei fostului Palat al PTT și a MNIR.
P 10	Program editorial	Programul urmărește editarea de cataloage de colecție, de expoziție, albume, broșuri, monografii, precum și a periodicelor MNIR – Muzeul Național, Cercetări Arheologice și Cercetări Numismatice.
P 11	Program de marketing muzeal și educație muzeală	Scopul programului este acela de realiza studii asupra publicului MNIR, precum și de a utiliza patrimoniul MNIR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a culturii generale și a respectului față de patrimoniul cultural în rândul diferitelor categorii de vârstă.
P 12	Program de formare și perfecționare a specialiștilor	Programul vizează pregătirea și perfecționarea personalului de specialitate al muzeului prin cursuri organizate de INCFC și alte instituții specializate, cursuri de formare și perfecționare în restaurare și conservare, muzeologie, de relații publice, de marketing cultural, de management de proiect și de operare IT.

7. Proiectele din cadrul programelor

Nr.	Programul	Proiectul	Perioada de realizare
P 1	Noul MNIR	1. Proiectarea consolidării, restaurării, extinderii și reamenajării funcționale a MNIR, în funcție de obținerea sprijinului guvernamental	2020-2021
		2. Proiectarea în detaliu a expozițiilor permanente	2021-2022
		3. Realizarea lucrărilor de construcții-montaj și finisări interioare a	2021-2023

		sediului MNIR	
		4. Proiectarea în detaliu a părții virtuale a expozițiilor permanente	2021-2022
		5. Implementarea proiectului expozițiilor permanente.	2023-2024
		6. Implementarea proiectului părții virtuale în proiectul expozițiilor permanente	2023-2024
		7. Proiectarea în detaliu a spațiilor destinate activităților cu publicul	2020-2021
		8. Implementarea proiectului spațiilor destinate activităților cu publicul	2021-2023
		8. Proiectarea în detaliu a spațiilor destinate depozitelor	2020-2021
		9. Implementarea proiectului spațiilor destinate depozitelor	2020-2021
		10. Proiectarea în detaliu a spațiilor destinate laboratoarelor	2020-2021
		11. Implementarea proiectului spațiilor destinate laboratoarelor	2020-2021
P 2	Patrimonium	1. Îmbogățirea și diversificarea colecțiilor MNIR în vederea consolidării caracterului lor reprezentativ pentru istoria României	2017-2021
		2. Constituirea colecțiilor privind istoria comunităților românești din afara granițelor și a universului copilăriei	2017-2023
P 3	Index	1. Actualizarea, dezvoltarea și creșterii fiabilității sistemului de evidență a patrimoniului MNIR	2017-2021
		2. Crearea și dezvoltarea bazei de date de imagini a patrimoniului MNIR	2019-2021
		3. Crearea și implementarea bazei instituționale pentru protejarea sistemului informatic al MNIR prin transmiterea de copii de siguranță	2019-2020
		4. Thesaurus – Realizarea a minimum 500 dosare de clasare anual	2017-2021
		5. Stater – Continuarea reevaluării patrimoniului în ritmul de minimum 30.000 de piese pe an.	2017-2020
P 4	Resurgo	1. Amenajarea noilor spații de depozite pentru perioada cât sediul MNIR va fi în refacere	2020-2021
		2. Amenajarea noilor spații de laboratoare pentru perioada cât sediul MNIR va fi în refacere	2020-2021
		3. Relocarea a patrimoniului MNIR în noile depozite	2021-2022

		4. Restaurarea a 8.000 care vor face parte din noua expoziție permanentă a MNIR	2017-2021
		5. Verificarea stării de conservare a întregului patrimoniu al MNIR	2017-2021
		6. Relocarea patrimoniului MNIR în depozitele organizate în sediul refăcut.	2023-2024
		7. Relocarea laboratoarelor în sediul refăcut.	2023-2024
		7. Expoziția <i>Dacia Felix la Muzeul Gallo-Roman</i> din Tongeren în cadrul festivalului Europalia – 2019, Belgia	2019
		8. Expoziția <i>Zorii civilizației între Carpați și Dunăre</i> La Muzeul <i>Le Grand Curtius</i> din Liège în cadrul festivalului Europalia – 2019, Belgia	2019
		1. Expoziția <i>Țesături post-bizantine din România – secolele XV-XVII</i> la Muzeul Louvre din Paris, în cadrul Sezonului cultural româno-francez	2019
		2. Expoziția <i>Maria a României. Regină și artistă</i> la Muzeul Tau din Reims, în cadrul Sezonului cultural româno-francez	2019
		12. <i>România 1989-2019 – 30 de ani după</i> (titlu provizoriu)	2019
		13. <i>MNIR – 50</i>	2020
P 6	leșirea din incintă	1. Realizarea a 3 foto expoziții cu piese din colecția MNIR pe an, în spații neconvenționale din București și provincie.	2017-2021
P 7	Digi	1. Manuscriptum – continuarea digitizării colecției de manuscrise, carte veche și rară a MNIR, prin prelucrarea a minimum 50.000 de pagini pe an.	2017-2021
		2. 3D – digitizarea anuală 3D a minimum 100 de piese arheologice și numismatice de mare valoare din colecțiile MNIR.	2017-2021
		3. Foto – digitizarea anuală a cel puțin 3.000 de fotografii istorice din colecția MNIR.	2017-2021
		4. Mappa – digitizarea anuală a 200 de hărți istorice din colecția MNIR.	2017-2021
P 8	Noul Digital MNIR	1. <i>Imago Romaniae</i> – continuarea proiectului prin îmbogățirea sa anuală cu 1.000 de imagini istorice ale spațiului românesc din Evul Mediu până în 1947.	2017-2021
		2. <i>Muzeul virtual</i> – continuarea proiectului prin prezentarea în format digital a tuturor expozițiilor temporare organizate	2017-2021

		de MNIR și a unora concepute în mod special pentru a fi prezentate sub această formă.	
		3. <i>Comunismul în România</i> – continuarea proiectului de prezentare a documentelor esențiale și a imaginilor legate de istoria României între anii 1947-1989.	2017-2021
		4. <i>România în Marele Război</i> - continuarea prezentării documentelor și imaginilor legate de participarea României la Primul Război mondial păstrate în colecțiile MNIR și a altor muzee.	2017-2019
		5. <i>Capodopere 2019</i> – continuarea proiectului de prezentare micromonografică a unor piese de o valoare excepțională din colecțiile MNIR.	2017-2021
		6. <i>Galeria Națională Virtuală de Portrete Istorice</i> – continuarea proiectului de prezentare a portretelor și micro biografiilor unor personaje istorice din România păstrate în colecțiile MNIR.	2017-2021
		7. <i>Oameni, locuri și comori</i> – continuarea prezentării istoriei secrete a tezaurilor din colecția MNIR.	2017-2021
		8. <i>MNIR on-line</i> – prezentarea on-line a colecției MNIR.	2019-2021

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management (2017-2021)

Pentru perioada de management 2019-2021 propunem organizarea următoarelor manifestări culturale:

- Zilele MNIR;
- Zilele Patrimoniului European;
- Zilele Bucureștilor;
- Moștenirea istorică și culturală a minorităților din România;
- Noaptea muzeelor (cel puțin până în 2020);

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a MNIR, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pentru perioada următoare a managementului - 2020:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2020
(1)	(2)	(3)
1.	TOTAL VENITURI, din care:	13.773 Mii lei

	1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri	658 564 114 13.115 94
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital	13.773 9.023 8.640 4.690 2.324

*Estimările veniturilor și cheltuielilor s-au realizat prin integrarea acestora în contextul macroeconomic privind previziunile referitoare la evoluția creșterilor economice (situate între 4,5% și 3,5% pentru anii 2019-2021), a creșterii salariilor și altor venituri ale personalului, precum și a indicilor de prețuri de consum.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru perioada următoare de management:

- a) La sediul propriu – 55.000
- b) La sediul instituțiilor partenere din țară – 20.000
- c) La sediul instituțiilor partenere din străinătate – 200.000
- d) Vizitatori virtuali – 200.000

3. Analiza programului minimal realizat:

În contextul specific în care acționează MNIR, programul minimal pentru anul 2019, ca, de altfel și cel pentru anul 2018, nu poate fi considerat decât unul de tranziție, în care se asigură crearea continuitatea prezenței instituției în spațiul cultural românesc și internațional și de punere a premiselor pentru demararea proiectului *Noul MNIR*, atunci când vor exista condițiile politice, legale, tehnice și financiare necesare.

Programul *Patrimonium* din programul minimal pentru 2019 și-a atins obiectivele în ceea ce privește îmbogățirea colecției MNIR, în vederea completării și diversificării ei, în perspectiva pregătirii expozițiilor permanente ale Noului MNIR, chiar dacă nu s-au cheltuit întreaga sumă de **125.000** prevăzută pentru acest scop, achiziționându-se 392 piese.

Programul *Expo* a fost și el îndeplinit realizându-se două mari expoziții dedicate moștenirii istorice și culturale a germanilor din România, în contextul centenarului Adunării Sașilor de la Mediaș, unde s-a hotărât recunoașterea unirii Transilvaniei cu România, precum și rememorării drumului parcurs de România în cei 30 de ani care s-au scurs de la Revoluția din 1989. Acestea au fost cele mai importante expoziții realizate de vreun muzeu din România dedicate rolului istoric al germanilor din țara noastră și bilanțului Revoluției din 1989.

În cadrul politicii de ieșire din incintă și acordării unei atenții speciale pentru nevoile culturale ale micilor comunități din provincie, am prezentat coiful de aur de la Coțofănești, într-o expoziție la Școala Gimnazială Vărbilău, centrul comunei din care face parte satul unde în urmă cu 90 de ani a fost descoperit coiful.

Pentru realizarea acestor expoziții au fost cheltuiți cei **449.410 lei** din cei **450.000** alocați acestui scop.

Pentru programul *Digi* s-au cheltuit **24.990 lei** din cei **25.000** estimați, pentru digitizarea 3 D a 100 de piese arheologice și numismatice de o valoare excepțională din colecția noastră.

Pentru programul *Noul MNIR virtual* s-au cheltuit cei **20.000 lei** alocați pentru digitizarea a două expoziții.

Pentru programul de cercetare fundamentală au fost utilizată în întregime suma de **200.000 lei** alocată cercetărilor arheologice prin programul minimal. Din această sumă s-au finanțat cercetările de pe **9** șantiere arheologice.

Programul editorial a fost de asemenea realizat în întregime, punând la dispoziția publicului și specialiștilor **patru** cataloage de expoziție și colecție de o mare valoare științifică și o înaltă ținută grafică, la prețuri de vânzare accesibile și **două** volume ale periodicelor MNIR. În acest scop au fost alocați și cheltuiți cei **65.000 lei**.

La capătul acestei retrospective succinte a activității MNIR în 2019, constatăm că oferta culturală de la sediu, din țară și străinătate a fost accesibilă unui număr de 914.338 vizitatori, dintre care 720.841 vizitatori la sediul nostru sau al instituțiilor partenere, la care se adaugă alți 193.697 vizitatori unici ai programelor și proiectelor noastre de prezentare a patrimoniului în mediul virtual. După părerea noastră, acesta este criteriul cel mai important de validare îndeplinirii programului managerial pe anul supus evaluării, la parametri calitativi ceruți de importanța și semnificația unei instituții muzeale de rang național și internațional.

În 2019, MNIR a organizat 62 de evenimente culturale la sediul său, în țară și străinătate.

Colecțiile MNIR au crescut cu 5119 piese, dintre care 4162 au provenit din donații.

Ca o concluzie finală, putem spune că prin programul managerial din 2019 s-a reușit menținerea în stare de funcționare sediul instituției, inclusiv în ceea ce privește păstrarea patrimoniului în condiții de conservare și securitate adecvate și s-au asigurat servicii culturale diversificate și de calitate publicului din țară și străinătate.

Manager

Dr. Ernest Oberländer-Târnoveanu