

CAIET DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Ministerul Culturii pentru Muzeul Național de Istorie a României din București

Perioada de management este de 3 ani, începând cu data de 01.01.2026

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură: muzeu.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, instituția funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică, definită conform Legii nr. 311/2003 *a muzeelor și a colecțiilor publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al *instituției*, aprobat prin O.M.C. nr. 2842/2025, *obiectul de activitate al muzeului constă în:*

- a) *elaborarea de programe și proiecte culturale proprii, corelate cu strategia culturală promovată de Ministerul Culturii;*
- b) *stabilirea de măsuri tehnice, economice, organizatorice pentru aducerea la îndeplinire a programelor culturale aprobate, de a căror realizare răspunde;*
- c) *constituirea, dezvoltarea, cercetarea și administrarea unor colecții de bunuri de patrimoniu cultural cu caracter arheologic, istoric, numismatic, filatelic, artistic, tehnic, precum și de creații cu caracter imaterial;*
- d) *cercetarea științifică a patrimoniului cultural (cu caracter arheologic, istoric, numismatic, filatelic, artistic, tehnic etc.) și valorificarea acestuia prin efectuarea de cercetări arheologice, cercetări în biblioteci și arhive;*
- e) *realizarea de expoziții, prezentarea unor comunicări; elaborarea de studii, cataloage, lucrări monografice și prin participarea la sesiuni științifice din țară sau din străinătate;*
- f) *realizarea lucrărilor de investigare, restaurare, conservare și protejare a patrimoniului muzeal aflat în administrarea sa, conform standardelor europene de bună practică în domeniu și a normelor elaborate de Ministerul Culturii;*
- g) *asigurarea integrității, securității bunurilor culturale care fac obiectul patrimoniului muzeal aflat în administrarea sa;*
- h) *protejarea și salvarea patrimoniului arheologic prin inventarierea și cartarea siturilor arheologice, investigarea lor cu metode non-invazive, precum și prin efectuarea de cercetări arheologice sistematice (cu caracter programat) și preventive;*
- i) *organizarea evidenței științifice, gestionarea bunurilor din patrimoniul muzeal deținut în administrare și, după caz, declanșarea procedurii de clasare a bunurilor care fac obiectul patrimoniului muzeal;*

- j) depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului deținut în administrare, în condiții conforme normelor elaborate de Ministerul Culturii privind patrimoniul cultural național și standardelor europene de bună practică domenială;
- k) constituirea și organizarea fondurilor documentare pe suport de hârtie și digital, precum și a arhivei generale a instituției pe suport de hârtie și digital;
- l) organizarea de activități de educație muzeală și educație pentru protejarea patrimoniului cultural (cu caracter arheologic, istoric, numismatic, filatelic, artistic, tehnic, precum și de creații cu caracter imaterial);
- m) punerea în valoare a patrimoniului aflat în administrarea sa prin:
 - I. organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul muzeului sau în sedii adecvate ale unor instituții din țară și străinătate;
 - II. organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut în administrare și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
 - III. editarea de publicații științifice și de popularizare, precum și organizarea de evenimente științifice de specialitate sau culturale;
 - IV. angrenarea publicului din toate categoriile, prin mijloace specifice, într-un sistem educațional și de recreere destinat familiarizării acestuia cu istoria și civilizația societăților care s-au succedat pe teritoriul României, al Europei și asupra evoluției speciei umane, în general.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

MNIR este o instituție publică de cultură, având ca activitate principală gestionarea și valorificarea bunurilor de patrimoniu cultural mobil păstrate în colecțiile sale (ce se îmbogățesc permanent prin achiziții, donații și cercetări arheologice), dar și cercetarea-dezvoltarea în domeniul științelor umaniste (istorie și arheologie).

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

Instituția își desfășoară activitatea în municipiul București. Mediul economic și socio-cultural bucureștean este - datorită poziției de capitală pe care o ocupă orașul - unul dintre cele mai dinamice. De aici decurg o serie de elemente care influențează nemijlocit atât structura publicului țintă (în termeni de diversitate culturală, capacitate financiară, obiceiuri de consum cultural), precum și varietatea oportunităților de petrecere a timpului liber. Prin suprafața și populația rezidentă de 1.716.961¹ locuitori, Bucureștiul este printre cele mai mari orașe din Uniunea Europeană.

Cel mai important centru urban al țării noastre, Bucureștiul este totodată și cel mai mare centru cultural al României. Orașul se bucură de o viață culturală intensă, dinamică, novatoare, susținută de numeroase instituții publice de cultură, universități dar și de entități non-guvernamentale de profil.

La nivelul Bucureștiului, sectorul serviciilor este bine reprezentat în domeniile telecomunicațiilor, intermediari financiare, educație și cercetare, transport, turism și servicii culturale. Numărul mare al locuitorilor, serviciile diverse și multiplele activități economice conferă Bucureștiului statutul de cea mai mare piață din România și din sud-estul Europei.

Evoluția istorică, economică, socială, culturală și teritorială marcată prin realizarea zonei metropolitane a determinat dezvoltarea generală a metropolei precum și implementarea unor proiecte inovative de dezvoltare și cooperare.

¹ <https://bucuresti.insse.ro/comunicat-de-presa-primere-rezultate-definitive-ale-recensamantului-populatiei-si-locuintelor-runda-2021-la-nivelul-municipiului-bucuresti/>

Concentrarea culturală a Bucureștiului este susținută de multitudinea instituțiilor publice, private, organizațiile neguvernamentale care activează în spațiul socio-economic și cultural-educational. Indiferent de subordonarea administrativă (centrală sau locală), de statutul public sau privat, oferta culturală este valoroasă și are un caracter permanent.

În ceea ce privește poziționarea instituției la nivelul instituțiilor de cultură, precum și al locurilor ce oferă oportunități pentru petrecerea timpului liber, acesta se regăsește într-un peisaj extrem de variat. Astfel, există instituții de spectacole sau concerte de prim rang (dintre care enumerăm Teatrul Național „I.L. Caragiale” București, Opera Națională București, Filarmonica „George Enescu”, Teatrul Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”, Centrul Național de Artă „Tinerimea Română”, Centrul Național al Dansului București, Teatrul Muzical „Ambasadorii” etc. (instituții care funcționează în subordinea Ministerului Culturii); Teatrul de Comedie, Teatrul „Nottara”, Teatrul „Odeon”, Teatrul „L.S. Bulandra”, Teatrul Metropolis, Teatrul Mic și Teatrul Foarte Mic, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul „Țândărică”, Teatrul „Ion Creangă”, Teatrul „Masca”, Centrul Național de Cultură a Romilor - Romano Kher etc.), precum și companii constituite sub diverse forme de organizare, ce activează în spații mai mult sau mai puțin convenționale, numeroase muzee sau unități muzeale (Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național de Artă Contemporană al României, Muzeul Municipiului București, Muzeul Național al Literaturii Române etc.), biblioteci (Biblioteca Națională a României, Biblioteca Metropolitană București, Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară etc.), centre și institute (culturale) ale ambasadelor la București, centrul specializat al Primăriei Municipiului București (ARCUB), o serie de ONG-uri active și în domeniul cultural, diverse instituții și organisme active în domeniul formării profesionale sau a cercetărilor referitoare la sectorul cultural, târguri și saloane de carte etc.

➤ Date statistice generale²

Rețeaua muzeelor și colecțiilor publice a cuprins, în anul 2024, un număr de 464 unități de bază și a fost formată din: 408 muzee, 7 monumente, 21 grădini botanice, zoologice, acvarii și 28 rezervații naturale. Activitatea muzeelor s-a desfășurat atât la sediile de bază ale unităților muzeale, cât și în cele 321 filiale și secții ale acestora.

Numărul muzeelor și colecțiilor publice în perioada 2023-2024

Profilul unității	Muzee și colecții publice - unități -		Numărul bunurilor culturale și naturale - mii bunuri -		Vizitatori - mii persoane -	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total	464	464	33469	34201	19107	18431
Muzee de artă	102	104	436	437	2714	3063
Muzee de arheologie și istorie	58	56	21123	21265	3743	2958
Muzee de știință și istorie naturală	12	12	3702	3710	1145	1092
Muzee de știință și tehnică	13	13	107	114	354	324
Muzee de etnografie și antropologie	125	123	1151	1156	2113	1937
Muzee specializate	35	35	819	1420	866	882
Muzee generale	17	18	2496	2518	664	683
Alte muzee (mixte)	49	47	2430	2377	1343	1231
Monumente	7	7	2	2	544	560
Grădini botanice, zoologice, acvarii	20	21	1174	1173	4218	3883
Rezervații naturale	26	28	29	29	1403	1818

¹Unități administrative (exclusiv secții și filiale).

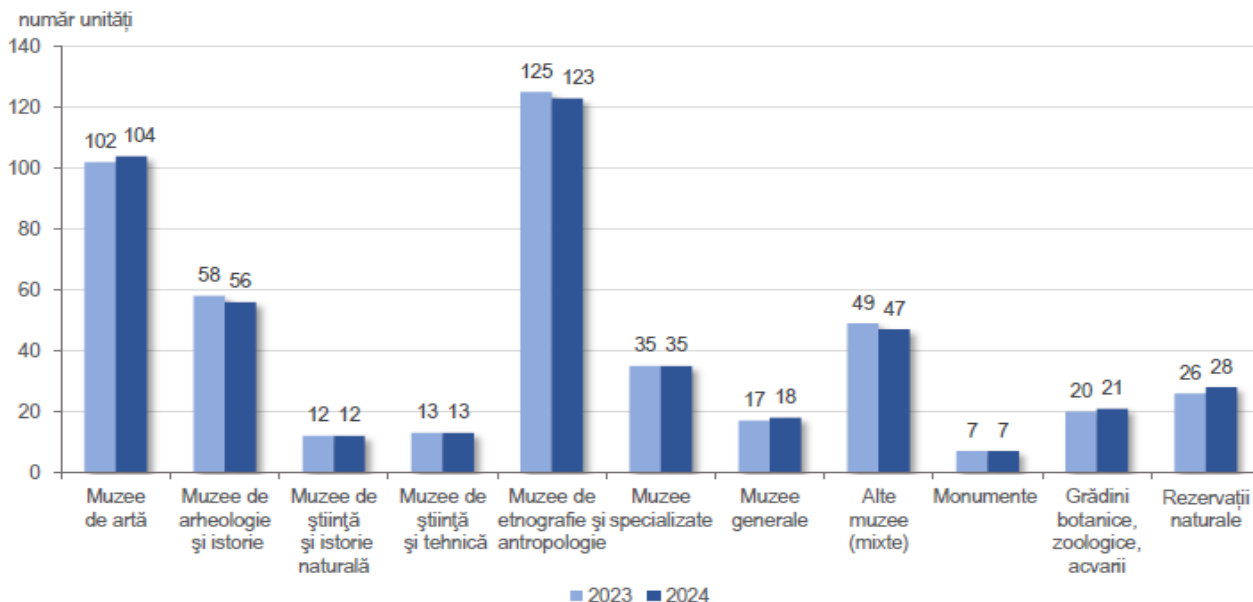
Comparativ cu anul 2023, numărul unităților muzeale a rămas neschimbat. În schimb, după profilul unităților muzeale, închiderea temporară pentru publicul larg a unor unități muzeale a condus, în anul

²Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2024 – Institutul Național de Statistică. p. 14-18.

2024, la scăderea cu câte 2 unități fiecare a numărului de muzee de etnografie și antropologie, a muzeelor de arheologie și istorie și a muzeelor mixte.

Creșteri ale numărului de unități muzeale și colecții publice s-au înregistrat, în anul 2024, la muzeele de artă și la rezervațiile naturale cu câte 2 unități fiecare și la muzeele generale și grădinile botanice, zoologice și acvarii cu câte o unitate.

Numărul muzeelor și colecțiilor publice, după profilul unității, în perioada 2023-2024



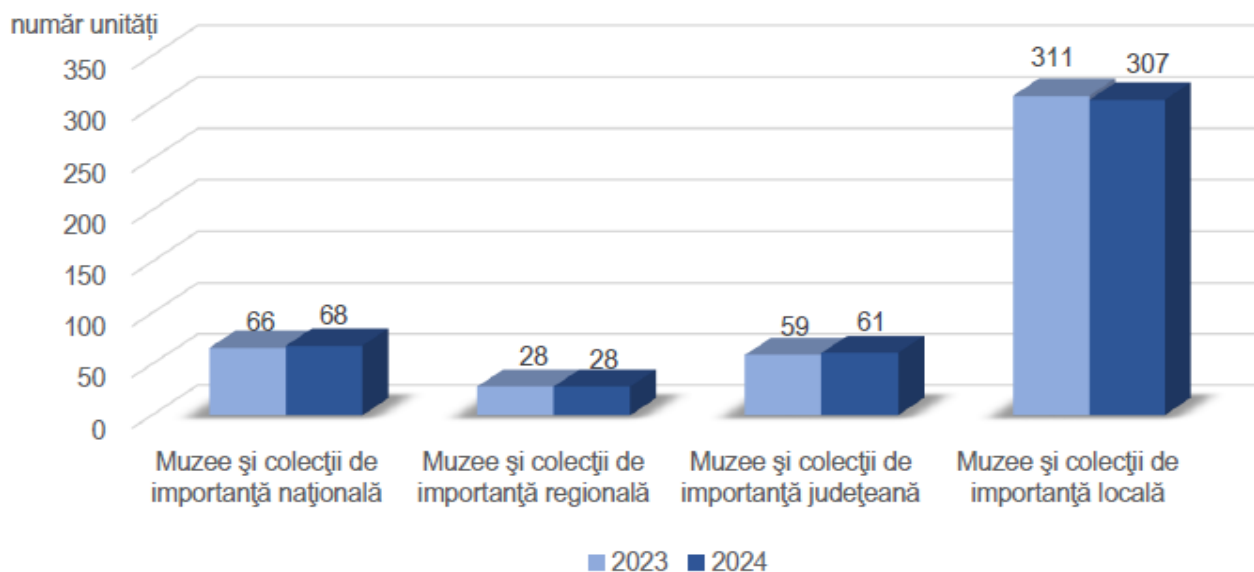
*Unități administrative (exclusiv secții și filiale).

După aria de acoperire, mărimea și importanța patrimoniului muzeal, în anul 2024, au funcționat: 68 de muzee și colecții publice de importanță națională (cu 56 filiale și secții), 28 de muzee și colecții publice de importanță regională (cu 46 filiale și secții), 61 de muzee și colecții publice de importanță județeană (cu 148 filiale și secții) și 307 muzee și colecții publice de importanță locală (cu 71 filiale și secții).

După forma de proprietate, în anul 2024, au fost deschise publicului 361 muzee și colecții publice proprietate majoritară de stat (cu 314 filiale și secții) și 103 muzee și colecții publice proprietate majoritar privată (cu 7 filiale și secții).

Suprafața expozițională ocupată de muzee, monumente, grădini botanice, zoologice și acvarii a totalizat 7225522 m², iar o suprafață totală de 522120 ha a fost ocupată de rezervațiile naturale.

Distribuția muzeelor și colecțiilor publice, după importanța patrimoniului, în perioada 2023-2024



Numărul bunurilor culturale și naturale, la sfârșitul anului 2024, a fost de 34201 mii, dintre acestea 32999 mii reprezentând bunuri culturale și piese de muzeu, 1173 mii bunuri naturale (plante, animale, faună acvatică etc.) din grădinile botanice, zoologice, acvarii și 29 mii bunuri naturale (plante și animale) din rezervații naturale.

Prin redeschiderea unor unități sau reintroducerea unor bunuri culturale, în anul 2024 față de anul 2023, s-a înregistrat o creștere de 732 mii bunuri culturale și naturale expuse publicului, în principal, la muzeele specializate (cu 601 mii bunuri culturale), la muzeele de arheologie și istorie (cu 142 mii bunuri culturale), la muzeele generale (cu 22 mii bunuri culturale), la muzeele de știință și istorie naturală (cu 8 mii bunuri culturale), la muzeele de știință și tehnică (cu 7 mii bunuri culturale), la muzeele de etnografie și antropologie (cu 5 mii bunuri culturale) și la muzeele de artă (cu o mie de bunuri culturale).

În unitățile muzeale proprietate majoritară de stat au fost expuse 34035 mii bunuri culturale și naturale (99,5%), iar în unitățile muzeale din sectorul majoritar privat au fost expuse un număr de 166 mii bunuri culturale și naturale (0,5%).

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, înregistrat în anul 2024, a fost de 18431 mii persoane, în scădere cu 3,5% (676 mii persoane) față de anul precedent. Din totalul vizitatorilor, 12730 mii persoane (69,1%) au vizitat muzeele și monumentele, 3883 mii persoane (21,0%) au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile, iar 1818 mii persoane (9,9%) au vizitat rezervațiile naturale.

Din punct de vedere al accesului la muzee, din cei 18431 mii de vizitatori, 44,6% au plătit integral biletele de acces, 25,3% au beneficiat de reduceri la bilete, 27,9% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 2,2% au vizitat gratuit muzeele în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor”.

Numărul vizitatorilor care au participat la „Noaptea Muzeelor” a scăzut de la 596 mii persoane în anul 2023, la 402 mii persoane în anul 2024.

Numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice, după modul de acces, în anul 2024

- mii persoane -

Tipul de unitate	Total vizitatori	Din care: în grupuri organizate	Din total vizitatori, după tipul biletului:			
			Întreg	Redus	Gratuit	Gratuit în „Noaptea Muzeelor”
Total	18431	2502	8223	4667	5139	402
Muzee de artă	3063	730	1018	506	1489	50
Muzee de arheologie și istorie	2958	387	1585	911	386	76
Muzee de știință și istorie naturală	1092	99	370	408	273	41
Muzee de știință și tehnică	324	73	129	110	75	10
Muzee de etnografie și antropologie	1937	158	645	414	833	45
Muzee specializate	882	195	232	301	293	56
Muzee generale	683	76	141	134	370	38
Alte muzee (mixte)	1231	156	269	273	613	76
Monumente	560	55	380	109	67	4
Grădini botanice, zoologice, acvarii	3883	263	2343	1038	497	5
Rezervații naturale	1818	310	1111	463	243	1

Din totalul vizitatorilor, cele mai multe persoane au vizitat grădinile botanice, zoologice și acvariile (21,1%), muzeele de artă (16,6%) și muzeele de arheologie și istorie (16,0%), iar cele mai puține persoane au vizitat muzeele de știință și tehnică (1,8%). Cele 7 monumente au fost vizitate de 3,0% dintre vizitatori. Dintre participanții la „Noaptea Muzeelor”, cei mai mulți au vizitat muzeele mixte și muzeele de arheologie și istorie (18,9% fiecare).

În anul 2024 au fost organizate 3377 **expoziții de bază** și 4541 **expoziții temporare**. Din punct de vedere al organizării expozițiilor temporare, un număr de 2729 expoziții au fost organizate de muzee (80,0% au fost organizate la sediile muzeelor, iar 20,0% au fost expoziții itinerante), 1231 expoziții au fost găzduite de muzee la sediile proprii și 581 au fost expoziții temporare la care au participat muzeele în afara sediilor proprii (organizate la sediile altor muzee din țară sau din străinătate). Față de anul 2023, numărul expozițiilor de bază a scăzut cu 371 expoziții, iar numărul expozițiilor temporare a crescut cu 403 expoziții.

Activitățile specifice desfășurate de muzee au cuprins, în anul 2024, 8283 proiecte educative care s-au adresat populației de toate vârstele. În cadrul proiectelor desfășurate de muzee⁷ au avut loc 19221 activități educative specifice. La activitățile din cadrul proiectelor organizate de unitățile muzeale au participat 1248 mii persoane, 578 mii (46,3%) dintre acestea fiind copii cu vârsta de până la 14 ani. În cadrul activităților organizate prin proiectele educative derulate de grădinile botanice, zoologice, acvarii și rezervații naturale au participat 186,6 mii persoane, copiii cu vârsta de până la 14 ani reprezentând 49,9%.

Numărul personalului din cadrul muzeelor⁸, grădinilor botanice, zoologice, acvariilor și rezervațiilor naturale, existent la sfârșitul anului 2024, a fost de 7587 persoane, mai mult de jumătate din acesta fiind personal de specialitate (3828 persoane). Din totalul personalului de specialitate, 36,0% (1377 persoane) au fost muzeografi, 22,4% (858 persoane) conservatori și restauratori, 5,5% (212 persoane) cercetători, iar 36,1% (1381 persoane) alt personal de specialitate. Din totalul personalului, 55,9% a fost reprezentat de personalul cu studii superioare, iar 58,4% din personalul angajat a fost personal de sex feminin (4431 persoane).

În profil teritorial, după mărimea și importanța patrimoniului, în regiunea București-Ilfov se regăsesc 34,5% dintre muzeele, secțiile și filialele muzeelor de importanță națională (44 de unități din cele 124 existente la nivel național), unde au fost expuse 85,3% din bunurile naturale și culturale ale muzeelor de importanță națională. Cei mai mulți vizitatori s-au înregistrat în muzeele și colecțiile publice din județul Brașov (2453 mii), Municipiul București (2368 mii) și județul Iași (1337 mii), iar cei mai puțini în județele Teleorman (6,2 mii) și Giurgiu (4,8 mii). Din punct de vedere al suprafeței de expunere,

cea mai mare suprafață o ocupă rezervațiile naturale, astfel cele mai mari suprafețe de expunere ale acestora sunt în județele Caraș-Severin (134651 ha), Hunedoara (76353 ha), Bihor (75793 ha) și Neamț (59568 ha). În Municipiul București s-a înregistrat o suprafață de expunere de 232 ha.

➤ Diferențe regionale - Muzee și colecții publice³

Distribuția muzeelor la nivelul regiunilor de dezvoltare evidențiază lipsa unei relații de cauzalitate între mărimea infrastructurii de instituții muzeale și percepția populației. De exemplu, locuitorii din Regiunea Centru percep într-un procent mai scăzut prezența muzeelor, deși ponderea acestora este cea mai mare⁴, în comparație cu cei din regiunile București-Ilfov și Vest, unde se înregistrează ponderi cu mult mai scăzute.

Deși au ponderi similare ale muzeelor raportat la populație, regiunile Nord-Vest, Nord-Est, Sud-Vest și Sud Muntenia înregistrează diferențe foarte mari în percepția publică (de aproximativ 20 de procente în unele cazuri).



³ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 51-52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.

⁴ Regiunea de dezvoltare cu cel mai mare număr de muzee este regiunea Centru, doar în județul Alba existând un număr de 55 de entități muzeale care au raportat activitate în anul 2015. Dintre acestea, 43 de instituții sunt situate în mediul rural, fapt care denotă un interes pentru conservarea elementelor de natura etnografică.

CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa nr. 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa nr. 2;
- Bugetul aprobat al instituției pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa nr. 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Muzeul Național de Istorie a României este una dintre instituțiile reprezentative ale culturii românești. Muzeul este organizat într-o clădire monument istoric, denumită în trecut *Palatul Poștelor*, aflată în cuprinsul vechiului centru istoric al Bucureștiului. Clădirea a fost construită între 1894-1899, pe baza planurilor arhitectului Al. Săvulescu (1847-1902), având drept sursă de inspirație Palatul poștelor federale din Geneva.

Muzeul Național de Istorie a României a fost deschis pentru public în anul 1972 și prezenta publicului, în cele peste 50 de săli de expunere, cele mai valoroase mărturii ale trecutului nostru - din cele mai vechi timpuri, până în perioada contemporană. Dacă la deschidere muzeul avea, în colecție, circa 50 000 de bunuri culturale, în prezent, Muzeul Național de Istorie a României deține un patrimoniu cu mult mai divers și bogat (incluzând peste 700.000 piese, un număr care sporește anual, preponderent prin cercetări arheologice și achiziții muzeale), organizat în următoarele colecții: ceramică, lapidarium-tegularium, numismatică, filatelie, medalistică-sigilografie, tezaur, manuscrise, tipărituri, artă plastică, artă decorativă, fototecă istorică, stampe, hărți, metal, armament și echipament, textile și mobilier. Muzeul administrează și Colecția Filatelică a României, care cuprinde un patrimoniu de peste 16 milioane de bunuri de natură filatelică. În cadrul muzeului există laboratoare de restaurare acreditate (ceramică, hârtie, metal, lemn, artă plastică), dar și un laborator pentru investigații fizice, chimice și biologice.

În anii comunismului expoziția a fost afectată de influența ideologiei comuniste și, de aceea, a avut, mai ales pentru partea de istorie modernă și contemporană, o importantă componentă propagandistică. Expoziția de bază a fost refăcută după Revoluția din 1989, urmărindu-se adaptarea discursului expozițional la prezentarea corectă a istoriei și personalităților sale. Era însă evident că, atât clădirea, cât și expoziția de bază, aveau nevoie de intervenții majore de restaurare și modernizare, pentru a corespunde cerințelor unui muzeu al secolului XXI.

Din anul 2002, clădirea muzeului a intrat într-un amplu proces de consolidare și reorganizare, din păcate neîncheiat, din cauza absenței sau asigurării total insuficiente a resurselor financiare necesare unui atare demers novator. Cu toate acestea, muzeul nu a fost niciodată închis publicului, care a avut acces la expozițiile permanente Tezaurul Istoric și Lapidarium (care include și copia Columnei lui Traian), dar și la numeroasele expoziții temporare organizate în spațiile disponibile de la parterul clădirii.

În sala *Tezaurului Istoric* sunt expuse peste 3.000 de piese deosebite (unele unicat), realizate din metale și pietre prețioase aparținând unor civilizații care au existat - de-a lungul timpului - pe teritoriul actual al țării noastre sau ilustrând evenimente și activitatea unor personalități istorice din vremurile trecute. Printre exponate regăsim obiecte excepționale prin valoarea lor artistică, istorică și de simbol: tezaurul de la Pietroasele („Cloșca cu puii de aur”), brățările dacice din aur de la Sarmizegetusa Regia, pumnalele ritualice din aur de la Perșinari, coiful princiar getic de la Coțofenești, tezaurul de la Hinova, Tetraevanghelul de la Humor, garnituri de podoabe (princiare și nobiliare) transilvănene, coroana de oțel a regilor României, coroana de aur a reginei Maria, sceptrul regelui Ferdinand, primul premiu Nobel acordat unui român (George Emil Palade) etc.

Expoziția permanentă din *Lapidarium* este amenajată într-o clădire special construită la începutul anilor '70 ai secolului trecut, astfel încât să poată fi expuse aici copia la scară naturală a bazei Columnei lui Traian și copii după scenele reprezentate pe acest monument excepțional al antichității, cât și monumente epigrafice și arhitectonice datând din epoca antică și din evul mediu, toate plasate într-o expunere cronologică. Astfel, sunt prezentate monumente civile (acte, decrete, monumente

onorifice), religioase (monumente funerare și votive), sculptură și elemente decorative și de arhitectură.

De asemenea, s-a continuat, fără întrerupere, activitatea muzeografică, cea educativă, cea de cercetare, de conservare, restaurare și valorificare a patrimoniului, precum și activitatea bibliotecii instituției. Specialiștii muzeului au participat, permanent, la campanii de cercetare arheologică sistematică (pe șantiere precum cele de la Histria, Ostrov, Capidava, Nufăru, Băneasa, Tărtăria, Caransebeș, Micia) dar și la cele de cercetare arheologică preventivă (cum sunt cele necesare pentru marile lucrări de infrastructură rutieră și feroviară). Au fost organizate numeroase expoziții de amploare, atât la nivel național cât și la nivel internațional (găzduite de instituții prestigioase, precum: Muzeul Luvru, Muzeul Național al Chinei, Field Museum Chicago, Muzeul Național de Arheologie din Madrid, Muzeul Național Roman etc.). De asemenea, în ultimii 10 ani muzeul a participat activ, prin specialiștii săi în domeniu, la derularea Programului Național LIMES și a avut un rol important în înscrierea în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO a Limes-ului dacic (cel mai mare monument serial înscris vreodată) și, în momentul de față, coordonează dosarul de înscriere a Limes-ului dunărean.

Nu mai puțin importantă este implicarea muzeului în proiecte cu finanțare europeană (fie că este vorba de proiecte de cercetare din cadrul Interreg - *Danube Transnational Programm*, sau proiecte de tip Erasmus + sau European Solidarity Corp), în proiecte de digitizare a patrimoniului (zeci de mii de bunuri culturale au fost digitizate în ultimii ani) sau în proiecte on-line precum: imageromania.ro, muzeulvirtual.ro, galeriaportretelor.ro, mvu.ro - Muzeul Virtual al Unirii, capodopere2019.ro, fără să uităm site-ul instituției (mnir.ro) a fost refăcut total în anul 2023.

Este de așteptat ca, pe măsură ce lucrările de consolidare a clădirii vor avansa, expoziția arheologică și istorică permanentă să fie redeschisă treptat. Se preconizează ca finalizarea lucrărilor de restaurare a impunătorului monument istoric care este sediul muzeului și implicit vernisarea noii expoziții de bază a muzeului să aibă loc în perioada 2029-2030.

Prin colecțiile sale, Muzeul Național de Istorie a României deține un fond foarte valoros de bunuri de patrimoniu mobil care ilustrează toate perioadele semnificative din trecutul poporului român, cât și din vremea unor civilizații care au existat în vechime pe actualul teritoriu al țării noastre. Instituție de prim rang în peisajul cultural românesc, muzeul speră să-și redeschidă cât de curând porțile publicului larg, cu o expoziție modernă și atractivă.

4.2 - Criterii de performanță ale instituției în perioada 01.01.2022-30.06.2025⁵

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024	Perioada 01.01.2025 - 30.06.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	17277165+ 1304517- 26181/ 404022 =45,92	18108518+ 2947520- 414729/ 919909= 22,43	19490552+5944 478-1006272/ 781310= 31,26	7929000 +2492728/ 35556 = 293,10
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	1,386,805	684,104	553,150	0
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	634	614	741	224
4.	Număr de beneficiari neplătitori	166583 fizici, la sediu 354655 virtuali (ai site-ului MNIR și ai proiectelor virtuale ale MNIR)	12169 fizici, la sediu 514236 virtuali (ai site-ului MNIR și ai proiectelor virtuale ale MNIR)	10900 fizici, la sediu 532192 virtuali (ai site-ului MNIR și ai proiectelor virtuale ale MNIR)	4222 fizici, la sediu 97453 virtuali (ai site-ului MNIR și ai proiectelor virtuale ale MNIR)
5.	Număr de beneficiari plătitori - activități expoziționale	47212 la sediu 142267 la alte sedii în țară (total plătitori și neplătitori) 197510 la alte sedii în străinătate (total plătitori și neplătitori)	74838 la sediu 270912 la alte sedii în țară (total plătitori și neplătitori) 561990 la alte sedii în străinătate (total plătitori și neplătitori)	67916 la sediu 139112 la alte sedii în țară (total plătitori și neplătitori) 562466 la alte sedii în străinătate (total plătitori și neplătitori)	31334 la sediu
6.	Număr de expoziții temporare	27 la sediu 26 la alte sedii în țară (organizate de MNIR sau în colaborare cu alte instituții) 6 la alte sedii în străinătate(organizate de MNIR sau în colaborare cu alte instituții)	24 la sediu 26 la alte sedii în țară (organizate de MNIR sau în colaborare cu alte instituții) 8 la alte sedii în străinătate(organizate de MNIR sau în colaborare cu alte instituții) 3 virtuale (în colaborare cu alte instituții)	21 la sediu 29 la alte sedii în țară (organizate de MNIR sau în colaborare cu alte instituții) 8 la alte sedii în străinătate(organizate de MNIR sau în colaborare cu alte instituții)	9 la sediu 11 la alte sedii în țară (organizate de MNIR sau în colaborare cu alte instituții)
7.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor *Formula de calcul utilizată este nr. total de vizitatori pe an/nr. de zile de vizitare din an	248	333	315	282

⁵ Date puse la dispoziție de către instituție

8.	Număr de proiecte	62	55	62	41
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (prestări servicii, bilete, ghidaje, publicații) LEI	661,820	1,432,355	1,262,544	635,948
10.	Venituri proprii din alte activități (venituri din cercetare) LEI	642,697	1,515,165	4,681,934	1,854,178

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Muzeul este organizat într-o clădire monument istoric, denumită în trecut *Palatul Poștelor*, aflată în cuprinsul vechiului centru istoric al Bucureștiului. După cum am menționat mai sus, clădirea a fost construită între 1894-1899, pe baza planurilor arhitectului Al. Săvulescu (1847-1902), având drept sursă de inspirație Palatul poștelor federale din Geneva. Muzeul Național de Istorie a României a fost deschis pentru public în anul 1972 și prezenta publicului, în cele peste 50 de săli de expunere, cele mai valoroase mărturii ale trecutului nostru - din cele mai vechi timpuri, până în perioada contemporană. La începutul anilor 2000, mai exact în anul 2002, o bună parte a spațiului muzeului a fost închisă luând în considerare ample lucrări de reabilitare și modernizare. Din păcate acestea au fost sistate în anul 2007, iar de atunci nu au mai fost reluate. În ultimii 10 ani au fost întreprinse diverse demersuri pentru reluarea acestora, iar în prezent este în derulare contractul pentru realizarea documentației de avizare a lucrărilor de intervenție (DALI) pentru proiectul de restaurare, consolidare, extindere și reamenajare a sediului Muzeului Național de Istorie.

Dacă la deschidere muzeul avea, în colecție, circa 50 000 de bunuri culturale, în prezent, Muzeul Național de Istorie a României deține un patrimoniu cu mult mai divers și bogat (incluzând peste 700.000 piese, un număr care sporește anual, preponderent prin cercetări arheologice și achiziții muzeale), organizat în următoarele colecții: ceramică, lapidarium-tegularium, numismatică, filatelie, medalistică-sigilografie, tezaur, manuscrise, tipărituri, artă plastică, artă decorativă, fototecă istorică, stampe, hărți, metal, armament și echipament, textile și mobilier. Muzeul administrează și Colecția Filatelică a României, care cuprinde un patrimoniu de peste 16 milioane de bunuri de natură filatelică. În cadrul muzeului există laboratoare de restaurare acreditate (ceramică, hârtie, metal, lemn, artă plastică), dar și un laborator pentru investigații fizice, chimice și biologice.

Ținând cont de dimensiunea actuală a colecțiilor sale, este absolut necesară reabilitarea sediului muzeului, dar și identificarea unor spații noi necesare pentru depozitele de patrimoniu și laboratoarele de restaurare.

De asemenea, în structura muzeului se află o serie de imobile situate în localitatea Nufăru, jud. Tulcea și un teren situat în localitatea Micia, jud. Hunedoara. Imobilele situate în localitatea Nufăru au funcționat până de curând sub forma Bazei Arheologice Nufăru.

Dotările necesare pentru funcționarea muzeului sunt în bună măsură depășite și insuficiente, în special cele pentru viitoarea expunere permanentă (dar și expoziții temporare), depozitele de patrimoniu și laboratoarele de restaurare.

4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate de către instituție în perioada 01.01.2022-30.06.2025⁶

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2022						
1.	CERCETARE ARHEOLOGICĂ PREVENTIVĂ - Expertiză științifică	Sunt subsumate proiectele de cercetare arheologică preventivă generatoare de venituri proprii.	AO/3 AKTOR Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract PENTRU Autostrada A0		2,160.78	
			Programul Național LINES		609,371.01	
			Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract - Total Bussines Land		15,417.04	
		Total			626,948.83	
2.	PROIECTE EUROPENE	Proiecte derulate din fonduri europene atrase	DAEL DTP3-641-2.2 Proiect „Danube's Achaeological e-Landscapes” (DAeL), nr. DTP641, perioadă de implementare 01.07.2020-31.12.2022, coordonat de Universalmuseum Joanneum - Graz (Austria), finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Interreg - Programul Transnațional Dunărea Proiectul a constat în digitizarea 3D a unor piese de patrimoniu, organizarea unei Expoziții la sediu și VR.		513,000.00	
			EAE1 2021-1-RO01-KA121-ADU-00008680 Proiect EAE1, nr. ref. 2021-1-RO01-KA121-ADU-00008680,		277,227.26	

⁶ Date puse la dispoziție de către instituție

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			perioadă de implementare 01.10.2021-30.09.2022, finanțat prin programul Erasmus+ (2021-2027) Proiectul a constat în realizarea de cursuri de formare și stagii de job shadowing pe temele educației muzeale și instrumentelor digitale pentru angajații și voluntarii MNIR.			
			ESC1 2021-2-RO01-ESC51-VTJ-000045008 Proiect „Sharing Cultural Heritage and Knowledge” - ESC1, nr. ref. 2021-2-RO01-ESC51-VTJ-000045008, perioadă de implementare 01.01.2022 - 31.08.2023, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC) Proiectul a constat în realizarea a două activități de echipă a câte 30 zile fiind implicați câte 20 de voluntari ESC și patru stagii individuale de voluntariat a câte 6 luni. Topice: cultură și educație, incluziune și solidaritate, interculturalitate, marketing cultural.		204,060.98	
			HAED 2021-2-RO01-KA210-ADU-		46,503.64	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			000048413 Proiect „The Heritage and Adult Education” (HAE), nr. ref. 2021-2-RO01-KA210-ADU-000048413, perioadă de implementare 01.02.2022-30.06.2023, finanțat prin programul Erasmus+, parteneriate de mică anvergură/ la scară mică pe domeniul educației adulților Scop: dezvoltarea audienței MNIR prin conferințe și ateliere de educație muzeală.			
			SOLIDEM 2020 - 3 - RO01 - ESC11 - 094846 Proiect „Solidaritate prin educație muzeală - Solidarity through museum education” (SolidEM), nr. ref. 2020-3-RO01-ESC11-094846, perioadă de implementare 01.02.2021-31.07.2022, finanțat prin programul European Solidarity Corps Proiectul a constat în realizarea a cinci stagii pentru voluntari din Georgia, Spania și Italia la sediul MNIR. Topice: solidaritate, incluziune, educație muzeală.		88,080.80	
			STH 2021-2-RO01-ESC30-SOL-000040541		9,013.85	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Proiect „Solidaritate prin Istorie - Solidarity Through History” (SolThi), nr. ref. 2021-2-RO01-ESC30-SOL-000040541, perioadă de implementare 01.02.2022 - 31.01.2023, finanțat prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC) Domenii: incluziune, educație prin cultură, cu beneficiari cu oportunități reduse (deținuți, adolescenți instituționalizați).			
		TOTAL			1,137,886.53	
3.	CONSERVAREA SI PROTEJAREA PATRIMONIULUI	Măsurile de asigurare a conservării preventive și curative a colecțiilor MNR (climatizare tezaur, dezinsecție organizarea depozitelor, asigurarea materialelor pentru secția de restaurare, asigurarea supravegherii video, supraveghere Expoziție)	CONSERVAREA PATRIMONIULUI SI ORGANIZAREA DEPOZITE		297,054.18	
			RESTAURAREA PATRIMONIULUI		206,638.63	
			SECURITATEA PATRIMONIULUI		204,058.33	
		TOTAL			707,751.14	
4.	EVIDENȚA PATRIMONIULUI	Întreținerea și funcționalizarea bazei de date pentru evidența patrimoniului MNIRF, mentenanța și supraveghere IT	EVIDENȚA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI		115,032.33	
5.	ÎMBOGĂȚIREA PATRIMONIULUI PRIN CERCETĂRI ARHEOLOGICE	Achiziții de terenuri; Administrare baze Nufăru, jud. Tulcea Gestionare colecție			210,221.57	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		Roșia Montana				
6.	NOUL MNIR	Program sub care se grupează acțiunile pentru realizare tematicii noului MNIR, se organizează planurile de relocare totală sau parțială a colecțiilor MNIR, se pregătește personalul pentru implementarea temelor de proiectare.	TEMATICA NOULUI MNIR		48,922.47	
7.	ORGANIZAREA SI PROMOVAREA EVENIMENTELOR CULTURALE	Program dedicat promovării evenimentelor culturale organizate de către MNIR precum și pentru promovarea colecțiilor, activităților și publicațiilor MNIR	EVENIMENTE conexe		1,287.00	7037
			MATERIALE EVENIMENTE		1,081.09	
			NOAPTEA MUZEELOR		8,178.03	5100
			PARTICIPAREA LA TÂRGURILE DE CARTE BOOKFEST ȘI GAUDEAMUS		5,699.32	
		TOTAL			16,245.44	
8.	PERFECTIONAREA PERSONALULUI MNIR	Program dedicat formării profesionale continuă a personalului MNIR	ACHIZITIONARE CARTI DE SPECIALITATE		299.00	
			CURSURI DE FORMARE PROFESIONALA		10,656.11	
			OBIECTE INVENTAR CARTI SPECIALITATE		54,985.00	
		TOTAL			65,940.11	
9.	ACHIZIȚII MUZEALE	Program destinat sporirii patrimoniului MNIR prin achiziționarea de bunuri de patrimoniu cultural.	ACHIZIȚII MUZEALE		389,843.34	
10.	DIGITIZARE EXPOZIȚII	Program destinat păstrării în format digital a tuturor expozițiilor temporare realizate de MNIR pentru realizarea galeriei de tururi virtuale.	DIGITIZARE EXPOZIȚII		30,000.00	
11.	DIGITIZARE PATRIMONIU	Program destinat scanării și digitizării și arhivării	DIGITIZARE PATRIMONIU		152,150.00	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		întregului patrimoniu al MNIR				
12.	SANTIERE ARHEOLOGICE DIN FONDURI MNIR	Program destinat îmbogățirii patrimoniului MNIR prin cercetări arheologice sistematice, în siturile în care MNIR are calitatea de instituție organizatoare a cercetării arheologice sau răspunde de un sector de cercetare.	BANEASA SANTIER		30,941.86	
			CAPIDAVA SANTIER		31,434.72	
			CARANSEBES SANTIER		40,388.55	
			HISTRIA SANTIER		35,703.40	
			MANGALIA SANTIER		6,672.64	
			MICIA SANTIER		51,980.66	
			NUFARU SANTIER		36,918.68	
			OSTROV SANTIER		38,858.55	
			TARTARIA SANTIER		40,203.93	
			TOTAL		313,102.99	
13.	VALORIFICAREA PATRIMONIULUI	Valorificare patrimoniului MNIR prin activitate expozițională specifică, comunicare rezultatelor cercetării colecțiilor MNIR la nivel național și internațional. Programul cuprinde atât activitatea expozițională clasică cât și cea din mediul virtual. În cadrul aceluiași program este inclusă și activitatea editorială, cu scopul de a valorifica prin publicații, pe suport clasic sau virtual a colecțiilor MNIR și a patrimoniului național.	SESIUNI SI COMUNICARI EXTERNE		66,426.62	
			SESIUNI SI COMUNICARI INTERNE		12,403.09	
			Amenajări Expoziționale în cadrul Expozițiilor Muzeul Jucăriilor și Lapidarium		42,381.85	
			Asigurarea Expozițiilor: Ritual and Memory: The Ancient Balkans and Beyond 1921:Fotografia de salon. Expoziție despre fotografia de-acum un veac		90,945.46	
			„Tezaurul de la Sveștari. Din aurul tracilor sud-dunăreni” „Caligrafie arabă în colecții din România”			
			Dacia - Ultima frontieră a romanității (la sediul MNIR)		683,472.42	12874
			Itinerarea Expozițiilor:		5,589.43	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			Jandarmeria Română 1850 - 2020 Nicolae Iorga - 150 de ani de la naștere			
			HOSTING SITE MNIR		6,996.00	
			INTRETINERE SITE-URI		41,245.63	
			Expoziția Tezaure arheologice din România. Rădăcini dacice și romane (MADRID)		379,254.96	48800
			MATERIALE EXPOZIȚIEZITIE		3,323.57	
			OBIECTE INVENTAR		2,367.30	
			EXPOZIȚIEZITIE PRINTURI		21,726.26	
			EXPOZIȚIEZITIE TRANSPORT		54,740.00	
			EXPOZIȚIEZITIE			
			IMAGO Romania		60,900.00	
			CATALOG MNIR PALATUL POSTELOR		12,375.00	
			DEPLASARE PUBLICATII		463.39	
			REVISTA DE RESTAURARE		7,938.00	
			TRADUCERI Ritual and Memory: The Ancient Balkans and Beyond (SUA)		1,327.16	
			ANUARUL MNIR		4,999.05	
			Catalogul Capodopere din patrimoniul Muzeului Național de Istorie a României		11,760.00	
			CERCETARI ARHEOLOGICE - Revista MNIR		48,329.43	
			CERCETARI NUMISMATICE - Revista MNIR		5,292.00	
			TOTAL		1,564,256.62	
			TOTAL		5378301.37	
			Anul 2023			

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
1.	CERCETARE ARHEOLOGICĂ PREVENTIVĂ - Expertiză științifică	Sunt subsumate proiectele de cercetare arheologică preventivă generatoare de venituri proprii.	LOT 3 CFR BANAT Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract		398,432.32	
			LOT 3 SIBIU - PITESTI Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract		935,150.91	
			LOT 4 CFR BANAT Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract		700,221.28	
		TOTAL			2,033,804.51	
2.	PROIECTE DE CERCETARE - Altele	Proiecte de cercetare și valorificare a patrimoniului arheologic.	Programul Național LIMES		750,060.38	
			Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract - Total Bussines LAND		690.00	
		TOTAL			750,750.38	
3.	PROIECTE EUROPENE	Proiecte derulate din fonduri europene atrase	EAE2 2022 -1-RO01-KA121-ADU-000057092 Proiect EAE2, nr. ref. 2022-1-RO01-KA121-ADU-000057092, perioadă de implementare 01.06.2022 - 31.08.2023, finanțat prin programul Erasmus+ (2021-2027) Proiectul a constat în realizarea de cursuri de formare și stagii de job shadowing pe teme instrumentelor digitale și studierea comportamentului beneficiarilor.		157,449.17	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			EAE3 2023-1-RO01-KA121-ADU-000126616 Proiect EA3, nr. ref. 2023-1-RO01-KA121-ADU000126616, perioadă de implementare 01.06.2023-31.08.2024, finanțat prin programul Erasmus+ (2021-2027) Proiectul a constat în realizarea de cursuri de formare și stagii de job shadowing pe teme: studierea comportamentului beneficiarilor și managementul voluntarilor pentru angajații și voluntarii MNIR		1,521.00	
			ESC1 2021-2-RO01-ESC51-VTJ-000045008 Proiect „Sharing Cultural Heritage and Knowledge” - ESC1, nr. ref. 2021-2-RO01-ESC51-VTJ-000045008, perioadă de implementare 01.01.2022 - 31.08.2023, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC) Proiectul a constat în realizarea a două activități de echipă a câte 30 zile fiind implicați câte 20 de voluntari ESC și patru stagii individuale de voluntariat a câte 6		47,711.57	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			luni. Topice: cultură și educație, incluziune și solidaritate, interculturalitate, marketing cultural.			
			ESC2 2022-1-RO01-ESC51-VTJ-000080289 Proiect „Inclusion and solidarity through heritage and education” (ISTHE) - ESC2, nr. ref. 2022-1-RO01-ESC51-VTJ-000080289, perioadă de implementare 01.11.2022-31.05.2024, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC) Proiectul a constat în realizarea a două activități de echipă a câte 30 zile fiind implicați câte 20 de voluntari ESC și patru stagii individuale de voluntariat a câte 6 luni. Topice: cultură și educație, incluziune și solidaritate, interculturalitate, marketing cultural.		205,187.87	
			HAED 2021-2-RO01-KA210-ADU-000048413 Proiect „The Heritage and Adult Education” (HAEd), nr. ref. 2021-2-RO01-KA210-ADU-000048413, perioadă de implementare 01.02.2022-30.06.2023, finanțat prin		47,506.87	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			programul Erasmus+, parteneriate de mică anvergură/ la scară mică pe domeniul educației adulților			
			STH 2021-2-RO01-ESC30-SOL-000040541 Proiect „Solidaritate prin Istorie - Solidarity Through History” (SolThi), nr. ref. 2021-2-RO01-ESC30-SOL-000040541, perioadă de implementare 01.02.2022 - 31.01.2023, finanțat prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC)		18,238.55	
			TOTAL		477,615.03	
4.	CONSERVAREA SI PROTEJAREA PATRIMONIULUI	Măsurile de asigurare a conservării preventive și curative a colecțiilor MNR (climatizare tezaur, dezinsecție organizarea depozitelor, asigurarea materialelor pentru secția de restaurare, asigurarea supravegherii video, supraveghere Expoziție)	CONSERVAREA PATRIMONIULUI SI ORGANIZAREA DEPOZITE		114,287.85	
			RESTAURAREA PATRIMONIULUI		81,388.64	
			SECURITATEA PATRIMONIULUI		251,930.99	
		TOTAL			447,607.48	
5.	EVIDENTA PATRIMONIULUI	Întreținerea și funcționalizarea bazei de date pentru evidența patrimoniului MNIRF, mentenanța și supraveghere IT	EVIDENTA STIINTIFICA A PATRIMONIULUI		163,943.00	
6.	IMBOGATIREA PATRIMONIULUI PRIN CERCETARI	Achiziții de terenuri; Administrare baze Nufăru, jud. Tulcea	Șantierul arheologic Nufăru (jud. Tulcea)		110,147.24	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
	ARHEOLOGICE	Gestionare colecție Roșia Montana				
7.	NOUL MNIR	Program sub care se grupează acțiunile pentru realizare tematicii noului MNR, se organizează planurile de relocare totală sau parțială a colecțiilor MNIR, se pregătește personalul pentru implementarea temelor de proiectare.	TEMATICA NOUL MNIR		81,196.99	
8.	ORGANIZAREA SI PROMOVAREA EVENIMENTELOR CULTURALE	Program dedicat promovării evenimentelor culturale organizate de către MNIR precum și pentru promovarea colecțiilor, activităților și publicațiilor MNIR	EVENIMENTE conexe		2,500.00	3222
			MATERIALE EVENIMENTE		8,081.72	
			NOAPTEA MUZEELOR		5,300.00	2350
			PARTICIPAREA LA TÂRGURILE DE CARTE BOOKFEST ȘI GAUDEAMUS		6,076.11	
			TOTAL		21,957.83	
9.	PERFECTIONAREA PERSONALULUI MNIR	Program dedicat formării profesionale continuă a personalului MNIR	CURSURI DE FORMARE PROFESIONALĂ		35,064.00	
10.	SANTIERE FINANȚATE DE MNIR	Program destinat îmbogățirii patrimoniului MNIR prin cercetări arheologice sistematice, în siturile în care MNIR are calitatea de instituție organizatoare a cercetării arheologice sau răspunde de un sector de cercetare.	BANEASA SANTIER		40,862.40	
			CAPIDAVA SANTIER		30,000.00	
			CARANSEBES SANTIER		36,095.92	
			HISTRIA SANTIER		40,518.03	
			MANGALIA SANTIER		41,475.03	
			MICIA SANTIER		60,117.17	
			OSTROV SANTIER		44,623.74	
			SARMIZEGETUSA SANTIER		21,014.00	
			TARTARIA SANTIER		48,107.76	
			TOTAL		362,814.05	
11.	VALORIFICAREA PATRIMONIULUI	Valorificare patrimoniului MNIR	SESIUNI SI COMUNICARI		46,528.12	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		prin activitate expozițională specifică, comunicare rezultatelor cercetării colecțiilor MNIR la nivel național și internațional. Programul cuprinde atât activitatea expozițională clasică cât și cea din mediul virtual. În cadrul aceluiași program este inclusă și activitatea editorială, cu scopul de a valorifica prin publicații, pe suport clasic sau virtual a colecțiilor MNIR și a patrimoniului național.	EXTERNE			
			SESIUNI SI COMUNICARI INTERNE		16,278.25	
			AFCN EV MEDIU RELIGIOS Proiect „Un ev mediu religios. Teme iconografice creștine regăsite pe obiecte de cult”, cofinanțat de către Administrația Fondului Cultural Național (AFCN), proiecte culturale/ patrimoniu cultural material, sesiunea II/2023		87,843.95	
			AMENAJARE EXPOZIȚIEZITIE		87,313.62	
			ASIGURARE EXPOZIȚIEZITIE		42,000.00	
			Dacia - Ultima frontieră a romanității (la sediul MNIR)		1,307.39	53737
			DEPLASARE EXPOZIȚIEZITIE		27,713.04	
			EXPERIENTA RESTAURARII		25,758.33	
			EXPOZIȚIE CUZA		142,560.18	
			EXPOZIȚIE POLONIA		48,174.88	
			EXPOZIȚIE SMARDAN		32,793.46	
			HOSTING SITE		8,489.95	
			INTRETINERE SITE-URI		40,932.00	
			MATERIALE EXPOZIȚIEZITIE		38,955.87	
			PRINTURI EXPOZIȚIEZITIE		27,615.99	
			Dacia - Ultima frontieră a romanității (ROMA)		1,220,209.56	10808
			TRANSPORT EXPOZIȚIEZITIE		115,490.75	
			IORGA		988.72	
			DIGITIZARE EXPOZIȚIEZITII		50,000.00	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			DIGITIZARE PATRIMONIU		53,000.00	
			ACHIZITII MUZEALE		655,744.05	
			CATALOAGE		28,392.50	
			DEPLASARE PUBLICATII		1,282.60	
			INDEXARE REVISTA		3,500.00	
			REVISTA DE RESTAURARE		5,544.00	
			TRADUCERI		2,515.33	
			ANUAR MNIR		10,091.00	
			CAPODOPERE		12,495.00	
			CERCETARI ARHEOLOGICE		51,902.34	
			CERCETARI NUMISMATICE		16,991.10	
			IMAGO		7,087.50	
		TOTAL				2,909,499.48
TOTAL				7,394,399.99		
Anul 2024						
1.	CERCETARE ARHEOLOGICĂ PREVENTIVĂ - Expertiză științifică	Sunt subsumate proiectele de cercetare arheologică preventivă generatoare de venituri proprii.	LOT 3 CFR BANAT Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract		275,473.15	
			LOT 3 SIBIU - PITESTI Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract		1,986,723.33	
			LOT 4 CFR BANAT Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract		1,166,404.79	
			MAGURELE Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract		192.49	
			SUPRAVEGHERE		46.00	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			ARHEOLOGICĂ			
			TOTAL		3,428,839.76	
2.	PROIECTE DE CERCETARE/ PROIECTE EUROPENE	Proiecte derulate din fonduri europene atrase sau din fonduri naționale ori parteneriate de cercetare	EXPOZIȚIE COLORANTI		53,288.50	
			Programul Național LIMES		1,051,209.20	
			EAE3 2023-1-RO01-KA121-ADU-000126616 Proiect EA3, nr. ref. 2023-1-RO01-KA121-ADU000126616, perioadă de implementare 01.06.2023-31.08.2024, finanțat prin programul Erasmus+ (2021-2027)		259,290.92	
			ESC2 2022-1-RO01-ESC51-VTJ-000080289 Proiect „Inclusion and solidarity through heritage and education” (ISTHE) - ESC2, nr. ref. 2022-1-RO01-ESC51-VTJ-000080289, perioadă de implementare 01.11.2022-31.05.2024, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC)		58,902.55	
			ESC3 2023-1-RO01-ESC51-VTJ-000126627 Proiect „Cultures and Heritage through Museum Education” (CULTMUSE) - ESC3, nr. ref. 2023-1-RO01-ESC51-VTJ-000126627,		268,324.87	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			perioadă de implementare 01.11.2023-31.08.2025, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC) Proiectul a constat în realizarea a zece stagii individuale de voluntariat de câte 6 luni și două activități de echipă de 4 săptămâni pentru 20 de voluntari din UE și România. Topice: cultură și educație, incluziune și solidaritate, interculturalitate, marketing cultural.			
			INSEVE1 12024-1-RO01-KA210-ADU-000252 Proiect „Inclusion and Education for Vulnerable persons” (InSEVE), nr. ref 2024-1-RO01-KA210-ADU-000252410, perioadă de implementare 01.10.2024-30.09.2026, finanțat prin programul Erasmus+, parteneriate de mică anvergură/ la scară mică pe domeniul educației adulților Scop: accesibilizarea patrimoniului cultural și a Expozițiilor prin realizarea de ateliere, organizarea unei Expoziții și editarea unui		43,751.10	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			catalog.			
		TOTAL			630,269.44	
3.	TEME DE CERCETARE SPECIFICE	Program ce grupează temele de cercetare specifice, aplicate pe specificul MNIR a personalului de specialitate	TEMA DE CERCETARE Arheologie		7,149.57	
			TEMA DE CERCETARE Tezaur		157.00	
			TEMA DE CERCETARE Arheologie I		6,991.39	
		TOTAL			14,297.96	
4.	CONSERVAREA SI PROTEJAREA PATRIMONIULUI	Măsurile de asigurare a conservării preventive și curative a colecțiilor MNR (climatizare tezaur, dezinfecție organizarea depozitelor, asigurarea materialelor pentru secția de restaurare, asigurarea supravegherii video, supraveghere Expoziției)	CONSERVAREA PATRIMONIULUI SI ORGANIZAREA DEPOZITE		384,913.47	
			RESTAURAREA PATRIMONIULUI		160,118.72	
			SECURITATEA PATRIMONIULUI		291,396.52	
		TOTAL			836,428.71	
5.	EVIDENȚA PATRIMONIULUI	Întreținerea și funcționalizarea bazei de date pentru evidența patrimoniului MNIR, mentenanța și supraveghere IT	EVIDENȚA ȘTIINȚIFICĂ A PATRIMONIULUI		199,206.13	
6.	ÎMBOGĂȚIREA PATRIMONIULUI PRIN CERCETĂRI ARHEOLOGICE	Achiziții de terenuri; Administrare baze Nufăru, jud. Tulcea Gestionare colecție Roșia Montana	Șantierul arheologic Nufăru (jud. Tulcea)		95,275.32	
7.	NOUL MNIR	Program sub care se grupează acțiunile pentru realizare tematicii noului MNR, se organizează planurile de relocare totală sau parțială a colecțiilor MNIR, se pregătește personalul pentru implementarea	Relocare colecții		13,090.00	
			TEMATICA NOUL MNIR		34,075.33	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		temelor de proiectare.				
		TOTAL			47,165.33	
8.	ORGANIZAREA ȘI PROMOVAREA EVENIMENTELOR CULTURALE	Program dedicat promovării evenimentelor culturale organizate de către MNIR precum și pentru promovarea colecțiilor, activităților și publicațiilor MNIR	EVENIMENTE		920.00	1772
			ICOM		6,804.79	
			MATERIALE EVENIMENTE		5,279.59	
			PARTICIPAREA LA TÂRGURILE DE CARTE BOOKFEST ȘI GAUDEAMUS		6,338.17	
		TOTAL			19,342.55	
9.	PERFECTIONAREA Personalului MNIR	Program dedicat formării profesionale continuă a personalului MNIR	ACHIZITIONARE CARTI DE SPECIALITATE		5,433.34	
			CURSURI DE FORMARE PROFESIONALA		12,836.87	
		TOTAL			18,270.21	
10.	SANTIERE Arheologice finanțate de MNIR	Program destinat îmbogățirii patrimoniului MNIR prin cercetări arheologice sistematice, în siturile în care MNIR are calitatea de instituție organizatoare a cercetării arheologice sau răspunde de un sector de cercetare.	BANEASA SANTIER		47,925.40	
			CAPIDAVA SANTIER		46,541.43	
			CARANSEBES SANTIER		51,178.79	
			HISTRIA SANTIER		63,824.08	
			MANGALIA SANTIER		44,632.54	
			MICIA SANTIER		87,054.26	
			OSTROV SANTIER		63,379.58	
			SARMIZEGETUSA SANTIER		48,836.00	
			TARTARIA SANTIER		64,702.20	
		TOTAL			518,074.28	
11.	PROIECTE AFCN	Program special destinat atragerii de fonduri și implementării proiectelor AFCN.	TRADITIE IN LUT IN SIAJUL ARTISTILOR CERAMISTI Proiect „Tradiție în lut - În siajul artiștilor ceramiști”, P0468/28.02.2024, perioadă de implementare		135,093.88	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			01.02.2024-10.11.2024, cofinanțat de către Administrația Fondului Cultural Național (AFCN), proiecte culturale/ patrimoniu cultural material, sesiunea de finanțare 1/2024 Au fost realizate patru Expoziții cu obiecte din ceramică tradițională, tur 3D și catalog			
12.	VALORIFICAREA PATRIMONIULUI	Valorificare patrimoniului MNIR prin activitate expozițională specifică, comunicare rezultatelor cercetării colecțiilor MNIR la nivel național și internațional. Programul cuprinde atât activitatea expozițională clasică cât și cea din mediul virtual. În cadrul aceluiași program este inclusă și activitatea editorială, cu scopul de a valorifica prin publicații, pe suport clasic sau virtual a colecțiilor MNIR și a patrimoniului național.	SESIUNI SI COMUNICARI EXTERNE		96,126.73	
			SESIUNI SI COMUNICARI INTERNE		2,715.11	
			ASIGURARE EXPOZIȚIE		1,970.00	
			DEPLASARE EXPOZIȚIE		32,393.47	
			EXPOZIȚIE ACHIZITII SI DONATII		910.00	
			Philip de László: Master of Elegance (Anglia)		198,127.59	12298
			EXPOZIȚIE CAPODOPERE		29,570.31	
			EXPOZIȚIE CUZA		138.00	
			Expoziție Mother Earth (Danemarca)		36,858.06	59842
			EXPOZIȚIE EIKON		54,107.45	
			Expoziție Dacia! The kingdom of gold and silver (Olanda)		214,720.13	72747
			EXPOZIȚIE POLONIA GDANSK		98,462.65	
			EXPOZIȚIE PROTO DANDY		36,600.90	
			EXPOZIȚIE TEZAUR		75,473.17	
			EXPOZIȚIE TIDAL WAVE		85,055.57	
			EXPOZIȚIE VARSOVIA		82,640.48	
			HOSTING SITE		10,636.29	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect	
			INTRETINERE SITE-URI		40,899.00		
			MATERIALE EXPOZIȚII		21,412.11		
			OBIECTE INVENTAR EXPOZIȚIE		607.36		
			PRINTURI EXPOZIȚIE		8,155.96		
			Dacia - Ultima frontieră a romanității (Roma)		887,068.38	58000	
			IORGA		783.00		
			ACHIZITII MUZEALE		1,279,751.11		
			DIGITIZARE EXPOZIȚIE		20,000.00		
			DIGITIZARE PATRIMONIU		58,300.00		
			CATALOAGE		150,914.29		
			REVISTA DE RESTAURARE		9,996.00		
			TRADUCERI		1,614.96		
			ANUAR MNIR		6,930.00		
			CAPODOPERE		11,172.50		
			CERCETARI ARHEOLOGICE		61,448.25		
			CERCETARI NUMISMATICE		17,164.50		
			IMAGO		50,649.99		
			TOTAL				3,683,373.32
		TOTAL					10,730,134.59
Perioada 01.01.2025-30.06.2025							
1.	CERCETARE ARHEOLOGICĂ PREVENTIVĂ - Expertiză științifică	Sunt subsumate proiectele de cercetare arheologică preventivă generatoare de venituri proprii.	CFR AGIGEA Cercetare arheologică preventivă (diagnostic intrusiv) efectuată prin contract	28,322.43	21,938.43		
			DRAJNA Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract	65,644.18	65,644.18		
			LOT 3 CFR BANAT Cercetare	55,423.31	55,423.31		

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			arheologică preventivă efectuată prin contract			
			LOT 3 SIBIU - PITESTI Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract	534,709.23	456,243.23	
			LOT 4 CFR BANAT Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract	625,627.67	565,152.67	
			SUPRAVEGHERE ARHEOLOGICA	1,818.77	778.77	
			TOPALU Cercetare arheologică preventivă (diagnostic intrusiv) efectuată prin contract	8,490.08	3,490.08	
			TURNU MAGURELE Cercetare arheologică preventivă efectuată prin contract	96,856.09	72,748.09	
			TOTAL			1,241,418.76
2.	PROIECTE DE CERCETARE/ PROIECTE EUROPENE		Programul Național LIMES	10,923.39	10,024.39	
		Proiecte derulate din fonduri europene atrase sau din fonduri naționale ori parteneriate de cercetare	EAE4 2024-1-RO01-KA121-ADU-000208124 Proiect EAE4, nr. ref. 2024-1-RO01-KA121-ADU-000208124, perioadă de implementare 01.07.2024-31.05.2026, finanțat prin programul Erasmus+ (2021-2027) Proiectul a constat în stagii de job shadowing pe	96,835.34	96,835.34	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			domeniul coordonării voluntarilor și internilor adulți, în contextul educației muzeale și cursuri structurate pe domeniul activităților educaționale interculturale și incluzive, în context muzeal.			
			ESC3 2023-1-RO01-ESC51-VTJ-000126627 Proiect „Cultures and Heritage through Museum Education” (CULTMUSE) - ESC3, nr. ref. 2023-1-RO01-ESC51-VTJ-000126627, perioadă de implementare 01.11.2023-31.08.2025, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC)	120,633.82	119,613.33	
			ESC4 2024-1-RO01-ESC51-VTJ-000214404 Proiect ESC4 nr. ref. 2024-1-RO01-ESC51-VTJ-000214404, perioadă de implementare 01.11.2023-31.08.2025, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC/ voluntariat) Proiectul a constat în realizarea a șase stagii individuale de voluntariat de câte 6 luni și o	8,077.79	5,750.53	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			activitate de echipă de 4 săptămâni pentru 20 de voluntari din UE și România. Topice: cultură și educație, incluziune și solidaritate, interculturalitate, marketing cultural.			
			INSEVE1 12024-1-RO01-KA210-ADU-000252 Proiect „Inclusion and Education for Vulnerable persons” (InSEVE), nr. ref 2024-1-RO01-KA210-ADU-000252410, perioadă de implementare 01.10.2024-30.09.2026, finanțat prin programul Erasmus+, parteneriate de mică anvergură/ la scară mică pe domeniul educației adulților. Scop: accesibilizarea patrimoniului cultural și a Expozițiilor prin realizarea de ateliere, organizarea unei Expoziții și editarea unui catalog.	55,144.44	55,144.44	
			TOTAL			277,343.64
3.	TEME DE CERCETARE SPECIFICE	Program ce grupează temele de cercetare specifice, aplicate pe specificul MNIR a personalului de specialitate	Tema de cercetare Istorie	1,007.00	1,007.00	
4.	CONFERINTE ON LINE	Program nou de reintroducere a MNIR în conștiința consumatorului de	CONFERINTE MUZEUROPA	49,469.00	30,319.00	
			CONFERINTE INTERSECȚII	28,722.00		

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		cultură utilizând noile metode de transmitere a informației (podcast/conferințe on-line/vectori de imagine)				
5.	CONSERVAREA SI PROTEJAREA PATRIMONIULUI	Măsurile de asigurare a conservării preventive și curative a colecțiilor MNR (climatizare tezaur, dezinsecție organizarea depozitelor, asigurarea materialelor pentru secția de restaurare, asigurarea supravegherii video, supraveghere Expoziției)	CONSERVAREA PATRIMONIULUI SI ORGANIZAREA DEPOZITE	30,905.20	17,577.20	
			RESTAURAREA PATRIMONIULUI	34,449.99	4,399.80	
			SECURITATEA PATRIMONIULUI	311,722.36	147,162.84	
			TOTAL			169,139.84
6.	EVIDENTA PATRIMONIULUI	Întreținerea și funcționalizarea bazei de date pentru evidența patrimoniului MNIRF, mentenanța și supraveghere IT	EVIDENTA STIINTIFICA A PATRIMONIULUI	160,000.00	66,900.00	
7.	IMBOGATIREA PATRIMONIULUI PRIN CERCETARI ARHEOLOGICE	Achiziții de terenuri; Administrare baze Nufăru, jud. Tulcea Gestionare colecție Roșia Montana	Șantierul arheologic Nufăru (jud. Tulcea)	4,868.85	4,868.85	
8.	ORGANIZAREA SI PROMOVAREA EVENIMENTELOR CULTURALE	Program dedicat promovării evenimentelor culturale organizate de către MNIR precum și pentru promovarea colecțiilor, activităților și publicațiilor MNIR	EVENIMENTE		1,200.02	623 (ian-iunie)
			MATERIALE EVENIMENTE		745.50	
			PARTICIPAREA LA TÂRGURILE DE CARTE BOOKFEST ȘI GAUDEAMUS		2,283.05	
			SERVICII CONSULTANȚĂ COMUNICARE	31,297.00		
			TOTAL			4,228.57
9.	PARTENERIATE	Program noi de generare de parteneriate cu	PARTENERIAT Universitatea din KOLN pentru MICIA	3,674.45	3,674.45	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		unități de cercetare sau muzeale de mare prestigiu internațional				
10.	PERFECTIONAREA PERSONALULUI MNIR	Program dedicat formării profesionale continuă a personalului MNIR	CURSURI DE FORMARE PROFESIONALA	6,000.00	6,000.00	
11.	SANTIERE finanțate de MNIR	Program destinat îmbogățirii patrimoniului MNIR prin cercetări arheologice sistematice, în siturile în care MNIR are calitatea de instituție organizatoare a cercetării arheologice sau răspunde de un sector de cercetare.	MANGALIA SANTIER	69,650.00	37,300.00	
			OSTROV SANTIER	59,000.00	45,838.00	
			TOTAL			83,138.00
12.	VALORIFICAREA PATRIMONIULUI	Valorificare patrimoniului MNIR prin activitate expozițională specifică, comunicare rezultatelor cercetării colecțiilor MNIR la nivel național și internațional. Programul cuprinde atât activitatea expozițională clasică cât și cea din mediul virtual. În cadrul aceluiași program este inclusă și activitatea editorială, cu scopul de a valorifica prin publicații, pe suport clasic sau virtual a colecțiilor MNIR și a patrimoniului național.	SESIUNI SI COMUNICARI EXTERNE	25,011.39	17,611.39	
			SESIUNI SI COMUNICARI INTERNE	7,434.38	7,434.38	
			AMENAJARE EXPOZIȚIEZITIE	18,445.00	18,445.00	
			ASIGURARE EXPOZIȚIEZITIE	10,000.00		
			DEPLASARE EXPOZIȚIEZITIE	288.00	288.00	
			EXPOZIȚIE CUZA	326.00	326.00	
			Dacia! The kingdom of gold and silver (Olanda)	97,419.95	97,419.95	S-a raportat totalul de vizitatori pe 2024 (7 iulie 2024 - 26 ianuarie 2025)
			EXPOZIȚIE POLONIA GDANSK	10,968.00	968.00	
			EXPOZIȚIE VARSOVIA	372.78	372.78	
			HOSTING SITE	10,636.23	5,316.23	
			INTRETINERE SITE-URI	32,288.00	14,795.00	

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
			ISTORII LA ISTORIE	13,140.00		
			MATERIALE EXPOZIȚIEZITIE	1,540.68	1,540.68	
			PRINTURI EXPOZIȚIEZITIE	5,134.00	2,234.00	
			TIDAL CATAPULTARE	14,721.53	14,621.53	
			ZILELE EUROPENE ALE ARHEOLOGIEI	3,000.00		
			ACHIZITII MUZEALE	26,815.00	26,815.00	
			DIGITIZARE PATRIMONIU	52,000.00	11,668.00	
			CORRESPONDENTA PETRE ALEXANDRESCU VOL I	10,500.00		
			CORRESPONDENTA PETRE ALEXANDRESCU VOL II	39,900.00		
			TOTAL			
TOTAL					2,117,918.44	

4.5. Programul minimal realizat în ultimii 3 ani

Nu e cazul.

4.6. Lista proiectelor programate pentru perioada 01.07.2025-31.12.2025

1. PROJECT EAC-2024-0076 - FIGHT AGAINST ILLICIT TRAFFICKING OF CULTURAL GOODS: MONITORING AND PREVENTIVE MEASURES TO SECURE MUSEUMS AND DOCUMENT COLLECTIONS, perioadă de implementare 01.07.2025 - 30.11.2027, finanțator Comisia Europeană prin programul Europa Creativă, lider de proiect International Council of Museums (ICOM), buget aferent MNIR (ca partener) - 66.725,20 €
2. Proiect Inclusion and Education for Vulnerable persons (InSEVE), nr. ref 2024-1-RO01-KA210-ADU-000252410, perioadă de implementare 01.10.2024-30.09.2026, finanțat prin programul Erasmus+, parteneriate de mică anvergură/ la scară mică pe domeniul educației adulților cu suma de 60.000,00 €.
3. Proiect EAE4, nr. ref. 2024-1-RO01-KA121-ADU-000208124, perioadă de implementare 01.07.2024-31.05.2026, finanțat prin programul Erasmus+ (2021-2027) cu suma de 42.326,00 €.
4. Proiect EAE5 nr. ref. 2025-1-RO01-KA121-ADU-000326919, perioadă de implementare 01.07.2025-31.08.2026, finanțat prin programul Erasmus+ (2021-2027) cu suma de 57.006,00 €.
5. Proiect ESC4 nr. ref. 2023-1-RO01-ESC51-VTJ-000126627, perioadă de implementare 01.11.2023-31.08.2025, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC) cu suma de 120.433,00 €.
6. Proiect ESC5 nr. ref. 2025-1-RO01-ESC51-VTJ-000346062, perioadă de implementare 01.11.2025-31.12.2026, finanțat de către Uniunea Europeană prin programul Corpul European de Solidaritate (ESC) cu suma de 40.639,89 €.
7. Proiect „Lumea loteriei românești: de la afacere la binefacere (1837-1989)”, CALL10-PCM-126, perioadă de implementare 15.07.2025-15.11.2025, finanțat de către Administrația Fondului Cultural Național, Proiecte Culturale, Patrimoniu Cultural Material, Sesiunea II/2025, cu suma de 160.622 lei + 18310 lei (contribuția MNIR).
8. Proiectul de arheologie preventivă CFR Banat 4 / contract în derulare din 2023 până în prezent.
9. Proiectul de arheologie preventivă SibPit3 / contract în derulare din 2023 până în prezent.
10. Alte proiecte de arheologie preventivă (mici și medii) 2025 / peste 15 contracte în derulare pentru acest an, cu mențiunea că muzeul primește constant noi solicitări în acest sens.
11. Programul Național LIMES / Depunerea dosarului preliminar de înscriere a Limes-ului dunărean la finalul anului 2025 (cu mențiunea că în anul 2026 va fi realizată depunerea dosarului definitiv); monitorizare obiective pe Limes-ul dacic și Limes-ul dunărean.
12. Expoziția națională *Dunărea 2025 / Danube 2025* (vernisaj trim. IV 2025).

4.7. Reabilitarea clădirii Muzeului Național de Istorie a României

Investiția la Muzeul Național de Istorie a României este inclusă în Proiectul “Reabilitarea patrimoniului construit și a clădirilor cu destinație culturală din România”, finanțat prin cel de-al treilea Acord-cadru de împrumut dintre România și Banca de Dezvoltare a Consiliului Europei, F/P 1572 (2006), semnat la Paris la 01 iunie 2022 și la București la 09 iunie 2022.

Situată în centrul istoric al Bucureștiului, pe Calea Victoriei nr. 12, clădirea Muzeului Național de Istorie a României este înscrisă pe lista monumentelor istorice cu codul B-II-m-A-19843. Edificiu major al Capitalei, imobilul cunoscut sub numele de „Palatul Poștelor” a fost construit între anii 1894-1899 după proiectul arhitectului Alexandru Săvulescu și inaugurat în 1903 în prezența Regelui Carol I. Clădirea a fost cel mai mare edificiu din România până la construirea Casei Poporului în anul 1980. Poșta Centrală a orașului a funcționat în imobil până în 1970, când au avut loc lucrări de renovare și amenajare a Muzeului Național de Istorie a României, inaugurat în 1972.

Muzeul Național de Istorie a României este cel mai mare muzeu din țară și unul dintre marile muzee europene, având în colecțiile sale un număr foarte mare de bunuri culturale (aproximativ 750.000 de piese), reunind cele mai importante descoperiri arheologice și documente istorice ale României, multe dintre ele fiind unicate nu numai în țară, dar și în Europa și în lume. De asemenea, muzeul are în administrare și Colecția Filatelică a României (peste 16 milioane de bunuri filatelice), cea mai mare colecție de acest fel din sud-estul Europei.

La începutul anilor 2000, după aproape 40 de ani de funcționare, datorită consecințelor trecerii timpului și a lipsei de investiții, atât clădirea, cât și dotările sale erau complet învechite, uzate moral și fizic, nemaiputând asigura confortul vizitatorilor, dar nici cerințele de conservare și de securitate a patrimoniului. În consecință, Muzeul Național de Istorie a României nu mai corespundea standardelor tehnice specifice domeniului muzeologiei. Ca urmare, în anii 2000, s-au demarat lucrări de consolidare și reabilitare, care, din păcate, au fost oprite după foarte scurt timp, lăsând clădirea și patrimoniul gestionat într-o situație și mai dificilă decât fusese înainte de demararea lor.

În prezent, suprafața clădirii istorice este folosită necorespunzător, raportul dintre suprafața spațiilor dedicate expozițiilor permanente și temporare sau pentru evenimente în cadrul muzeului și spațiile restricționate publicului (neconforme sau transformate în depozite) fiind într-un dezechilibru major.

Clădirea muzeului nu asigură spațiul necesar pentru depozitele de patrimoniu (care ocupă, în momentul de față, cea mai mare parte a încăperilor care ar trebui să fie destinate expoziției permanente), laboratoarele de restaurare și birourile angajaților. Este absolut necesar ca spațiul util să fie extins și utilizat pentru spații expoziționale publice și pentru spații administrative.

Obiectivul investiției este punerea în valoare a edificiului prin consolidarea, conservarea, restaurarea, rearanjarea funcțiunilor și reamenajarea întregii clădiri istorice (lucrări de restaurare exterioare la fațade și acoperișuri, lucrări de arhitectură, lucrări de intervenție structurală și lucrări de instalații; instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție; dotări pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural mobil și imobil).

Prin realizarea investiției se preconizează obținerea unui spațiu muzeal extins față de cel actual, care să permită expunerea într-un mod performant, la standarde moderne, a tuturor exponatelor, dar și un traseu muzeal mult mai coerent și flexibil. Remedierea deficiențelor actuale ale construcției, alături de extinderea expoziției permanente, dotarea cu aparatură și laboratoare de cercetare și restaurare de ultimă generație, precum și adăugarea unor spații publice conexe urmăresc plasarea Muzeului Național de Istorie a României pe lista muzeelor internaționale de prestigiu.

În prezent, se află în derulare contractul de prestări servicii de elaborare a Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenții (D.A.L.I.) cu termen de finalizare de 180 zile de la data emiterii ordinului de începere (acest ordin prevede demararea serviciilor de elaborare D.A.L.I. în data de 22 octombrie 2024). Menționăm că termenul de finalizare nu include perioadele necesare pentru obținerea avizelor și acordurilor prevăzute în certificatul de urbanism eliberat de Primăria Municipiului București.

Având în vedere că solicitarea pentru emiterea certificatului de urbanism nu a primit încă răspuns din partea Primăriei Municipiului București, estimăm că etapa D.A.L.I. nu poate fi finalizată înainte de luna iunie 2026. Ulterior, se va lansa procedura de licitație deschisă pentru atribuirea contractului de tip Design & Build.

Estimarea actuală este că procedura de licitație deschisă pentru atribuirea contractului de tip Design & Build va dura aproximativ 5 luni, iar semnarea contractului va avea loc în luna ianuarie 2027, sub rezerva că orice eventual litigiu privind rezultatul procedurii de licitație deschisă ar prelungi semnarea contractului cu cel puțin un an sau ar putea conduce la reluarea procedurii de licitație.

În ceea ce privește sarcinile manageriale în contextul investiției derulate prin Proiectul “Reabilitarea patrimoniului construit și clădirilor cu destinație culturală din România”, în perioada 2026-2028 managerul Muzeului Național de Istorie a României va trebui să sprijine, împreună cu structura organizatorică din subordine, demersurile Unității de Management a Proiectului din cadrul Ministerului Culturii de a răspunde oricăror solicitări primite din partea finanțatorului extern care privesc acest obiectiv.

4.8. Alte informații:

Pagina oficială de internet a muzeului este - <https://www.mnir.ro/>. Muzeul gestionează și următoarele conturi pe social media <https://www.facebook.com/mnir oficial/>, <https://www.instagram.com/mnir oficial/>, <https://x.com/MNIR oficial>, <https://www.youtube.com/channel/UC5J4qnv5myUyhFRJlQ-NgrQ>.

CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului (3 ani), managementul va avea următoarele sarcini:

I. Obiectiv prioritar: Relocarea patrimoniului

- a) Identificarea spațiului de depozitare la standarde muzeale, adecvat pentru relocarea integrală sau parțială a colecțiilor MNIR, pe durata reabilitării sediului.
- b) Elaborarea unui plan de management al riscurilor asociate procesului de relocare, acoperind aspecte logistice, de securitate a patrimoniului, financiare și de personal.

II. Management strategic și dezvoltare organizațională

- a) Proiectul de management va prezenta o viziune clară și o misiune reformulată, cu obiective SMART, bazate pe o analiză SWOT.
- b) Planificarea activității trebuie să fie sistematică, pe programe/proiecte multianuale, cu responsabilități și termene clare.
- c) Analiza structurii organizatorice din cadrul proiectului de management va propune modificări justificate, un plan pentru eficiența organismelor de conducere și consolidarea echipei manageriale.
- d) Politica de resurse umane trebuie formulată pornind de la programul de guvernare și măsurile în vigoare (ex: suspendarea ocupării posturilor în anul 2026), incluzând atragerea și retenția talentelor, formare continuă și managementul voluntarilor - cu reorientarea accentelor, nu doar listarea generalităților.

III. Patrimoniu: protejare, cercetare și dezvoltare

- a) **Conservare și restaurare:** Elaborarea și implementarea unui plan multianual, cu termene ferme, pentru conservarea și restaurarea patrimoniului, stabilind priorități pe criterii de urgență generate de procesul de relocare.
- b) **Curățenie și accesibilitate:** Inventarierea completă și transparentă a patrimoniului, cu focus pe bunurile inaccesibile sau depozitate abuziv; asigurarea curățeniei și accesului controlat la toate nivelurile, folosind auditări și proceduri clare de gestionare. Curățenia va fi obiectiv permanent pentru toată perioada mandatului și ulterior.
- c) **Digitizare și acces deschis:** Implementarea unei strategii de digitizare conform standardelor Europene, cu prioritizarea colecțiilor ce devin inaccesibile publicului pe durata reabilitării. Crearea unui depozit digital cu acces deschis (open access), folosind tehnologii și securizare de ultimă generație.
- d) **Cercetare științifică avansată:** Consolidarea activității de cercetare științifică prin documentare, inventariere, clasificare și valorificare academică, în parteneriat cu instituții internaționale. MNIR trebuie poziționat ca centru de excelență academică, implicat în rețele și platforme de cercetare, cu sistem de evaluare periodică și diseminare a rezultatelor.
- e) **Proiecte de cercetare multianuale:** Definirea și lansarea a cel puțin două teme majore de cercetare multianuală, relevante pentru patrimoniul MNIR, vizibile la nivel internațional, diseminate prin publicații, conferințe, expoziții fizice și virtuale.
- f) **Programe de marketing educațional:** Dezvoltarea și implementarea unor strategii de marketing, comunicare și educație pentru maximizarea vizibilității și impactului activelor unice (ex: Lapidarium), cu adaptarea la standardele și practicile internaționale în promovarea muzeelor.

IV. Sustenabilitate financiară

- a) **Plan ferm de creștere a sustenabilității financiare:** Stabilirea și implementarea unui plan multianual cu obiective precise pentru diversificarea surselor de venit, inclusiv creșterea graduală a veniturilor proprii cu estimări procentuale anuale.
- b) **Fundraising și sponsorizări:** Crearea și activarea unui sistem profesionist de fundraising, cu ținte anuale și criterii clare de evaluare, dedicat atragerii de sponsorizări de la companii, fundații și donatori individuali, folosind instrumente digitale și parteneriate internaționale.
- c) **Eficientizare strictă a cheltuielilor:** Identificarea precisă a ariilor de eficientizare a cheltuielilor și implementarea măsurilor corective într-un interval maxim de 12 luni, fără afectarea calității proiectelor.
- d) **Gestionare proactivă a resurselor:** Adoptarea unei politici proactive de gestionare a resurselor financiare, cu monitorizare lunară și publicarea rezultatelor financiare pe canale digitale, aliniate la standardele de transparență și raportare europeană.
- e) **Inovare în finanțare culturală:** Explorarea și integrarea instrumentelor moderne de finanțare: crowdfunding, platforme de finanțare culturală, granturi internaționale, cu proceduri clare de aplicare și management proiecte.

V. Conectarea cu publicul: marketing, educație, digitalizare

- a) **Marketing și branding digital integrat:** Implementarea unei strategii integrate de marketing și branding, fundamentată pe studii de public periodice, cu respectarea standardelor moderne de comunicare instituțională și adaptare continuă la evoluția pieței culturale.
- b) **Transformare digitală a experienței muzeale:** Dezvoltarea și operarea unui website modern, complet bilingv, cu funcționalități avansate pentru acces și interacțiune. Construirea unei prezențe active pe platformele de social media, folosind instrumente moderne de promovare și documentare a activității muzeale.
- c) **Utilizarea datelor pentru personalizare:** Implementarea sistemelor de analiză a datelor privind comportamentul publicului, pentru ajustarea dinamică a ofertei culturale digitale și onsite. Adoptarea practicilor europene de management al datelor și protecție a datelor personale.
- d) **Storytelling digital și conținut multimedia:** Crearea de serii digitale (video, podcast, articole) pentru a relata transparent și captivant procesele de relocare, restaurare și valorificare a patrimoniului, transformând provocările logistice în oportunități de educație publică și implicare comunitară.
- e) **Programare publică inovatoare:** Elaborarea și implementarea unei strategii de programare culturală pentru perioada de tranziție sub conceptul „Muzeul în afara zidurilor”, cu focus pe interacțiunea directă cu diverse categorii de public și pe extinderea accesului la experiențe muzeale inovatoare.
- f) **Educație incluzivă și diversificată:** Dezvoltarea continuă a unei oferte educaționale diversificate, complet accesibilă persoanelor cu dizabilități și grupurilor defavorizate, cu implicarea colegilor și partenerilor internaționali, în deplină conformitate cu normele privind egalitatea de șanse.

VI. Parteneriate, impact social și accesibilitate

- a) **Rol social și acțiune comunitară:** Formularea și implementarea unui program concret de acțiuni comunitare, cu obiective clare de creștere a rolului social al muzeului, aliniate cu agenda culturală europeană. Monitorizarea periodică a impactului social prin indicatori de performanță recunoscuți la nivel internațional.

- b) **Diversificarea accesului public:** Elaborarea și aplicarea unui plan de măsuri ferme pentru creșterea accesului publicului la oferta culturală, prin extinderea programelor dedicate grupurilor subreprezentate, colaborarea cu școli din medii defavorizate și organizarea de evenimente inovatoare în spații neconvenționale. Accesibilitatea devine criteriu de evaluare obligatoriu pentru toate proiectele.
- c) **Dezvoltare strategică de parteneriate:** Stabilirea și consolidarea unor parteneriate strategice cu instituții culturale, academice, diplomatice, de afaceri și organizații din societatea civilă. Crearea unei platforme digitale de parteneriate pentru gestionarea colaborărilor și raportarea progresului.
- d) **Parteneriate pentru relocare și *Muzeul în afara zidurilor*:** Definirea, negocierea și implementarea parteneriatelor necesare pentru susținerea procesului de relocare și derularea programului „*Muzeul în afara zidurilor*”, cu termene ferme și responsabilități clar alocate.
- e) **Proiect pentru istoria MNIR:** Lansarea unui proiect dedicat conservării și promovării istoriei Muzeului Național de Istorie a României, cu obiective de vizibilitate națională și internațională, integrând bunele practici în arhivare și narativă instituțională.

CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT⁷

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; prima pagină a proiectului de management va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos (inclusiv formele tabelare), trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

- A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**
 - 1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
 - 2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
 - 3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
 - 4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
 - 5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

⁷ Conform prevederilor Ordinului nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.

6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:			

	2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital			
--	--	--	--	--

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
....					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
.					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Muzeul Național informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon: 021.315.82.07; 021.315.70.56, e-mail: direct@mnir.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Integritate din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Muzeului Național de Istorie a României din București, aprobate prin O.M.C. nr. 2842/2025.

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Muzeului Național de Istorie a României din București.

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Muzeului Național de Istorie a României din București în ultimii trei ani.

ANEXA nr. 4:

Model cadru - prima pagină a proiectului de management.